

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2016

ÉDITO

Un an s'est écoulé depuis ma prise de fonction en qualité de Présidente de l'Institut des Cultures d'Islam, à l'époque en proie à de vives turbulences : la démission quasi concomitante en 2016, du président, de la directrice générale, du responsable de la communication et du responsable technique a considérablement fragilisé la structure et entamé la confiance de l'équipe. L'Institut des Cultures d'Islam a été plongé dans une période d'incertitudes et de doutes.

Il a fallu la disponibilité pleine et entière du trésorier ainsi que la mobilisation et le dévouement de l'équipe pour que les trois saisons culturelles programmées en 2016 puissent se tenir dans de bonnes conditions :

- L'exposition-hommage aux *hammams de la Médina de Tunis*, alors que ce patrimoine tant architectural que social se délite au bénéfice de nouveaux lieux sans âmes, contemporains et périphériques.
- La saison *Effervescence* consacrée à l'expression de la résistance des artistes dans une Tunisie en transition politique, et illustrant à la fois l'engagement des artistes, parfois au péril de leur intégrité physique et la fragilité du processus démocratique.
- *Sacrées Graines*, saison culturelle autour de la graine de semoule, patrimoine culturel et traditionnel commun à l'aire arabo-musulmane. Ce pari artistique osé avait aussi pour vocation d'explorer l'exil, l'immigration et le vivre-ensemble sur fond de mondialisation.

J'ai acquis, dès les premières semaines de mon mandat, la conviction qu'il fallait replacer les cultures d'Islam au cœur de notre réflexion et de notre mission. La notion est complexe tant elle peut recouvrir, en fonction des lectures de chacun, des réalités différentes. En effet, il ne suffit pas d'exposer un artiste issu d'un pays ou au patronyme « arabe » pour s'inscrire dans la feuille de route des pionniers de l'ICI. Encore faut-il que les œuvres promues entre en résonance avec le patrimoine des arts de l'Islam et le questionnement spécifique au monde musulman d'hier et d'aujourd'hui.

C'est pourquoi, afin de recentrer les activités de l'Institut autour de la promotion des Cultures d'Islam, j'ai souhaité des saisons culturelles plus longues afin d'approfondir les thématiques et présenter des programmations qui s'inspirent, en s'en émancipant parfois, des différentes traditions picturales, narratives, musicales, etc... propres aux arts d'Islam.

L'ambition fixée dans l'introduction du précédent rapport d'activité a été notre guide: « **renouer les fils de la connaissance, de l'histoire et de l'intelligence, montrer la vitalité et la parole salvatrice des artistes contemporains d'ici et d'ailleurs, et ainsi participer à faire vivre, par la culture, le primat de la citoyenneté sur l'identité** ».

Telle est la mission de l'Institut des Cultures d'Islam : une bataille se joue dans le monde musulman et ses diasporas, opposant d'un côté l'Islam traditionnel et spirituel et, de l'autre, des mouvements intégristes et obscurantistes : la place de la musique, de la beauté, du corps, de la figuration sont l'un des enjeux majeurs de ce clivage.

Il s'agit, je le conçois, d'un projet ambitieux et au long cours impliquant de mieux définir les actions et les modalités d'interventions de l'Institut des Cultures d'Islam. C'est la raison pour laquelle, dès les premières semaines de ma prise de fonction, je m'étais engagée à présenter un projet d'établissement précisant l'objet et les missions de l'Institut des Cultures d'Islam. Ce document, qui nécessitera une très large concertation, devra notamment servir à la reconstruction/reconfiguration du site de la rue Léon, conformément aux engagements pris par la Maire de Paris.

À présent, la structure est stabilisée dans son fonctionnement. La nouvelle directrice générale, Stéphanie Chazalon, a pris ses responsabilités en septembre 2016. Elle s'est attelée à une remise à niveau administrative, comptable et managériale. Elle a mené ces chantiers avec méthode, efficacité et diligence. à cet égard, il convient aussi de remercier particulièrement les services culturels de la Ville, qui nous ont accompagnés dans ces démarches avec exigence et bienveillance. L'Institut des Cultures d'Islam est désormais pleinement en ordre de marche, dans une articulation intelligente notamment avec d'autres institutions culturelles de la Ville de Paris.

Il me faut souligner deux autres points de satisfaction : en remettant à l'honneur des événements liées aux grandes fêtes traditionnelles du monde musulman, l'Institut des Cultures d'Islam a su reconquérir un public d'initiés, qui sont autant de relais d'opinion. Enfin, l'équipe, en dépit d'une année troublée, a su trouver l'énergie et la détermination pour bâtir et organiser une programmation riche et de très grande qualité. Qu'ils en soient ici remerciés.

Bariza Khiari
sénatrice de Paris
présidente de l'Institut des Cultures d'Islam

INTRODUCTION

Trois saisons culturelles ont été proposées par l'ICI en 2016, sur la richesse patrimoniale et la puissance créatrice de la Tunisie avec le cycle *Tun/CIe* et ses deux saisons *Regards posés. hammams de la Medina de Tunis* et *Effervescence*, puis sur la dimension symbolique du couscous avec *Sacrées Graines*. Chaque saison est conçue autour d'une exposition d'art contemporain et d'une programmation variée, pour explorer la thématique choisie à travers les œuvres présentées et de nombreux ateliers, conférences, concerts, projections, débats, goûters, contes, cours de cuisine, visites du quartier...

Les habitants de la Goutte d'Or, du 18^e arrondissement, les Parisiens et les Franciliens ont activement participé aux activités, événements festifs, rendez-vous artistiques et instants de convivialité organisés par l'ICI. Deux nouveaux cycles de conférences mensuelles ont été lancés, l'un sur l'histoire des trois monothéismes et l'autre sur l'Islam en France et en Europe aujourd'hui. Alors que l'ICI n'échappe pas à la baisse de fréquentation des établissements culturels, son offre pédagogique (cours d'arabe, de kabyle, de wolof, de calligraphie) reste stable.

L'équipe permanente s'est renouvelée et a engagé de nouveaux partenariats avec des acteurs du champ artistique, culturel, périscolaire et social : le Jeu de Paume, le théâtre national de Chaillot, la Maison de la Poésie, la Place, la Villette, Paris Face Cachée, France Terre d'Asile... L'offre jeune public a été développée, en proposant des ateliers tous les mercredis et pendant les vacances scolaires. Les espaces d'exposition ont évolué, avec la rénovation partielle des salles des deux sites : rue Léon et rue Stephenson. Le hammam, qui devrait être remis en service en 2017, a accueilli des œuvres vidéo et des soirées électro. Un important effort a été réalisé sur la communication digitale et la recherche de mécénat.

Enfin, l'ICI s'est engagé à l'automne 2016 dans l'élaboration d'un projet d'établissement, à partir des réflexions et propositions des salariés et d'une large consultation des acteurs locaux et des partenaires associatifs et institutionnels. Après la stabilisation de l'équipe, c'est donc par une démarche collective que l'ICI veut consolider ses orientations et ses missions. Ce travail aboutira en 2017 à la rédaction d'un cahier des charges pour la reconstruction du site de la rue Léon.

Stéphanie Chazalon
directrice générale de l'Institut des Cultures d'Islam

L'ANNÉE 2016 EN QUELQUES CHIFFRES

3 saisons culturelles

16 664 visiteurs

9 000 couverts au restaurant

190 élèves

46 ateliers jeune public/adultes

32 conférences

26 spectacles vivants

17 visites guidées du quartier

15 projections

2 millions d'euros

14 salariés permanents

6 enseignants

2 bâtiments

600 m² de surface d'exposition

1 hammam

1 restaurant

1 scène à ciel ouvert

3 salles de cours et ateliers

SOMMAIRE

LA PROGRAMMATION

Saison 1 - Regards posés. Hammams de la médina de Tunis
Saison 2 – Effervescence
Saison 3 – Sacrées Graines
Événements en lien avec la programmation culturelle parisienne ou du quartier
Activités culturelles tous publics
Activités culturelles pour le jeune public
Activités destinées au public scolaire et périscolaire
Actions spécifiques pour le public du champ social

LA FRÉQUENTATION

La fréquentation générale
Accueil et informations générales pour le public
Objet de la visite
Profil des publics

ACTIVITÉS COMMERCIALES

Boutique
Billetterie
Location d'espaces

PARTENARIATS ET MÉCÉNATS

Partenariats institutionnels
Partenariats médias
Partenariats de programmation
Mécénat

L'OFFRE PÉDAGOGIQUE

Arabe littéral moderne
Kabyle
Wolof
Calligraphie

LE RAYONNEMENT DE L'INSTITUT

La communication imprimée
Les partenariats et le plan média
Les relations avec la presse
La communication digitale

LA VIE DE L'INSTITUT

Exploitation des bâtiments
La cohabitation avec la SHLSI
La gouvernance
L'équipe
Le projet d'établissement

**Saison 1 : Exposition -
*Regards posés. hammams de la médina de Tunis***

Première partie du cycle TunICle mettant à l'honneur
la Tunisie pendant un semestre

Dates : du 11 février au 3 avril 2016

Commissaire : un projet de l'association L'Mdina Wel Rabtine, Actions Citoyennes en Médina

Artistes présentés : Mohamed Amine Abassi, Sophia Baraket, Aglaé Bory, Hamideddine Bouali, Marianne Catzaras, Mahdi Chaker, Ness Cheikh-Ali, Chehine Dhahak, Rania Dourai, Hichem Driss, Arnaldo Genitrini, Pol Guillard, Yassine Hakimi, Max Jacot, Arthur Perset, Jacques Pion, Anna Puig Rosado, Aziz Tnani, Patricia K. Triki

Nombre d'œuvres : 84

LA PROGRAMMATION

L'exposition *Regards posés. hammams de la Médina de Tunis* restituait auprès du public parisien les multiples dimensions matérielles et immatérielles des hammams de la Médina de Tunis ainsi que les défis posés à leur sauvegarde contemporaine. Les images suggéraient l'évanescence de ces espaces oniriques, leur profonde intégration dans la vie sociale de la Médina, la précarité et l'exclusion de certains usagers des hammams ainsi que la brûlante passion de la dernière génération de propriétaires, viscéralement attachés à leurs patrimoines. Cette exposition photographique s'inscrivait dans le cadre d'un projet original de mobilisation citoyenne pour la sauvegarde des bains historiques de la ville de Tunis, lancé par l'association L'Mdina Wel Rabtine, Actions Citoyennes en Médina.

Saison 1 : Programmation - **Regards posés. hammams de la médina de Tunis**

Durant cette programmation, l'Institut a proposé de nombreux spectacles, conférences et projections en résonnance avec un programme de visites guidées du quartier, d'ateliers culinaires et de rendez-vous « jeune public ».

On peut noter la tenue du premier hammam mix, le concert acoustique dans le hammam du violoniste Jasser Haj Youssef, une conférence sur la figure de la Kahéna, le lancement du séminaire de Dominique Borne sur les trois monothéismes et les conférences en partenariat avec le musée du Louvre, une journée de rencontres sur l'Art à Gaza, une master class de chant arabe classique avec Dorsaf Hamdani et un atelier culinaire autour des makrouds aux dattes.

Arts de la scène

Hammam mix : avec Wafa Ben Romdhane, EPI & guests : concert d'ouverture dans le hammam de l'ICI

Tunisia : pièce de théâtre par Clyde Chabot

Nitt 100 limites : spectacle de danse par Oumaima Manaï dans le cadre du festival Au féminin

Jasser Haj Youssef : concert du violoniste tunisien dans le hammam de l'ICI

Cinéma

Les représentations du hammam dans le cinéma arabe : projection - débat avec May Telmissany

The bathhouse that wanted to keep on being a bathhouse : film de Mehdi Shabani

Halfaouine, l'enfant des terrasses : film de Ferid Boughedir

Conférences

Regards posés. hammams de la médina de Tunis : table-ronde autour du patrimoine en péril des hammams

La Kahéna : conférence de Nouredine Sabri dans le cadre du cycle des grandes figures des cultures d'Islam

La trace et l'héritage en Tunisie : conférence de Fatma Chérif et Saadia Mosbah

Le sens de la République : conférence de Patrick Weil

Séminaire d'introduction à l'histoire du judaïsme, du christianisme et de l'islam : par Dominique Borne

Ce que l'Art peut à Gaza : rencontre scientifique avec plusieurs artistes palestiniens

À la découverte du panneau de la joute poétique et des trésors d'Ispahan : conférence de Judith Henon, conservatrice au département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre, dans le cadre du cycle *Une images, des histoires*

Jeune public

Enfances des villes : ciné-goûter autour de courts métrages

Photo-rébu : atelier pour les 7-12 ans avec Aglaé Bory, artiste de l'exposition hammams

Mon savon Arty : atelier dès 6 ans de fabrication de savon

Les ruches d'ici : atelier tous publics d'initiation à l'apiculture

Home sweet Mômes : café enfants-parents

Activités culturelles

Initiation à l'art du tatouage au henné : atelier tous publics

Initiation au chant arabe classique : atelier tous publics par Dorsaf Hamdani

Atelier culinaire autour du makroud aux dattes : atelier tous publics par Hélène Tavera

La Goutte d'Or, un territoire de beauté : visite guidée du quartier par Hélène Tavera

Au fil de l'eau : visite guidée du quartier par Jacky Libaud

Saison 2 : Exposition - **Effervescence**

Deuxième partie du cycle TunICle mettant à l'honneur la Tunisie pendant un semestre

Dates : du 3 mai au 14 août 2016

Commissaire : Michket Krifa, spécialiste en arts visuels du Maghreb et du Moyen-Orient

Artistes présentés : Raja Aissa, Yasmine Ben Khelil, Mohamed Ben Slama, Omar Bey, Nidhal Chamekh, Hichem Driss, Fakhri El Ghezal, Mouna Jemal Siala, Nicène Kossentini, Atef Maatallah, Thameur Mejri, Patricia K. Triki

Nombre d'œuvres : 106

L'exposition *Effervescence* a rassemblé des œuvres d'artistes produites dans le contexte de mutation et de maturation que traverse actuellement la Tunisie. Entre dynamiques prometteuses, risques réels et tensions créatives, l'art y est un enjeu démocratique de premier plan. Les douze artistes sélectionnés exploraient, à travers leurs œuvres, de nouvelles voies possibles vers une société plus démocratique.

Saison 2 : Programmation - Effervescence

Durant cette programmation, le patio de l'ICI a accueilli notamment les concerts de Nawel Ben Kraïem, Nazal, Abu Sadiya, Haydar Hamdi ou Revolutionary Birds. Rochdi Belgasmi s'y est produit à l'occasion de la Nuit des Musées. S'y sont tenues aussi, autour d'Iftars, des soirées faites de poésies, de contes et de conférences, notamment celles de Ziauddin Sardar sur la Mecque.

Au programme également, des conférences sur les grandes figures des cultures d'Islam, une table-ronde sur la création contemporaine en Tunisie, une rencontre avec Hiam Abbas.

Les enfants ont pu s'initier au papercraft, au street art, à la fabrication de drapeaux ou de boules de graines. Enfin, le public a pu s'afférer à la fabrication de boulettes tounsia, spécialités tunisiennes.

Arts de la scène

DJ Set de Nazal : concert d'ouverture avec le DJ Nazal

Nawel : concert de la chanteuse Nawel Ben Kraïem

Et si vous désobéissez...Rochdi Belgasmi : spectacle de danse contemporaine par Rochdi Belgasmi

Hammam mix#2 avec Mettani & Choula : concert avec les DJs Mettani & Choula dans le hammam de l'ICI

Abu Sadiya : concert de Yacine Boulares, Vincent Segal et Nasheet Waits

Nasredine le Hodja : contes par Kamel Zouaoui

Thé dansant : concert dans le cadre de la fête de la musique avec Haydar Hamdi

Revolutionary Birds : concert de Mounir Troudi, Erwan Keravec, Wassim Hallal

Egyptian project : concert du groupe à l'occasion de la Fête Nationale et du Bal Populaire de l'ICI

Ce que le dictateur n'a pas dit : pièce de théâtre de Meriem Bousselmi au Théâtre de la Reine Blanche

Cinéma

Tunisia Clash ! : projection-conférence au Louxor du film de Hind Meddeb en présence de la réalisatrice

Albert Samama-Chilki : projections de films d'archives en hommage à Albert Samama-Chilki

Une nuit sous les étoiles avec Aflam : courts-métrages présentés par Solange Poulet, présidente de Aflam

El Gort : projection du film de Hamza Ouni en présence du réalisateur

Notre femme dans la société et la politique : projection du film d'Anissa Daoud en présence de la réalisatrice

Génération maudite : projection du film de Nasreddine Ben Maati

Conférences

Séminaire d'introduction à l'histoire du judaïsme, du christianisme et de l'Islam : par Dominique Borne

Tunisie 5 ans après : états des lieux et perspectives de la création contemporaine : table ronde

Averroès : conférence par Jean-Baptiste Brenet

Histoire de la Mecque : conférence par Ziauddin Sardar

À la découverte de l'aiguière à décors d'oiseaux affrontés et des ateliers cristalliers du Caire : conférence par Etienne Blondeau, conservateur au Musée du Louvre, dans le cadre du cycle *Une images, des histoires*

Rencontre avec Hiam Abbas

Jeune public

Révolution verte : ateliers de jardinage à partir de 6 ans

Les ruches d'ici : atelier tous publics d'initiation à l'apiculture

Home sweet Mômes : café enfants-parents

Jeune et libre au soleil ? : ciné-goûter à partir de 12 ans

Rêve de drapeau : ateliers créatifs à partir de 5 ans

Shoof ton mur ! avec Shoof : ateliers créatifs de 12 à 18 ans

Super Parisiens ! avec Moufida Fedhila : atelier créatif de 8 à 12 ans

Cours d'enfants : ciné-goûter à partir de 6 ans

Impossible n'est pas papier : ateliers créatifs de 8 à 12 ans par Yassine Boussadoun

Activités culturelles

Visite guidée de l'exposition : visite guidée avec les artistes à l'occasion du début de l'exposition

Atelier culinaire Boulettes Tounsia : ateliers tous publics par Hélène Tavera

La Goutte d'Or, un territoire de beauté : visite guidée du quartier par Hélène Tavera

Saveurs d'ici et là : visite guidée du quartier par Hélène Tavera

Islam à la Goutte d'Or : visite guidée du quartier par Jacky Libaud

Soulèvement populaires à la Goutte d'Or : visite guidée du quartier par Jacky Libaud

Saison 3 : Exposition - Sacrées Graines

Dates : du 15 septembre 2016 au 15 janvier 2017

Commissaire : Elsa Blanc et David Régnier

Artistes présentés : Zoulikha Bouabdellah, Mircea Cantor, Ninar Esber, Ymane Fakhir, Malek Gnaoui, Mehdi-Georges Lahlou, Laurent Mareschal, Jean-Luc Moulène, Yazid Oulab, Martin Parr, Younes Rahmoun, Naz Shahrokh, Abdelkrim Tajjouti

Nombre d'œuvres : 55

L'exposition *Sacrées Graines* interrogeait la portée symbolique d'un classique de l'alimentation méditerranéenne : le couscous. Partagé à l'occasion des fêtes et des cérémonies rituelles dans les cultures arabo-musulmanes, ce plat traditionnel est devenu l'un des mets préférés des Français. En proposant une lecture contemporaine des pratiques sociales, culturelles, spirituelles et politiques qui lui sont associées, l'exposition soulevait des questions relatives à l'immigration, la transmission, l'identité, l'égalité femmes-hommes, la mondialisation, la citoyenneté... Les artistes se jouent des clichés et des stéréotypes en détournant la graine de son usage premier. Ils exploitent son potentiel plastique pour en révéler l'énergie vitale et créatrice.

Saison 3 : Programmation - Sacrées Graines

Durant cette programmation, l'Institut a proposé de nombreux spectacles, conférences et projections en résonance avec un programme de visites guidées du quartier, d'ateliers culinaires et de rendez-vous « jeune public ».

On peut noter la tenue du premier hammam mix, le concert acoustique dans le hammam du violoniste Jasser Haj Youssef, une conférence sur la figure de la Kahéna, le lancement du séminaire de Dominique Borne sur les trois monothéismes et les conférences en partenariat avec le musée du Louvre, une journée de rencontres sur l'Art à Gaza, une master class de chant arabe classique avec Dorsaf Hamdani et un atelier culinaire autour des makrouds aux dattes.

Arts de la scène

Souad Asla : concert de Souad Asla pour l'ouverture de l'exposition

Mix ta race : On est ensemble ! : concerts par le collectif Mix Bros

Maria Dolores y Habibu Starlight : concert avec Maria Dolores

Sandra Bessis : concert à l'église Saint-Bernard avec Sandra Bessis

VOCAL : chants polyphoniques et contes de Nouvelle-Calédonie : concert à la Halle Pajol avec le groupe VOCAL

Hammam Mix#3 remix – culture : concert avec Hatim Belyamani

Made in Goutte d'Or : salon des savoir-faire et défilé de mode avec les créations de plusieurs stylistes, en partenariat avec Les Gouttes d'Or de la Mode et du Design.

Abir Nasraoui : concert à la Halle Pajol avec Abir Nasraoui à l'occasion du Mawlid

TEATRO NATURALE ? Moi, le couscous et Albert Camus : pièce de théâtre avec la compagnie Teatro Delle Ariette, en partenariat avec l'Ecole Pierre Budin

Cinéma

Muhammad Ali the greatest, Hommage au boxeur légendaire : conférence avec Philippe Collin, Maboula Soumahoro et Nacira Guénif et projection du film Muhammad Ali the Greatest de William Klein.

La graine et le mulet : projection au Louxor du film d'Abdellatif Kechiche avec déjeuner au café de l'ICI

Secret de cuisine : projection de deux films documentaires avec un temps de discussion

Fatima : projection du film de Philippe Faucon

Nuit Egyptienne : C'est toi mon amour (Enta habibi) : projection au Louxor du film de Youssef Chahine avec la présence de Marie-Claude Bénéard et la présentation de son livre.

Conférences

Séminaire d'introduction à l'histoire du judaïsme, du christianisme et de l'islam : par Dominique Borne

Islam d'ICI : quatre conférences : Les visages de l'islam français (Anne-Sophie Lamine et Patrick Simon) ; Histoire du voile (Fatiha Ajbli et Claire Donnet) ; Les édifices de l'islam et Les polarités de l'islam (Mohamed Ali Adraoui).

L'Art et les droits humains : Déclaration de Carthage pour la protection des artistes en situation de vulnérabilité : débat avec Bariza Khiari, Meriam Bousselmi, Lassaad Jamoussi et Hamadi Redissi

Les aventures d'une graine sacrée : table-ronde avec Sylvie Durmelat, Fatema Hal et Farouk Mardam-Bey

Les Grandes Figures des Cultures d'Islam : Malek Jân Ne'mati : conférence par Leili Anvar

À la découverte du manuscrit de Leïla et Majnun : Page de manuscrit, école de Boukhara, XVIe siècle : conférence par CHARLOTTE MAURY, conservateur au Musée du Louvre, dans le cadre du cycle *Une images, des histoires*

Jeune public

Epiciers en herbes : ateliers à partir de 5 ans

Les ruches d'ici : atelier tous publics d'initiation à l'apiculture

Home sweet Mômes : café enfants-parents

Radio couscous : ateliers longs de 8 à 12 ans

Lamb : ciné-goûter à partir de 8 ans

Parfume-moi un dessin : avec Laurent Mareschal : atelier à partir de 6 ans
Contes délicieux du Maghreb et d'Orient : atelier par Ilham Bakal et Jean-Christophe Bénic à partir de 5 ans
Et Toques ! : ateliers culinaires longs par Hélène Tavera de 12 à 16 ans

Activités culturelles

Visite guidée de l'exposition : visite guidée avec les artistes à l'occasion du début de l'exposition
Saveurs d'ici et là : visite guidée du quartier par Hélène Tavera
Femmes en Or : visite guidée du quartier par Jacky Libaud
Couscous pour tous ! : atelier culinaire tous publics par Asmâa Benhamra
Soulèvement de la Goutte d'Or à la Concorde : visite guidée du quartier par Jacky Libaud en partenariat avec le Jeu de Paume
Détricotez la Goutte d'Or : visite guidée du quartier par Jacky Libaud
Le Polygone Etoilé : brunch littéraire en partenariat avec La Liseuse

Événements en lien avec la programmation culturelle parisienne ou du quartier au fil de l'année

Magic Barbès

Dates : du 29 mars au 3 avril 2016

L'édition *Constellation Poétique* du festival Magic Barbès a été organisée par l'ICI, le Centre FGO-Barbara et la bibliothèque Fleury Goutte d'Or du 29 mars au 3 avril 2016. Ce festival a fédéré de nombreux acteurs culturels, associations et commerçants locaux qui ont également participé à la programmation. À l'initiative de l'ICI, en partenariat avec le centre FGO-Barbara, l'artiste tunisienne Faten Gaddes a été invitée en résidence de création. Son projet participatif a consisté en la réalisation d'affiches mettant à l'honneur des figures et des habitants du quartier. Plus de 250 affiches ont été diffusées dans les commerces de la Goutte d'Or, assurant ainsi une visibilité à l'événement. L'ICI a par ailleurs organisé un cycle de contes autour des 1 001 nuits, un thé dansant inter-générationnel, l'exposition *Grandir ensemble* (dispositif Art Pour Grandir), une soupe collective en plein air et un tournoi de pétanque.

Fête de la Goutte d'Or

Dates : du 29 mars au 3 avril 2016

Pour cette édition *La campagne à la ville*, les ruches de l'ICI étaient de sortie. Avec l'association Dardard, l'ICI a tenu un stand d'initiation à l'apiculture au sein du village festif dans le square Léon.

Plus de 70 personnes sont venues découvrir le cycle de vie des abeilles et les règles de base de l'apiculture en milieu urbain.

La fête des Vendanges

Dates : du 5 au 9 octobre 2016

A l'occasion de la Fête des Vendanges de Montmartre cette année autour de la thématique de la liberté, deux événements en partenariat ont été proposés par l'ICI :

- Visite *Femmes en or* par le guide conférencier Jacky Libaud dans le quartier de la Goutte d'Or. Les femmes de tout temps ont marqué et marquent encore le quartier.
- Concert de Sandra Bessis dans l'église Saint-Bernard de la Chapelle. Le temps de quelques balades, Sandra Bessis et ses musiciens ont fait résonner l'édifice de chants séfarades et arabo-andalous. Oud, violon, chant et percussions célèbrent la spiritualité, la rencontre de l'Orient et de l'Occident et les traditions populaires.

Fraternité Générale

Dates : du 2 au 10 novembre 2016

En collaboration avec Quai 36, collectif né en 2013 pour la revalorisation de l'espace public, l'ICI s'est associé au mouvement FRATERNITÉ GÉNÉRALE ! pour promouvoir la fraternité à travers des actions culturelles, pédagogiques et citoyennes. Le street artiste Tarek Benaoum a réalisé une fresque en calligraphie sur la palissade de l'ICI Goutte d'Or, mettant à l'honneur des portraits de femmes berbères.

Jetlags

Dates : 19 novembre 2016

L'ICI a accueilli cet événement organisé par Pop in the city pour faire découvrir les cultures du monde présentes à Paris. Les participants avaient un roadbook avec des énigmes les conduisant vers différents lieux où étaient proposés des défis. La journée a permis de faire venir à l'ICI 350 personnes qui ne connaissaient pas l'établissement, autour de 2 défis (réaliser une huile de massage et un mélange d'épices). Chaque atelier débutait par une présentation de l'ICI, et la découverte d'une œuvre de l'exposition.

Made in Goutte d'Or

Dates : 26 novembre 2016

Pour la deuxième année consécutive, l'Institut des Cultures d'Islam célébrait la mode avec les créateurs et couturiers qui font de la Goutte d'Or un quartier à la pointe du design textile. Après le salon des savoir-faire organisé à l'ICI Léon l'après-midi, le temps fort de la journée était un défilé de mode présentant une centaine de créations made in Goutte d'Or réalisées par des couturiers reconnus mondialement et de jeunes créateurs (Aïssata Kébé, WEAR'T, Fadel Couture, Sakina M'sa, Khadim Touré, Mike DarBoe aka « Da scientist », Marcia de Carvalho, LeKORI, Olivia Oloa, Sadio Bee, Fanny Kachintze et Issa Kante. Une sélection des tenues était ensuite exposée du 28 novembre au 3 décembre dans le showroom des Gouttes d'Or de la Mode et du Design (7, rue des Gardes à Paris 18^e).

Square Noël

Dates : 17 décembre 2016

Cet événement à l'initiative de la Salle Saint Bruno se déroulait en lien avec d'autres associations de la Goutte d'Or, autant que possible dans l'espace public. Il proposait aux enfants un temps festif, entièrement gratuit. À cette occasion, l'ICI a accueilli un groupe d'enfants pour une visite guidée ludique de l'exposition en cours et la participation à des ateliers.

Activités culturelles tous publics

Les activités culturelles proposées et animées par le service de la médiation sont pensées en direction d'un public varié. Les médiateurs s'adaptent aux différents types de publics qui s'y côtoient, des plus jeunes aux adultes. Ainsi à chaque atelier, le public est composé d'enfants et/ou d'adultes venus spontanément, aussi bien que de petits groupes provenant de centre de loisirs ou d'associations.

Introduction à l'histoire des trois monothéismes

douze rendez-vous mensuel

À partir de mars 2016, ces conférences de Dominique Borne proposaient une approche historique des monothéismes, depuis leurs origines jusqu'à la période médiévale, pendant laquelle le christianisme et l'islam échangent et s'affrontent autour de la Méditerranée alors que les communautés juives, dispersées, tentent de survivre. Ce cycle se poursuivra en 2017 avec l'étude de la Renaissance.

Séminaire Islams d'ICI

quatre rendez-vous mensuel

À partir de septembre 2016, ces rencontres initiées par Nacira Guénif, Marwan Mohammed et Jocelyne Dakhli abordent les enjeux et questionnements autour de l'Islam en France et en Europe aujourd'hui dans une optique d'échange et de débat. À chaque conférence, une thématique différente est développée par des spécialistes et universitaires : *les visages de l'islam français*, *histoires du voile*, *les polarités de l'islam* ou encore *les édifices de l'islam*.

Ateliers apiculture

neuf ateliers répartis sur l'année 2016

L'ICI, en partenariat avec l'association Dardard, a fait découvrir l'apiculture en milieu urbain, la place du miel dans les cultures d'Islam et le cycle de vie des abeilles. En octobre, 25 kg de miel venant des ruches installées sur le toit de l'ICI ont été récoltés. Le miel est ensuite mis en pot pour être vendu. Ces ateliers connaissent un grand succès auprès d'un public intergénérationnel.

Cours de cuisine

vingt par an

Toute l'année, les recettes de cuisine proposées sont définies en accord avec la thématique de la saison artistique. Pour l'animation de ces ateliers, l'ICI s'entoure des services de La Table d'Asmaa et Méa Gusta. Cette année les ateliers ont porté sur les boulettes Tounsia, les makrouds aux dattes et le couscous aux légumes et au poulet.

Les iftars de l'ICI

à l'occasion du Ramadan

Tous les samedis du mois de Ramadan, l'ICI proposait une programmation familiale en trois temps, incluant un conte, un repas à la Table Ouverte (10€) et un événement de type concert, conférence ou projection de films.

- Conte de Kamel Zouaoui + ciné-concert autour d'Albert Samama-Chikli
- Conférence sur Averroès par Jean-Baptiste Brenet + conte de Kamel Zouaoui
- Conte de Kamel Zouaoui + courts métrages en partenariat avec AFLAM
- Conférence sur l'Histoire de la Mecque par Ziauddin Sardar + conte de Kamel Zouaoui

Visites du quartier

vingt par an

Les visites thématiques de la Goutte d'Or animées par les deux guides conférenciers Jacky Libaud et Hélène Tavera, donnent à découvrir un quartier souvent méconnu. Plusieurs thèmes ont été développés cette année : l'islam, le patrimoine hydraulique, les soulèvements populaires, la place et le rôle des femmes, la poésie, le patrimoine culinaire. Un partenariat a été noué avec le Jeu de Paume, autour d'un parcours croisé intitulé *Soulèvements populaires, de la Goutte d'Or à la Concorde*.

Visites guidées de l'exposition

Deux fois par mois, l'ICI propose des visites guidées des expositions présentées pour tous les publics, permettant des moments d'échange privilégiés autour des œuvres.

Activités culturelles pour le jeune public

Ateliers de pratiques artistiques

À chaque nouvelle exposition, un artiste dont les œuvres sont exposées fait découvrir son univers. Cette année, Aglaé Bory et Laurent Mareschal ont transmis aux groupes de participants, leur regard sur le monde et l'art en leur proposant une activité ludique en lien avec leur démarche artistique.

Ciné-goûters

Les ciné-goûters sont l'occasion d'accueillir un public familial autour de la projection de court métrages et de films. Après la projection, le médiateur de l'ICI invite les participants à s'exprimer et à formuler leur avis et impressions autour d'un gâteau. Cette formule gratuite permet d'accueillir un public varié ne bénéficiant pas toujours de loisirs réguliers.

Contes

À l'occasion des grandes fêtes musulmanes comme le Ramadan et le Mawlid, l'ICI propose des contes musicaux pour enfants, toujours accompagnés de musique.

Ateliers longs dans le cadre des vacances scolaires

Durant les vacances scolaires, l'ICI propose au jeune public des ateliers se répartissant sur une semaine.

En 2016, les enfants ont pu s'initier à l'art urbain avec le street artiste Shoof, devenir des super héros avec Moufida Fedhila, découvrir l'art du papercraft avec Yassine Boussaadoun, s'exercer au langage radiophonique avec Anna Raimondo ou encore préparer un banquet pour les fêtes avec Hélène Tavera.

Activités destinées au public scolaire et périscolaire

L'offre d'activités de médiation proposée aux publics scolaires, périscolaires et aux enseignants a pris, en 2016, différentes formes : résidences artistiques, visites guidées et ateliers. Dans leur adaptation au public scolaire, ces activités s'accordent aux contenus et aux méthodes recommandés par les instructions officielles de l'Éducation nationale.

L'Art pour Grandir

L'ICI bénéficie pour la deuxième fois consécutive du financement du dispositif l'Art Pour Grandir de la Ville de Paris. Depuis septembre 2016, l'artiste Smail Kanoute est en résidence au Collège Georges Clémenceau. Il initie une classe de 4^e à la danse et la sérigraphie. Une restitution a lieu en mai 2017 en présence des jeunes, des familles, du personnel de l'établissement scolaire, de représentants de la Direction des Affaires Culturelles et du public de l'ICI.

Visites commentées des expositions

Le service de la médiation organise des visites guidées sur mesure avec les enseignants et les animateurs pour faire découvrir les expositions aux élèves. La visite peut être suivie d'un atelier pour prolonger l'expérience autour d'une œuvre.

Mallette Pédagogique

Un dossier ou une mallette pédagogiques sont réalisés à chaque saison culturelle. Leur composition se décline en fonction des différents niveaux des élèves, de la maternelle au lycée. Ces outils permettent aux enfants et aux jeunes de s'approprier les contenus artistiques des expositions de façon ludique et interactive.

Ateliers jeune publics

Pour chaque activité, 50% des places sont réservées aux centres de loisirs du quartier de la Goutte d'Or.

Actions spécifiques pour le public du champ social

Le service de la médiation travaille avec différents partenaires pour mettre en place ses actions de démocratisation culturelle dans les locaux de l'ICI et hors les murs.

Actions in situ

AFEV

L'ICI a mis en place une convention annuelle avec l'association de la Fondation Etudiante pour la Ville. Trois fois par semaine, des jeunes (de 6 à 20 ans) sont accueillis à l'ICI pour de l'aide aux devoirs dispensée par les bénévoles de l'AFEV.

France Terre d'Asile

Depuis bientôt un an, l'ICI développe ses échanges avec les foyers de mineurs isolés de France Terre D'Asile. À chaque saison, des groupes de jeunes accompagnés par des intervenants sociaux de l'association participent à différents événements de type thé dansant, ateliers avec un artiste, ateliers apiculture.

Café Ayyem Zammen

L'ICI accueille le repas des anciens une fois par mois. Cuisinés par les membres de l'association, qui accompagne des migrants âgés, ces repas favorisent la diversité culturelle et la mixité entre les hommes et les femmes. Avec les animateurs du café, un médiateur culturel de l'ICI cuisine en compagnie des adhérents et déjeune avec le groupe (environ 25 personnes). Une activité culturelle est ensuite proposée pour faire découvrir l'exposition.

Home Sweet Mômes

L'association Home Sweet Mômes propose un accueil aux familles sous la forme d'un café parents-enfants itinérant.

Privatisation de visites guidées

L'ICI permet la privatisation gratuite d'une visite guidée d'exposition pour des associations ayant des actions vers des publics du champ social (cours de FLE, insertion professionnelle, accompagnement de femmes isolées, aide sociale à l'enfance ...). Un accompagnement spécialisé est apporté par les médiateurs de l'ICI. En 2016 plus de 15 associations ont bénéficié d'un accueil spécifique : Solidarité Château-Rouge, Paris Macadam, Accueil Goutte d'Or, AFEV, AURORE, Accueil Laghouat, Espace 93 Chapelle, ...

Actions hors les murs

Fête de la Goutte d'Or

Organisation d'un atelier apiculture dans le cadre de la fête de la Goutte d'Or, réunissant plus de 130 participants et six associations du quartier.

Square Noël

L'Institut s'est associé à l'événement « Square Noël » qui se déroule dans le square Léon ou dans les lieux partenaires, afin de proposer aux enfants du quartier un après-midi festif et joyeux.

Quartiers d'art

L'ICI s'associe à l'association Paris Macadam à l'occasion de ses week-end Quartiers d'art. En plus d'accueillir les conférences au sein du salon Hajjaj, la médiation culturelle de l'ICI propose une visite guidée des expositions, orientée vers les thématiques du week-end (égalité femme/homme, parentalité...), aux participants.

Rallye citoyen de la Goutte d'Or

L'ICI est également un des lieux d'accueil du Rallye citoyen de la Goutte d'Or, organisé chaque année par l'ADCLJC (DPP). Cette année l'ICI a accueilli les équipes des pompiers et de la sécurité routière. Plus de 100 collégiens ont découvert à cette occasion l'ICI.

Fête de fin d'année de l'AFEV

L'animation de deux ateliers « Révolution verte » à Paris 4 dans le cadre de la fête de fin d'année de l'AFEV (Quartiers libres à l'université)

Keep calm and come

L'ICI a tenu un stand d'information pour présenter sa saison culturelle en cours (Effervescence) dans le cadre de ce forum des associations et des structures culturelles de l'arrondissement, le jeudi 17 mars 2016 à la Mairie du 18^e arrondissement.

LA FRÉQUENTATION

La fréquentation générale

En 2016, l'Institut des Cultures d'Islam a accueilli 16 664 visiteurs, en baisse de 20% par rapport à 2015. Ce chiffre s'explique comme dans tous les équipements culturels parisiens par le contexte des attentats de janvier et novembre 2015. Il s'explique aussi par les vacances de poste qui se sont succédées au sein de l'ICI au cours de l'année 2016, contraignant l'équipe à fonctionner avec un effectif réduit pendant plusieurs mois, en particulier au printemps. Cette configuration exceptionnelle a pu limiter la diffusion de l'information sur la programmation autour de la saison *Effervescence*. Enfin, l'absence de campagne d'affichage dans le réseau Decaux a également eu un impact certain sur la fréquentation.

La fréquentation de l'ICI ne saurait être complète sans intégrer la clientèle de son restaurant – salon de thé, géré par l'association la Table Ouverte (cf Activités commerciales page XX), qui a servi environ 9 000 couverts en 2016. L'ICI a donc accueilli près de 26 000 visiteurs en 2016 dans ses locaux, principalement des Parisien-ne-s et Francilien-ne-s.

L'ICI a fait appel depuis quelques années à l'entreprise Eudoweb pour traiter son fichier contacts mais également son étude des publics. Chaque visiteur se voit poser un certain nombre de questions permettant à l'Institut de pouvoir analyser de manière quantitative ses publics. Les réponses font l'objet d'un traitement, via le logiciel Eudonet, qui permet de savoir d'où viennent nos visiteurs : âge, sexe, activité suivie à l'Institut et façon dont il en a entendu parler. Dans une recherche d'analyse plus détaillée et plus précise, l'équipe de médiation a mené plusieurs entretiens qualitatifs au fil de la saison. Ces entretiens permettent d'avoir un retour sur l'expérience de visite et sur les attentes des publics de l'Institut. L'ICI cherche continuellement à améliorer ses outils d'étude du public, notamment en 2017 par la refondation de son questionnaire quantitatif.

Fréquentation par exposition

Regards posés. hammams de la médina de Tunis

3 257 personnes dont :
 2 320 visiteurs de l'exposition (dont 189 personnes en visite guidée)
 43 visiteurs du quartier de la Goutte d'Or
 146 personnes pour les spectacles vivants
 378 personnes pour les rendez-vous scientifiques littéraires et débats
 88 personnes aux projections
 287 participants aux actions culturelles

Festival Magic Barbès

578 personnes, dont :
 110 visiteurs de l'exposition «Grandir ensemble» (APG)
 160 personnes pour le cycle de contes des 1001 nuits
 80 personnes pour le thé dansant
 220 participants à «A boule la soupe»
 8 personnes pour la visite guidée du quartier

Effervescence

5 393 personnes dont :
 2 752 visiteurs de l'exposition (dont 236 personnes en visite guidée)
 56 visiteurs du quartier de la Goutte d'Or
 960 personnes pour les spectacles vivants
 387 personnes pour les actualités scientifiques et littéraires
 289 personnes pour les projections
 262 aux Iftars de l'ICI
 262 participants aux actions culturelles
 425 personnes pour d'autres projets

Sacrées Graines

7 246 personnes dont :
 3 941 visiteurs de l'exposition (dont 707 personnes en visite guidée)
 105 visiteurs du quartier de la Goutte d'Or
 1 116 personnes pour des spectacles vivants
 481 personnes pour les actualités scientifiques et littéraires
 294 personnes pour des projections
 308 participants aux actions culturelles
 1001 personnes pour d'autres projets

Restaurant – salon de thé de l'ICI

9000 couverts environ

Hammam de l'ICI

Utilisé comme espace d'exposition en 2016

Accueil et informations générales pour le public

Horaires d'ouverture

L'Institut est ouvert les mardis, mercredis et jeudis de 13h00 à 20h00, les vendredis de 16h00 à 20h00, les samedis et dimanches de 10h00 à 20h00, et ce sur ses deux sites de la rue Léon et Stephenson.

Accueil

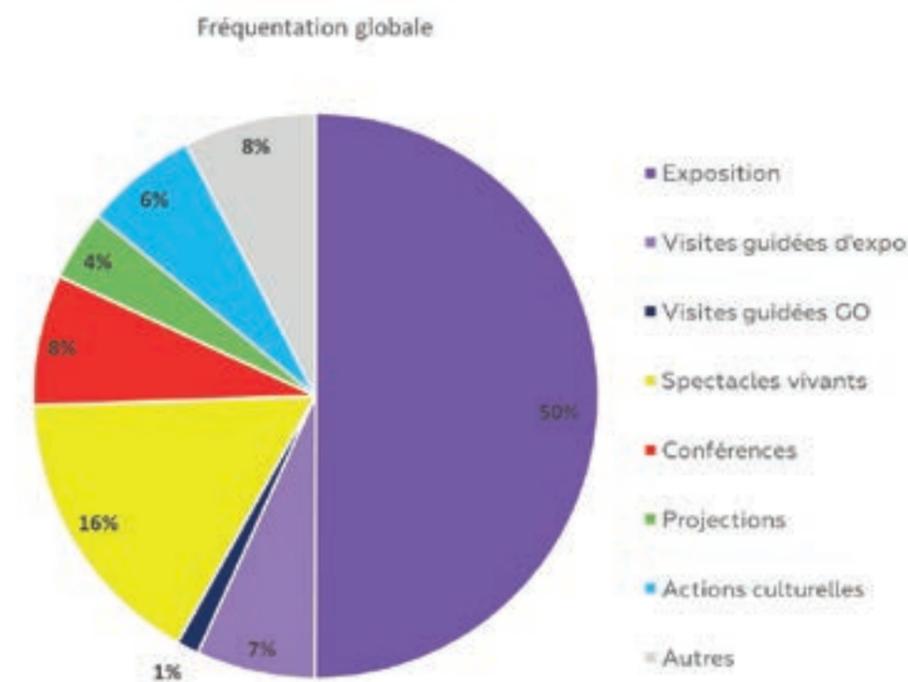
L'ICI porte un fort intérêt à la réception de ses publics et souhaite dans ce sens fournir un accueil de qualité à l'ensemble de ses visiteurs.

L'accueil des associations, des familles du quartier ainsi que des groupes scolaires font l'objet d'une attention spécifique. Des formations sont régulièrement proposées à l'équipe d'accueil dans un souci de satisfaction des besoins des différents publics.

Objet de la visite

Grâce à une étude des publics menée tout au long de l'année, l'Institut dispose d'une bonne connaissance de ses visiteurs. Le public est en 2016 pour 37% composé de primo-visiteurs découvrant l'Institut et sa programmation culturelle pour la première fois et pour 63% composé de publics connaissant déjà l'Institut. Ce second chiffre est en nette augmentation par rapport à 2015 (10% de plus) et témoigne de la bonne vitalité de l'Institut, bien identifié dans le paysage culturel parisien.

Le public vient à 57% à l'Institut pour les expositions temporaires de l'ICI (50% du public choisit de visiter le bâtiment seul, quand 7% privilégie la visite guidée), 16% pour assister à sa programmation en arts de la scène. 8% viennent suivre les conférences, 4% assistent aux projections de courts et de longs métrages, 6% participent à ses ateliers de pratiques artistiques. 1% de ses visiteurs viennent à l'Institut pour les visites guidées du quartier de la Goutte d'Or. Enfin, 8% viennent à l'Institut pour d'autres raisons (offre de cours, événements hors programmation, privatisations,...).

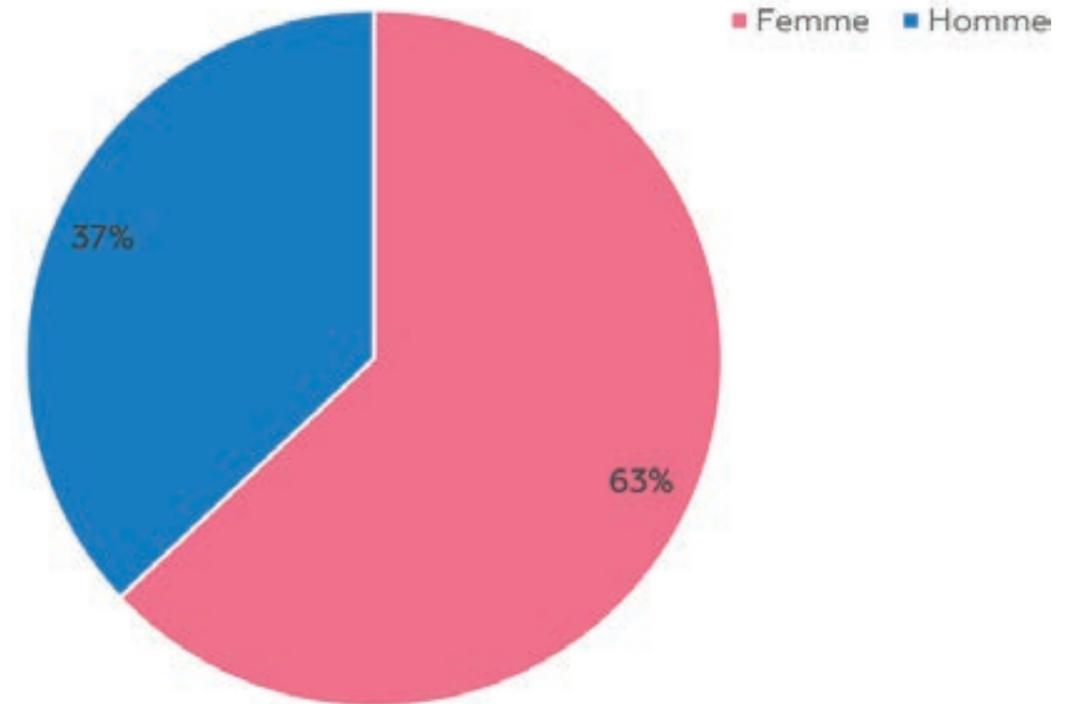


Profil des publics

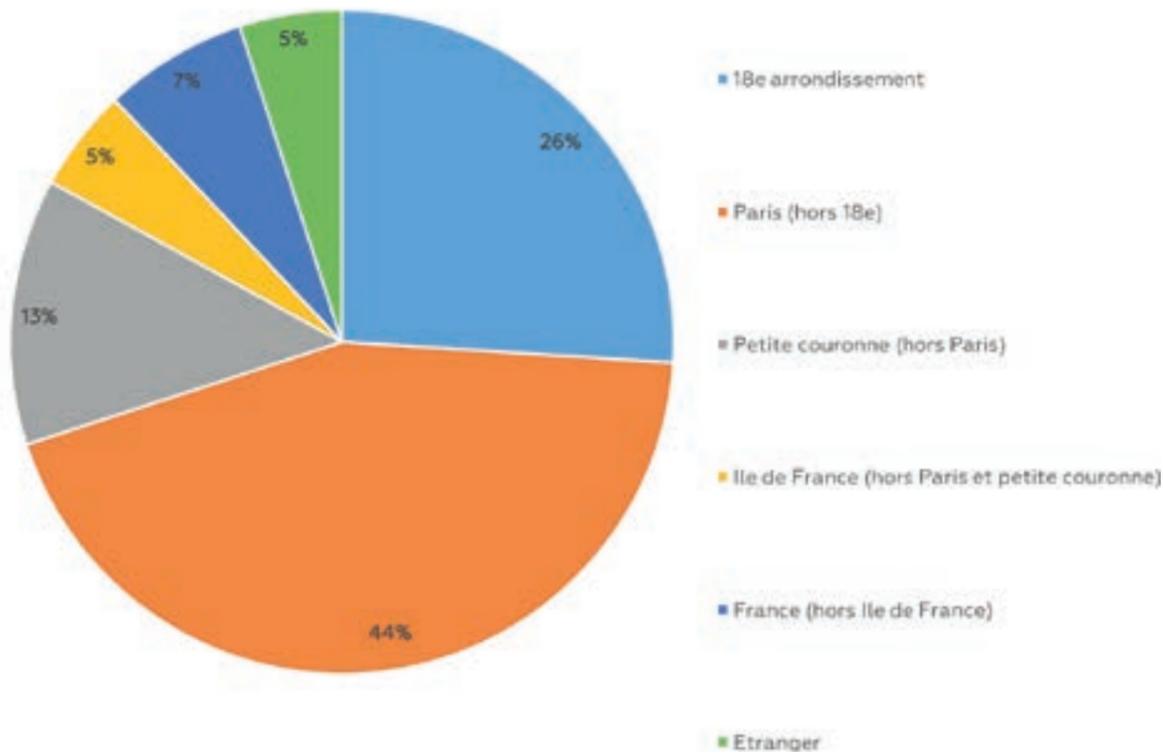
En 2016, le public de l'Institut des Cultures d'Islam est composé à 95% de visiteurs habitants en France, répartis entre habitants du 18^e (26%), Parisiens hors 18^e (44%), Franciliens hors Paris (18%) et visiteurs en provenance d'autres régions (7%). Les visiteurs étrangers représentent donc 5% du public, et proviennent le plus souvent des pays européens et méditerranéens limitrophes ainsi que des États-Unis. 49% de ces visiteurs ont entre 18 et 40 ans, 35% entre 40 et 65 ans. Les moins de 18 ans représentent 10% du public quand 6% ont plus de 65 ans : 63% de femmes pour 37% d'hommes.

L'étude des publics s'intéresse également aux canaux de diffusion et de communication de l'Institut. 42% des visiteurs ont ainsi entendu parler de la programmation de l'ICI par un proche, 25% l'ont découverte via les réseaux sociaux et internet ; 13% par les campagnes d'affichage dans l'espace urbain. Les médias ont fait venir 7% du public. Enfin, 13% des visiteurs se sont déplacés pour une autre raison (par hasard, pour le hammam, le café - restaurant ou la salle de prière...). Il est à noter que cette dernière catégorie est à redéfinir dans le questionnaire d'étude quantitative des publics afin de détailler les origines des publics fréquentant l'Institut.

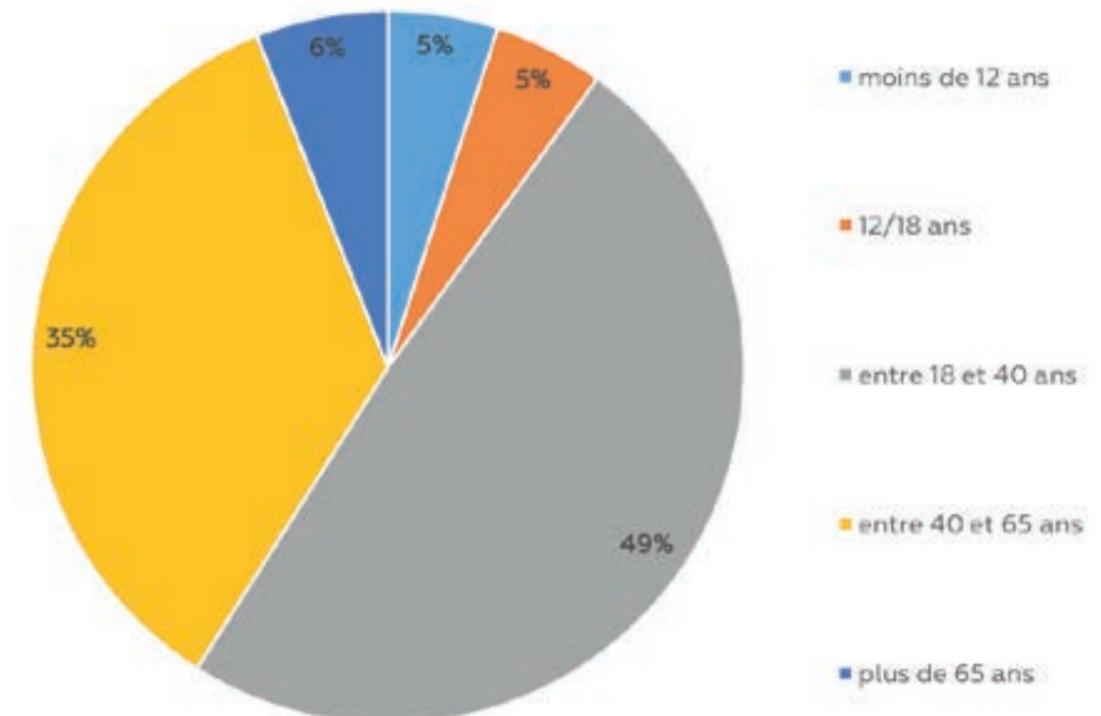
Genre



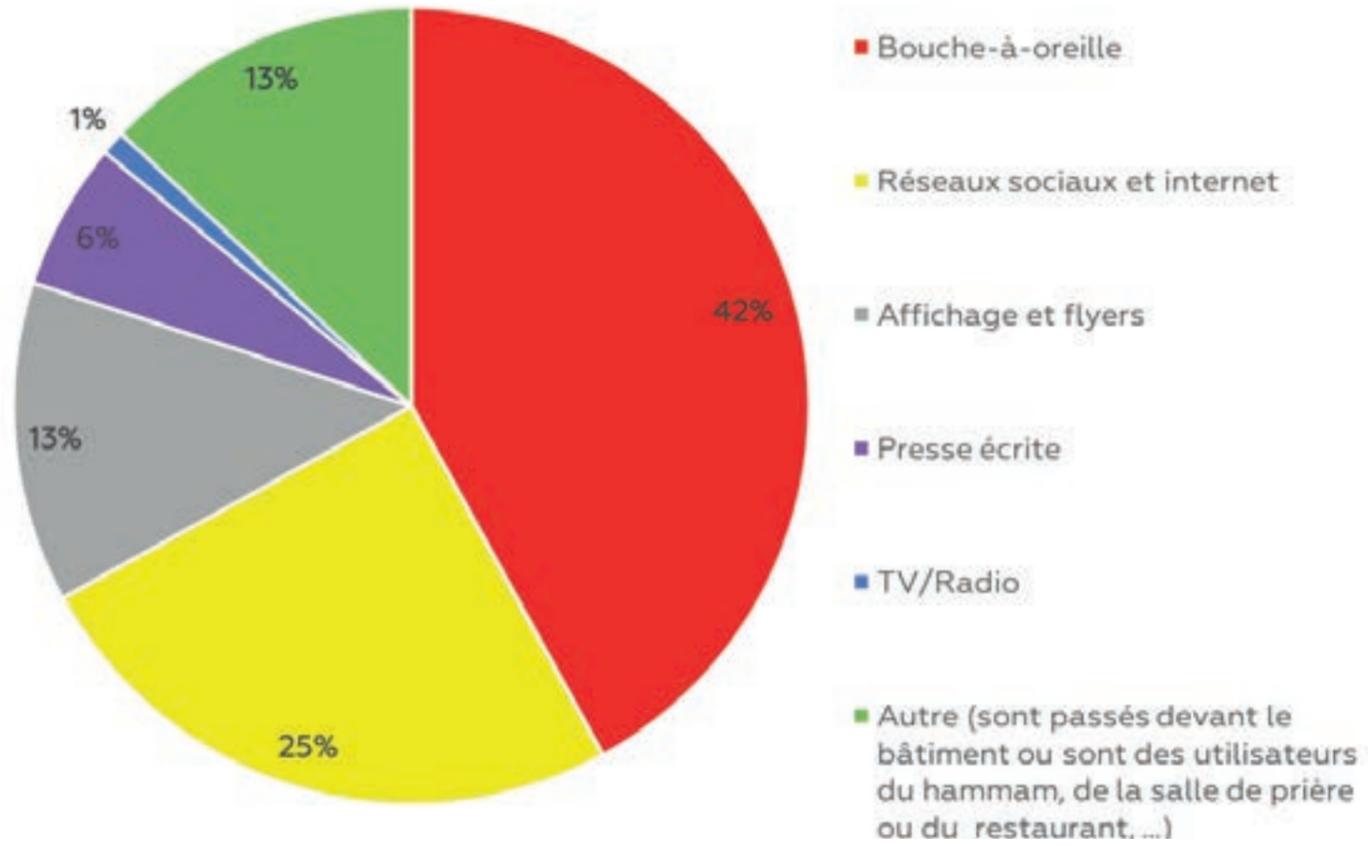
Origine géographique



Âge



Comment ont-ils connu la manifestation culturelle
pour laquelle ils se sont déplacés ?



Restaurant – Salon de thé de l'ICI

Le café de l'ICI est tenu par l'association La Table Ouverte dans le cadre d'une convention de concession. La Table Ouverte verse une redevance mensuelle de 500 euros, soit 6 000 euros par an.

Le lieu offre un cadre chaleureux, fréquenté en majorité par des habitant-e-s du quartier, ou des personnes qui y travaillent. Il est particulièrement apprécié aux beaux jours, lorsque le service s'étend à la cour intérieure.

La Table Ouverte est partenaire des événements liés à la programmation. Le restaurant reste ouvert le soir lorsque des concerts sont organisés dans le patio, ou pour les Iftars de l'ICI.

Association solidaire, La Table Ouverte prépare sur place des repas qu'elle distribue ensuite aux plus démunis tout au long de l'année (15 000 en 2016). Elle favorise l'insertion des jeunes et des femmes et lutte contre l'isolement des aînés en organisant des rencontres conviviales autour du jardinage et de la pétanque dans le quartier.

ACTIVITÉS COMMERCIALES

Hammam

Cet espace faisait l'objet d'une concession jusqu'en juin 2015. Des travaux ont été réalisés suite aux dysfonctionnements constatés et un appel à projet a été lancé en octobre 2015. Il a été déclaré infructueux en janvier 2016.

L'espace a été utilisé comme salles d'exposition tout au long de l'année, où des œuvres vidéo étaient présentées au public. Trois soirées electro #hammam-mix (set de DJs) y ont également été organisées.

Il est prévu de lancer un nouvel appel à projet pour viser une exploitation du hammam à l'automne 2017.

Aglaé Bory, hammam Sidi Sahbi, 2014

Œuvre présentée dans le cadre de l'exposition *regards posés. hammams de la médina de Tunis*, 2016

Œuvre ayant fait l'objet d'une reproduction au format poster vendue à la boutique de l'ICI

Boutique

L'ICI dispose d'un espace de vente sur chaque site. Les recettes s'élèvent à 2 127 euros. Ils proposent des produits dérivés : catalogues des expositions, carnets, marque-pages, sacs, posters... L'ICI commercialise également des produits (dans le cadre de contrats de dépôts) et des livres (en partenariat avec la librairie l'Attrape cœurs) autour de la thématique des expositions. Exemples :

Regards posés, les Hammams de la Medina de Tunis

- Charme d'Orient (produits du hammam)
- Fouta Tunisie (Foutas pour le hammam)

Effervescence

- Fouta Tunisie (foutas)
- Le Comptoir de Tunisie (épicerie fine tunisienne)

Sacrées Graines

- Images d'Orient (articles de cuisine, porte-clés, carnets ...)
- Mansouria (épices, bougies parfumées...)

Billetterie

A l'occasion de chaque exposition, l'ICI développe une programmation pluridisciplinaire (concerts, pièces de théâtre, table ronde, hammam-mix, visites guidées du quartier, ateliers culinaires), en partie payante.

La proposition tarifaire va de 5 euros (hammam-mix) à 20 euros (concerts avec tête d'affiche)

En 2016, l'offre culturelle payante a porté sur cinq concerts, un spectacle comique, un hammam-mix, trois pièces de théâtre, six ateliers culinaires, trois visites gustatives, douze visites guidées.

Les recettes de la billetterie se sont élevées à 6 488 euros.

Location d'espaces

L'ICI propose des espaces à la location dans le cadre de manifestations privées ou professionnelles.

L'ICI a ainsi pu accueillir plusieurs associations comme :

- Accueil Laghouat qui dispense pour des cours de FLE (français langue étrangère)
- l'ADICE qui promeut l'égalité des chances en permettant aux personnes avec moins d'opportunités de vivre une expérience à l'étrange
- France Terre d'Asile pour l'organisation de ses comités de direction
- IHEMR pour son séminaire «Religions et enjeux contemporains »

En 2016, les recettes issues de la location ont été de 11 510 euros. Elles sont en baisse comparativement à 2015. Ceci s'explique par deux facteurs:

- la conjoncture d'un point de vue sécurité
- le manque d'espaces disponibles en 2016, plusieurs espaces ont été occupés par les expositions notamment par des installations.

PARTENARIATS ET MÉCÉNATS

Partenariats institutionnels

L'ICI collabore désormais régulièrement avec plus d'une dizaine de structures culturelles en région parisienne, qu'il s'agisse d'institutions muséales, de théâtres ou de lieux dédiés aux arts plastiques. Ces partenariats institutionnels réguliers ont pu déboucher sur des programmations communes, des visites croisées, des conférences ou des échanges de visibilité.

L'ICI a collaboré en 2016, avec :

- le Bal
- FGO-Barbara
- la Galerie (centre d'Art Contemporain de Noisy-le-Sec)
- l'Institut du Monde Arabe
- le Jeu de Paume
- le Louvre
- le Louxor, Palais du Cinéma
- la Maison de la Poésie (scène littéraire)
- la Maison Européenne de la Photographie
- le Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme
- le Tarmac (scène internationale francophone)
- le Théâtre de la Reine Blanche

Partenariats médias

Concernant la presse, l'ICI a noué différents partenariats médias, qu'ils soient généralistes, culturels ou spécialisés sur les cultures musulmanes.

L'Institut a poursuivi sa collaboration avec des médias spécialisés tels Salam News, Saphir News et On Orient et a développé des échanges marchandises avec Africultures et le magazine Tunisie Plus au moment de sa saison tunisienne.

Le partenariat avec Polka Magazine, ainsi que les achats d'espaces effectués avec les revues culturelles Beaux-Arts Magazine et Connaissance des Arts ont permis à l'ICI de toucher un public s'intéressant à l'art contemporain.

Les partenariats avec TV5 Monde, France 24, Monte Carlo Doualiya, Le Courrier de l'Atlas, l'échange marchandise avec radio Nova et le maintien des achats d'espaces dans Télérama ont permis à l'ICI d'agrandir son cœur de cible et de faire connaître ses actions du grand public, en France et à l'international.

Ce plan média a donc donné l'occasion à l'Institut de toucher un large public, tout en respectant le budget alloué.

Il est à noter que l'office de Tourisme de la capitale et le Comité Départemental du Tourisme en Seine Saint-Denis ont contribué à renforcer la visibilité de l'Institut et de ses actions.

Laurent Mareschal, *Beiti*, 2013

Œuvre réactivée pour l'exposition Sacrées Graines, septembre 2016 - janvier 2018

Œuvre mécénée par le groupe Haudecœur

Partenariats de programmation

Dans le cadre de chaque saison, l'Institut s'est entouré de différents partenaires pour mettre en place sa programmation.

Regards posés. Hammams de la médina de Tunis

Institut Français de Tunis, Musée du Louvre, Institut Européen en Sciences des Religions, Institut Français de Jérusalem, Institut Culturel Franco-Palestinien, Institut Français du Proche-Orient, Accords Croisés, Graines de soleil, l'association Dardard, Home Sweet Mômes

Effervescence

Institut Français de Tunisie, Musée du Louvre, Institut Européen en Sciences des Religions, Institut Culturel Franco-Palestinien, AFLAM, Festival International du film des Droits de l'Homme, Le Louxor, Palais du Cinéma, Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient, Théâtre de la Reine Blanche, l'association Dardard, Home Sweet Mômes

Sacrées Graines

Institut Français de Tunisie, Musée du Louvre, Institut Culturel Franco-Palestinien, Jeu de Paume, FRAC Ile-de-France, La Galerie – Centre d'Art Contemporain de Noisy-le-Sec, Le Louxor, Palais du Cinéma, l'association Dardard, l'école élémentaire Pierre Budin, Home Sweet Mômes, Maghreb des Films, Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient, la Fête des Vendanges, les Gouttes d'Or de la Mode et du Design, la compagnie la Liseuse, le centre Maurice Halbwachs, l'École des Hautes Etudes en Sciences Sociales, l'Institut Européen en Sciences des Religions, l'Université Paris 8, la chaire du pluralisme religieux de l'université de Montréal, le réseau euro-méditerranéen des Droits de l'Homme.

Mécénat

En 2016, l'ICI a initié une démarche de développement du mécénat. Ceci s'est traduit par la conclusion de plusieurs partenariats en lien avec chaque exposition, pour un montant valorisé à 34 700 euros :

Regards posés, les Hammams de la Medina de Tunis

Le partenariat avec l'Office de Tourisme Tunisien (ONTT) a débouché sur un mécénat d'une valeur de 1 300 euros qui s'est traduit par la prise en charge des frais liés à la réception VIP lors du vernissage de l'exposition.

Effervescence

La poursuite du partenariat avec l'ONTT a débouché sur un mécénat d'une valeur de 3 000 euros qui s'est traduit par la prise en charge des frais liés à la réception VIP lors du vernissage ainsi que des frais d'impression des cartons d'invitations. L'Institut français de Tunisie a financé le transport d'une partie des œuvres de l'exposition pour un montant de 5 000 euros.

Sacrées Graines

Le partenariat avec Haudecoeur (représentant exclusif des marques Samia et Dari) a débouché sur un mécénat financier d'une valeur de 15 000 euros et d'un mécénat en nature d'un montant de 400 euros (fourniture de la semoule et des épices pour la réalisation de deux œuvres de l'exposition).

L'ICI a reçu a reçu deux dons totalisant 2000 euros pour le concert de musique arabo-andalouse d'Abir Nassraoui, organisé à l'occasion de la nuit du Mawlid.

L'OFFRE PÉDAGOGIQUE

L'ICI est désormais identifié comme lieu d'apprentissage de référence de la langue arabe à Paris. Progressivement l'ICI a étoffé son offre de cours avec le wolof et la calligraphie, puis en 2016 avec un cours de kabyle. L'ICI maintient son offre de cours pour l'année scolaire 2016/2017 et accueille 190 élèves.

Les cours d'arabe, qui existent depuis la création de l'ICI, se développent chaque année. En 2016, deux cours supplémentaires pour enfants ont été mis en place (jardin d'enfants niveau 3 et enfants niveau 3). C'est en tout 14 cours d'arabe qui sont proposés, avec 4 niveaux : du débutant à l'intermédiaire 2 pour les cours pour adultes, et 6 niveaux pour les cours pour enfants

L'ensemble des cours de langue s'inscrit dans le Cadre européen de référence pour les langues (CERL). Ils sont dispensés par des enseignants titulaires d'un diplôme de Master ou plus, et justifiant d'une sérieuse expérience pédagogique.

L'ICI fait appel à 5 professeurs de langue arabe (Maamoun Hamad, Youssef Atalla, Lina Khadir, Leila Izrar, Hadel Abo Khaled), un professeur de wolof (Magatte Mbengue), un professeur de kabyle (Samir Oukaci) et un maître calligraphe (Bahman Panahi).

Arabe littéral moderne

Cours enfants

Formations de 45 heures à l'année

Cours jardin d'enfants (de 4 à 6 ans)

Sensibiliser les enfants aux sons et à la musicalité de la langue, en proposant une découverte du vocabulaire par le biais d'activités ludiques.

Cours enfant (de 7 à 10 ans)

Permettre à l'enfant de s'exprimer librement dans une langue étrangère, grâce à des activités de compréhension orale et d'expression écrite.

Cours adultes

Formations de 60 heures à l'année

Cours débutant I

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A1 du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL). Elle permet, à l'oral, de communiquer avec des phrases simples sur des sujets familiers et de comprendre un interlocuteur qui parle lentement et clairement. À l'écrit, il s'agit de lire et de comprendre des textes courts comme une publicité, un prospectus, une lettre personnelle simple ou des instructions, d'écrire des notes, des messages courts et des lettres simples.

Cours débutant II

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A2 du CERCL. Elle permet, à l'oral de tenir une conversation courte et simple, d'exprimer ses opinions, goûts, besoins et souhaits dans un cadre familial. À l'écrit, il s'agit de lire et d'écrire une lettre ou un courriel, de donner des renseignements de la vie quotidienne, de rédiger des dialogues.

Cours intermédiaire I

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau B1 du CERCL. Elle permet, à l'oral, d'être à l'aise dans les situations simples de la vie quotidienne et professionnelle. À l'écrit, il s'agit d'écrire un texte simple, de rédiger un CV et une lettre de motivation, d'écrire des textes simples d'opinion et de développer une argumentation simple.

Cours intermédiaire II

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau B2 du CERCL. Elle permet, à l'oral, de communiquer avec des phrases complexes sur des sujets de l'actualité et de comprendre un interlocuteur natif en prenant en compte les différents dialectes. À l'écrit, il s'agit de lire et de comprendre une grande gamme de sujets liés aux actualités du monde arabe à travers des documents authentiques, presse, internet ou autres.

Kabyle

Cours adultes

Formations de 60 heures à l'année

Cours débutant

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A1 du CERCL. Elle permet, à l'oral, de communiquer avec des phrases simples sur des sujets familiers et de comprendre un interlocuteur qui parle lentement et clairement. À l'écrit, il s'agit de lire et de comprendre des textes courts comme une publicité, un prospectus, une lettre personnelle simple ou des instructions, d'écrire des notes, des messages courts et des lettres simples.

Wolof

Cours adultes

Formations de 60 heures à l'année

Le wolof, langue originaire de la vallée du Sénégal, est le principal moyen de communication utilisé au Sénégal et en Gambie et elle traverse aussi la Mauritanie. Son apprentissage est une véritable ouverture sur l'Afrique de l'Ouest.

Cours débutant

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A1 du CERCL. Elle est destinée aux personnes n'ayant jamais appris et pratiqué la langue pour leur permettre d'acquérir les structures linguistiques de base, de reconnaître et d'utiliser le vocabulaire et les expressions courantes, et de communiquer à l'oral dans les situations simples de la vie quotidienne.

Calligraphie

Cours tous niveaux

Formations de 45 heures à l'année

Ce cours s'adresse à ceux qui veulent s'initier et progresser dans l'art de la « belle écriture », à l'utilisation des outils du calligraphe, et exprimer leur sensibilité par un apprentissage méthodique. Après avoir identifié les styles graphiques et alphabets majeurs dans les manuscrits, l'architecture et les enseignes, les élèves choisissent un style de calligraphie et le développent au cours des séances.

LE RAYONNEMENT DE L'INSTITUT

En 2016, le service de la communication de l'Institut poursuit la promotion de ses actions et la diffusion de l'information auprès du public. Cherchant à accroître sa notoriété tant auprès des professionnels que des médias et de ses visiteurs, l'Institut a mis en place des outils contribuant à promouvoir son image et ses activités et à fidéliser un large public, en parfaite adéquation avec la stratégie de l'établissement.

Pour chaque saison, l'Institut a également conçu et réalisé un panel d'outils de communication, qu'ils soient sur support imprimé (affiches, flyers, dossiers de presse, programmes, cartons d'invitations, aides à la visite, catalogues, cartes postales, bâches et lettrages d'exposition) ou digital (site internet, lettres d'information, posts sur les réseaux sociaux, e-invitations). Il a défini et établi un plan de communication, mis en place des partenariats médias et institutionnels, mis en œuvre les relations presse locales, nationales et internationales, organisé les vernissages et les cocktails VIP.

La communication imprimée

L'ICI dispose depuis 2013 d'une charte graphique unifiée pour l'ensemble de ses outils de communication imprimée. Le format carré 21 x 21 cm est également privilégié pour le catalogue, le programme et le carton d'invitation. L'ICI développe ses outils de communication autour de 3 programmations annuelles. Pour chaque programmation, l'ICI communique sur :

- 440 panneaux Decaux (abribus) dans Paris sur 2 semaines
- 700 panneaux Insert (40x60 cm) dans Paris sur 2 semaines
- 500 affiches (40x60 cm) dans les réseaux culturels, associatifs et municipaux
- 12 000 programmes
- 2 500 invitations aux vernissages
- 500 catalogues
- 2 000 aides à la visite

Ces outils de communication visent à toucher deux types de public : un public tout d'abord dit « captif », recevant les cartons d'invitation de nos événements suite à une première visite dans nos murs et/ou à une inscription sur nos listings d'invités ou suite à une collaboration professionnelle ; un public dit « non captif », ne connaissant pas l'Institut mais qui pourrait être intéressé par nos activités.

L’AFFICHE

Support central de l'exposition, l'affiche représente l'identité de la saison culturelle de l'ICI. Elle a pour objectif de s'adresser à un large public, captif ou non. Disposée dans les panneaux Decaux et Insert mais également sur les façades de l'Institut, l'affiche a pour objectif d'informer le public sur nos activités et de l'encourager à venir découvrir notre programmation.

LE PROGRAMME

Document central de la politique de communication de l'Institut des Cultures d'Islam, le programme offre, à chaque saison une présentation complète des actions culturelles proposées à l'Institut. Imprimé à 12 000 exemplaires, il est distribué gratuitement à l'accueil de nos espaces et diffusé largement à l'extérieur de nos murs auprès de structures partenaires et dans des points de diffusion sélectionnés pour la pertinence de leur public (Institutions muséales, théâtres et salles de spectacles, résidences hôtelières, cafés et boutiques du quartier, bibliothèques et conservatoires parisiens...). Le programme est également envoyé en complément du carton d'invitation à notre listing VIP et à notre listing vernissage.

LE CARTON D'INVITATION

Les cartons d'invitation sont imprimés à 2 500 exemplaires et informent le public de la tenue de nos vernissages (de 17h00 à 22h00). Apprécié pour son esthétique, le carton d'invitation dépliant informe le public sur notre offre culturelle saisonnière.

LE CATALOGUE

Pour chaque exposition, l'Institut des Cultures d'Islam édite un catalogue à 500 exemplaires. En 2016, l'ICI a ainsi publié trois ouvrages : *Regards posés. hammams de la médina de Tunis*, *Effervescence* et *Sacrées Graines*. Ce support est l'occasion de présenter l'ensemble des travaux exposés et de fournir des informations complémentaires à la visite (biographie complète et note d'intention pour chaque artiste). L'avant-propos est toujours rédigé par le commissaire de l'exposition et le président de l'Institut. Le catalogue est vendu au tarif de 10 € dans l'espace boutique de l'ICI Goutte d'Or et à l'accueil de l'ICI Léon.

L’AIDE À LA VISITE

En 2016, des documents d'aide à la visite pour un public adulte ont été réalisés pour les expositions *Effervescence* et *Sacrées Graines*. Édité à 2 000 exemplaires, ce support propose au visiteur de découvrir l'exposition autrement en se focalisant sur quelques œuvres phares et en fournissant des suppléments de contenus aux cartels présents dans les salles d'exposition. Ce support permet aux médiateurs de donner des pistes d'étude complémentaires à la visite.

LES BÂCHES ET VINYLES

À chaque saison, sur les palissades présentes à l'angle des rues Stephenson et Doudeauville, une bâche met en valeur la programmation de l'Institut. Visible depuis la rue, la bâche a un rôle informatif et attractif pour les passants. Dans le cadre de Fraternité Générale en novembre 2016, l'Institut a laissé carte blanche à Quai36 et Tarek Benaoum pour une œuvre d'art urbain sur ces palissades. Vivement appréciée dans le quartier et au-delà, cette initiative universelle et accessible à tous offre à l'Institut une valorisation certaine. L'opportunité de faire appel chaque année à un artiste contemporain pour dynamiser ces palissades est envisagée par l'ICI.

Les partenariats et le plan média

En 2016, le service de la communication a défini son plan média autour de différents partenariats, d'achats d'espaces publicitaires et d'échanges marchandises considérés comme judicieux au vue des expositions présentées par l'Institut.

Afin d'accroître la visibilité de l'Institut auprès du grand public, l'ICI a noué de nouveaux partenariats avec de grands médias français et internationaux, à l'instar de TV5 Monde, du Courrier de l'Atlas, de France 24, de Monte Carlo Doualiya et de Polka Magazine. Ces nouvelles collaborations permettent à l'ICI de valoriser ses actions en France et à l'étranger. L'Institut et a également maintenu ses achats d'espaces dans Télérama, média généraliste très lu et particulièrement suivi dans le domaine culturel.

L'Institut des Cultures d'Islam a pour particularité d'avoir un public très diversifié. Dans ce cadre, la communication se doit d'être multiple et de passer par différents canaux. Dans ce sens, l'ICI a poursuivi son partenariat avec deux médias spécialisés sur les cultures musulmanes, Salam News et Saphir News et a un développé un partenariat avec Afriscope et Africultures, médias spécialisés sur la culture africaine et caribéenne. Afin de toucher un public spécialisé en art contemporain, l'ICI a acheté des espaces dans Beaux Arts Magazine et Connaissance des Arts et a développé un échange marchandise avec Art Absolument. Pour parler à ses publics les plus jeunes, l'Institut a noué un partenariat avec radio Nova et a développé un échange marchandise avec le web magazine exponaute.

Ce plan média a donc donné l'occasion à l'Institut de toucher un large public, tout en respectant le budget alloué au plan média.

Saison 1

Regards posés. hammams de la médina de Tunis

Partenariat avec Salam News et Saphir News
Achat d'espace dans Télérama
Échange avec Art Absolument

Saison 2

Effervescence

Partenariat avec le Courrier de l'Atlas, TV5 Monde, France 24, Monte Carlo Doualiya, Salam News, Saphir News, Polka Magazine
Achat d'espace dans Télérama et Beaux Arts Magazine
Échange avec Nova

Saison 3

Sacrées Graines

Partenariat avec le Courrier de l'Atlas, TV5 Monde, France 24, Monte Carlo Doualiya, Salam News, Saphir News, Polka Magazine et Nova
Achat d'espace dans Télérama, Connaissance des Arts et Africultures

Les relations avec la presse

L'ICI travaille en 2016 avec un fichier presse de 1 500 journalistes. Une centaine de médias suit de près les activités de l'Institut. Ce fichier de presse est actualisé au quotidien.

À chaque saison, l'Institut envoie un communiqué de presse, des visuels libres de droit et une invitation au vernissage à chaque journaliste présent sur ces listes. La presse suit également les actualités hebdomadaires de l'ICI par la lettre d'information envoyée chaque mardi.

Les journalistes sont de plus en plus nombreux aux visites presse lors des vernissages professionnels et les retombées directes qui en découlent dans les médias sont un signe positif du développement des relations avec la presse.

Regards posés. hammams de la médina de Tunis

La saison *Regards posés. hammams de la médina de Tunis* a ouvert à l'Institut le cycle TunICle mettant à l'honneur la Tunisie le 11 février 2016. Son inauguration a été marqué par la démission du président Jamel Oubechou. Malgré cela, l'exposition soutenue par l'UNESCO a d'emblée suscité un intérêt certain auprès de la presse. Le Figaro, Télérama, TV5 Monde, L'Express ou encore Le Courrier de l'Atlas ont salué la qualité de l'exposition dans leurs pages ou sur leurs antennes, consolidant ainsi la notoriété de l'Institut et attirant le public pour venir voir l'exposition : « Une immersion pudique et nécessaire », selon Le Courrier de l'Atlas, « une invitation à s'immerger au cœur de l'ambiance si particulière des hammams traditionnels, dans les dédales de la médina, selon Jeune Afrique.

Comme à chaque saison, en marge de l'exposition, l'ICI proposait une programmation éclectique. La presse a surtout relayé le concert acoustique du violoniste Jasser Haj Youssef dans le hammam (Le Monde, France Musique, Salam News) et la rencontre « Ce que l'Art peut à Gaza » organisée avec l'Institut Français de Jérusalem, l'Institut Français du Proche-Orient et l'Institut Culturel Franco-Palestinien dans le cadre de l'événement *Gaza inédite* organisée conjointement par l'ICI, l'Institut du Monde Arabe et le Mucem (France Inter, La Croix, Télérama).

Effervescence

Deuxième partie du cycle TunICle, la saison *Effervescence* a ouvert ses portes le 3 mai 2016. Tout comme l'exposition *hammams*, le sérieux de l'exposition a été salué par la presse.

« L'ICI se fait l'écho des soulèvements artistiques et culturels qui voient le jour au milieu du tumulte et des turbulences de la vie politique et sociale tunisienne » (Connaissances des Arts)
« L'exposition *Effervescence* à l'Institut des Cultures d'Islam dresse le bilan de cinq années de lutte post-Ben Ali en s'affranchissant de la vision documentaire de la révolution. » (Diptyk)
« Une fenêtre intime sur la Tunisie » (Art Absolument).

Pour la programmation, les concerts de Nawel Ben Kraiem, Haydar Hamdi, Abu Sadiya, la rencontre avec la grande actrice Hiam Abbas et le spectacle de danse du chorégraphe Rochdi Belgasmi ont fait l'objet du plus grand nombre d'articles (Télérama, Nova, Direct Info, Saphir News, Africulture).

Sacrées Graines

La saison *Sacrées Graines* a débuté le 15 septembre 2016. La presse a vivement apprécié cette exposition événement : TV5 Monde y voit « une exposition originale qui sort des clichés » ; « On se régale de ces œuvres d'art » selon France Info ; « une exposition magnifique » pour Beur FM. Les médias se sont également intéressés à la programmation pluridisciplinaire de l'Institut proposée de septembre 2016 à janvier 2017. La fresque monumentale de Tarek Benaoum réalisée dans le cadre de Fraternité Générale (mouvement pour exprimer la fraternité à travers des actions artistiques, culturelles & citoyennes en novembre 2016) en partenariat avec Quai36, le concert d'Abir Nasraoui à l'occasion du Mawlid Al Nabawîy et le défilé de mode Made In Goutte d'Or ont été les événements les plus relayés (Le Parisien, L'Économiste, Radio Campus).

Toutes les retombées presse évoquées font l'objet de revues de presse hebdomadaires.

La communication digitale

En complément de ses outils imprimés, le service de la communication de l'Institut dispose de plusieurs outils numériques pour informer les visiteurs et promouvoir ses activités culturelles. Le public recherche dorénavant à avoir accès au plus grand nombre d'informations le plus rapidement possible depuis son ordinateur, sa tablette ou son téléphone mobile. L'ICI a donc multiplié sa présence sur le web, à travers plusieurs supports : site internet de l'Institut, lettres d'informations, réseaux sociaux (facebook, twitter, instagram), chaîne youtube, mais également méga-bannières et contenus web sur des sites partenaires. Contenus écrits, photographiques ou vidéos, l'ICI s'adapte aux attentes du public en variant les supports. Il s'attèle à développer des outils performants, s'adaptant à la taille de l'écran (site internet avec un responsive design par exemple) et fournissant du contenu privilégié chaque semaine (lettre d'information hebdomadaire), voire chaque jour (réseaux sociaux).

L'enjeu principal de cette stratégie digitale est de gagner en visibilité auprès d'un large public francilien, français et international, d'occuper la toile, de montrer la dynamique de l'Institut et de transformer à court terme un visiteur virtuel en visiteur réel.

Le site internet

En 2016, le site de l'Institut totalise 430 582 pages vues et 98 000 visiteurs (contre 303 290 pages vues en 2015 et 95 000 visiteurs). Ces derniers restent en moyenne deux minutes sur notre site internet, témoignant de la nécessité de proposer une arborescence claire et une information rapidement accessible. 64% des visites sont effectuées depuis un ordinateur, 30% depuis un smartphone et 6% depuis une tablette. Le public de l'Institut est donc un public connecté, utilisant différents types d'écran pour s'informer sur nos activités.

Plusieurs pics de fréquentation du site sont à noter en 2016 : pour le lancement de la saison Regards posés. *hammams* de la médina de Tunis en février, et la saison *Sacrées Graines* en septembre.

Le public a fréquenté majoritairement la page agenda (42% d'entre eux), la page d'accueil (21%), la page enseignements (5%).

Les statistiques relatives aux sources des visites montrent que 48% de ces dernières sont organiques (l'accès au site de l'Institut s'est fait par un moteur de recherche), 17% spécialisées (l'accès s'est fait par des sites partenaires), 16% directes (les visiteurs ont accédé au site en saisissant l'URL directement dans leur navigateur) et 15% viennent des réseaux sociaux (facebook et twitter). Enfin, 4% des visiteurs viennent sur le site de l'Institut depuis les lettres d'information envoyées chaque mardi par le service de la communication.

Les lettres d'information

Chaque mardi, l'Institut envoie une lettre d'information à un listing d'abonnés, inscrits depuis le site internet ou directement sur place à l'accueil. Cette newsletter présente la programmation hebdomadaire de l'Institut, effectue un retour sur un événement proposé la semaine précédente et recommande une activité culturelle dans un lieu partenaire.

Les abonnements à la lettre d'information ont connu une augmentation notable en 2016 (près de 30% d'augmentation). Elle est envoyée fin 2016 à près de 10 000 abonnés.

Les podcasts

Afin de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à notre offre culturelle et avec la volonté de conserver la mémoire de nos programmations, l'équipe de l'Institut enregistre ses conférences et ses rencontres. Ces bandes sonores sont ensuite traitées et mises en ligne sur le site de l'Institut et sur sa chaîne youtube. Ces podcasts sont ensuite mis en avant sur les réseaux sociaux et dans les lettres d'information. En 2016, 32 enregistrements ont ainsi été valorisés, soit 28% de plus qu'en 2015. Ils constituent un véritable patrimoine pour l'Institut.

Les réseaux sociaux

L'Institut des Cultures d'Islam est présent en 2016 sur trois réseaux sociaux : facebook, twitter et instagram.

Sur facebook, au 31 décembre 2016, l'Institut compte 10 016 followers et a connu une progression du nombre de ses fans de 2 271 followers en un an, soit une augmentation de 29%. Cette augmentation est constante au fil de l'année, avec quelques pics aux moments des vernissages des expositions et des éléments phares de la programmation estivale et automnale, où l'activité sur les réseaux de l'Institut est plus importante.

À noter les bons résultats du post annonçant l'offre pédagogique en septembre 2016 (près de 53 000 personnes atteintes), celui informant de la tenue d'une masterclass exceptionnelle et gratuite pour s'initier au chant arabe classique avec la chanteuse tunisienne Dorsaf Hamdani (10 200 personnes atteintes) et le post annonçant le vernissage de la saison *Effervescence* (près de 10 000 personnes atteintes). Sur ces 10 016 fans, 60% sont des femmes, 37% sont des hommes, 3% sont des structures. 67% des followers sont français et 36% d'entre eux sont parisiens (5% des fans sont tunisiens, 5% algériens, 4% marocains). Enfin, 40% des fans ont entre 25 et 34 ans, 23% entre 35 et 44 ans et 13% entre 18 et 24 ans.

Sur twitter, l'ICI compte 1 900 followers, un nombre qui a presque doublé en un an.

L'ICI a créé en 2016 un compte instagram. Il est suivi pour le moment par 400 followers mais ce dernier a un potentiel de développement important, du fait de l'importance accordée à l'image dans les arts contemporains.

Avec une présence accrue sur les réseaux sociaux, l'Institut des Cultures d'Islam est parvenu à fédérer une communauté engagée et à la développer. L'ICI va poursuivre cette stratégie afin de développer fortement sa visibilité, ses partenariats et son dynamisme.

LA VIE DE L'INSTITUT

Exploitation des bâtiments

Site Stephenson

Sécurité humaine/télésurveillance

La prestation, assurée par Securitas, reste cadrée et globalement satisfaisante.

Nettoyage

La prestation de nettoyage confiée à TFN n'était pas conforme aux attendus contractuels en termes de qualité. Un pilotage serré a progressivement recadré les intervenants (fiches intervention, cahiers de présence, contrôles terrain...) et des pénalités ont été appliquées.

Maintenance réglementaire et préventive des installations techniques

La prestation de Vinci manque de rigueur : peu d'anticipation et de réactivité, délais importants de remise en service, de transmission de devis, d'information et d'alerte. Des recadrages successifs ont précisé les attentes contractuelles de l'ICI. Un changement d'organisation du prestataire a renouvelé les interlocuteurs chez Vinci, avec des perspectives d'amélioration. Depuis octobre, toutes les demandes de réparations sont tracées sur un portail permettant d'avoir le suivi, et de mettre en place des pénalités si nécessaire. De nombreux travaux sont en cours : fuite salle d'ablution et sanitaires, changement des batteries SSI et de pompes... Enfin, à l'initiative de l'ICI, une réunion s'est tenue avec les services de la DPA et de la DAC de la Ville de Paris pour achever de lever les réserves signalées lors de la livraison du bâtiment en 2013. Un audit technique a été réalisé par un cabinet externe pour la DPA et des travaux liés à cette phase construction ont été engagés en 2016 (infiltrations terrasse, branchement ballon d'eau chaude sanitaire notamment).

Contrôle d'accès au bâtiment

Cette prestation, satisfaisante, est assurée par Brigade Sécurité, entreprise avec laquelle l'ICI a contractualisé (gré à gré). Les agents de sûreté présents aux heures d'ouverture au public ne sont donc pas des salariés de l'ICI.

Une remise à plat du contrôle d'accès a été initiée en interne : revue du listing des badges d'accès pour identifier les attributaires et désactiver les badges non définis. Les codes d'accès pour activer l'alarme et la télé-surveillance seront ensuite changés car ils ne l'ont pas encore été depuis la livraison du bâtiment.

Enfin, des vérifications réglementaires par les bureaux de contrôles agréés ont été effectuées en 2016 (système de sécurité incendie, électrique, gaz, ascenseur). La commission de sécurité qui passe tous les trois ans aurait pu passer dès novembre 2016 mais ne s'est pas encore manifestée. Les mises en conformité se poursuivent dans cette attente.

Site Léon

Le bâtiment en préfabriqués est vétuste. Il fait l'objet de travaux d'embellissement (peinture, éclairage) pour masquer son état et exploiter au maximum le potentiel des salles d'exposition avant le vernissage de *Sacrées Graines* en septembre.

Certains dysfonctionnements ont été constatés et relayés à la Direction des Affaires Culturelles pour intervention (les prestataires de Stephenson n'interviennent pas contractuellement sur Léon, qui est géré par la DAC). Mais aucun chantier n'a été réalisé suite à ces nombreux signalements. La priorité est le traitement des infiltrations en toiture, qui provoquent des fuites d'eau dans un bureau : toujours en attente de l'audit technique de la DAC/SLA 18^e.

L'ICI a fait réaliser le contrôle réglementaire électrique par un bureau externe (le rapport a été communiqué à la DAC pour arbitrage sur la répartition des actions correctives à mettre en place, sans retour fin 2016), réparer le rideau roulant du garage, le ballon d'eau chaude de la cuisine du 1^{er} étage.

La cohabitation avec la SHLSI

Les relations avec la SHLSI portent essentiellement sur l'exploitation du bâtiment Stephenson, qui accueille au 1^{er} étage une salle de culte. Cet espace appartenant à l'association SHLSI, il donne lieu à une refacturation des charges de fonctionnement (maintenance, fluides, entretien) par l'ICI selon une clé de répartition votée par le conseil de Paris. L'ICI perçoit également un loyer pour la location du hall à la SHLSI chaque vendredi, lui permettant d'augmenter sa capacité d'accueil des fidèles. Les échanges sont tout à fait fluides.

Du fait de la fermeture de la mosquée de la rue Myrha pour travaux début 2016, le flux de fidèles a sensiblement augmenté, en particulier les vendredis et pendant la période du ramadan.

La fréquentation en hausse de la salle de culte s'est dans le même temps trouvée contrainte à partir de l'été par la fermeture de robinets dans l'une des salles d'ablutions suite au dégât des eaux constaté au plafond de l'entrée du personnel de l'ICI. Et par un dysfonctionnement de la distribution d'eau chaude dans les étages (cf partie sur l'exploitation du bâtiment Stephenson). Des actions correctives seront réalisées en 2017.

La gouvernance

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration s'est réuni à 6 reprises en 2016, qui constitue une année de transition pour l'ICI. Le président du CA ayant démissionné en février, une nouvelle présidente a été élue en avril. Au 31 décembre 2016, il est composé :

Du bureau

- Présidente : Bariza Khiari, sénatrice de Paris
- Vice-Présidente : Nacira Guénif Souilamas, sociologue, professeure à Paris 8
- Trésorier : Khaled Abichou
- Secrétaire : Naïl Bouricha

Des représentants de la Ville et du Département de Paris

- La Maire de Paris, Anne Hidalgo ou son représentant
- Le Maire du 18e arrondissement, Éric Lejoindre, ou son représentant
- Le représentant du Département de Paris : Daniel Vaillant
- Quatre représentants de la Ville de Paris : Ian Brossat, Pierre-Yves Bournazel, Pascal Julien et Fadila Mehal

De deux Institutions

- L'École Pratique des Hautes Etudes, via son président, Hubert Bost, ou son représentant
- Le musée du Louvre, représenté par Yannick Lintz, directrice du département des arts de l'Islam

Et trois personnalités qualifiées

- Sarah Clément, déléguée générale de l'association Génériques
- Souhayr Belhassen, présidente d'honneur de la FIDH
- Diane Dufour, directrice du BAL

Le conseil scientifique

Il est composé de :

- Jean Bauberot, historien et sociologue, auteur notamment de *Histoire de la laïcité en France*, Paris, PUF, 6e édition, 2013
- Rachid Benzine, islamologue, auteur notamment, de *Le Coran expliqué aux jeunes* (Le Seuil) et codirecteur de la collection *Islam des lumières* aux éditions Albin Michel
- Dominique Borne, historien et ancien président de l'Institut européen en sciences des religions, ancien doyen de l'Inspection générale de l'Éducation nationale
- Amel Boubekour, sociologue et spécialiste de l'Islam politique, auteure notamment de *Le voile de la Mariée : Jeunes Musulmanes, Voile et Projet Matrimonial*
- Jocelyne Dakhli, historienne et anthropologue, enseignante à l'EHESS et co-auteure, notamment de *Les Musulmans dans l'histoire de l'Europe* (Albin Michel, 2013)
- François-Xavier Fauvelle, spécialiste d'histoire et archéologie de l'Afrique, directeur de recherches au CNRS, auteur, notamment, du *Rhinocéros d'Or : Histoires du Moyen Âge africain*, (Paris, Alma)
- Nilüfer Göle, sociologue, auteure, notamment, de *Interpénétrations : L'Islam et l'Europe* (Galaade éditions), directrice d'études au Centre d'études sociologiques et politiques Raymond Aron (CESPRA)
- Nicolle Samadi, professeur agrégée d'histoire et docteur en littérature française, auteure, notamment, de *Islam, islams. Repères culturels et historiques pour comprendre et enseigner le fait islamique*

Le conseil scientifique n'a pas été réuni en 2016.

L'équipe

L'année 2016 a été marquée par un renouvellement important de l'équipe de l'ICI. Suite à la démission du président et de la directrice générale, le trésorier de l'association a assuré un intérim de plusieurs mois avant l'élection de la présidente au printemps, et la prise de poste de la nouvelle directrice générale fin août. L'équipe a par ailleurs dû composer avec le licenciement de la comptable au début de l'année, la démission du directeur technique, du responsable de la communication, et de la chargée de production au premier trimestre, ainsi que la démission d'un technicien polyvalent en septembre. En tenant compte de l'arrivée de la directrice artistique fin 2015, la moitié des salariés de l'ICI a été renouvelée en un an, soit 7 personnes sur 14 permanents.

Directrice générale : Stéphanie Chazalon

Assistante de direction : Bénédicte Villain

Directrice artistique, culturelle et scientifique : Bérénice Saliou

Responsable de développement et de l'offre pédagogique : Taous Guerchouh

Responsable de la communication : Emeric Descroix

Responsable de la médiation : Leïla Prost-Romand

Chargé de médiation : Younes Rezzouki

Chargés d'accueil : Fodé Minte et Mohamed Tagri

Responsable de production : Emma Crayssac

Attachée de production : Myriam Kabladj

Responsable de site : Rachid Bouih

Régisseur : Patrice Laporte

Technicienne : Cristina Lauro

Volontaires en service civique et stagiaires : Lorette Savaton, Julie Lesbats, Camille Gruppo, Renaud Schnabele et Garance Goux

L'ICI emploie également cinq enseignants à temps partiel (voir Offre pédagogique page 9).

Malgré les difficultés liées à cette forte mobilité des salariés et le contexte particulier de la démission du président et de la directrice générale, l'équipe a su maintenir l'activité de l'ICI en offrant une programmation pluridisciplinaire riche autour de trois expositions d'art contemporain de qualité. La priorité a donc été donnée à l'accueil des publics par le maintien d'une offre culturelle variée, tournée vers le quartier et au-delà.

Le projet d'établissement

Conformément à la demande de la présidente de l'ICI, une démarche a été engagée à l'automne 2016 pour élaborer un projet d'établissement.

Un séminaire d'équipe a été organisé avec un consultant extérieur. Deux réunions se sont tenues en novembre, l'une à la mairie du 18^e arrondissement et l'autre au FGO-Barbara. Ces temps d'échange et d'écoute ont permis à chacun de partager ses attentes, ses propositions et sa vision de l'ICI.

Parallèlement à cette démarche interne, une large consultation a été initiée et de nombreux entretiens ont été réalisés. Ils se poursuivront début 2017 avec des partenaires naturels et potentiels de l'ICI, à l'échelle du quartier, de Paris, de la région, ainsi qu'au niveau national et international. Ces entretiens permettront de comprendre leurs attentes et leurs besoins, et inscrire l'établissement dans son écosystème.

Des orientations stratégiques seront ensuite soumises au conseil d'administration de l'ICI au printemps 2017, avant la phase de rédaction du projet d'établissement qui sera finalisé à l'été. Ce document servira de base à la convention triennale d'objectifs signée avec la Ville de Paris pour l'obtention des subventions, et à l'élaboration du cahier des charges architectural pour la reconstruction du site de la rue Léon.

CONTACT

Nous nous tenons à votre disposition pour tout élément complémentaire.

Présidente
Bariza Khiari
bariza.khiari@institut-cultures-islam.org
01 53 09 99 84

Directrice générale
Stéphanie Chazalon
stephanie.chazalon@institut-cultures-islam.org
01 53 09 99 84