



# Rapport d'activité 2019



Bariza Khiari © Philippe Lissac

L'année 2019 a été marquée par deux événements majeurs : d'une part la fréquentation de l'ICI a connu une augmentation sans précédent, avec plus 58% de visiteurs supplémentaires, et d'autre part une étape décisive a été franchie dans le projet de reconstruction du site de la rue Léon, qui accueillera dans les prochaines années un nouveau bâtiment offrant des surfaces et des espaces plus adaptés à l'activité de l'Institut. Ce succès public et cette évolution à venir sont intimement liés. Ils attestent de la justesse du positionnement de l'ICI et de la pertinence de sa programmation artistique et culturelle pour faire connaître la diversité des cultures d'Islam à travers le monde.

Cette année encore, l'ICI a su faire des choix audacieux tout en valorisant l'héritage universel de ces civilisations dont le patrimoine, les grandes figures et les traditions restent trop souvent méconnus. En proposant des expositions, concerts, conférences, films et ateliers, ainsi qu'une offre dédiée au jeune public, l'ICI s'affirme comme centre d'art et comme lieu de dialogue donnant des clés pour comprendre les cultures d'Islam d'hier et d'aujourd'hui.

Ainsi, au printemps, les visiteurs ont (re)découvert avec l'exposition *C'est Beyrouth* une ville insaisissable et fantasmée où la religion est omniprésente, puis à l'automne ils ont plongé dans les mystères de l'exposition *L'œil et la nuit*, qui explore les affinités que le monde nocturne entretient avec les cultures d'Islam. Et à l'occasion du mois du ramadan et de la fête du Mawlid, l'ICI a proposé des événements traditionnels comme des contes et concerts de musique sacrée, en particulier avec une création originale de l'ensemble Orpheus XXI réunissant des musiciens réfugiés pour une soirée exceptionnelle et un message universel de paix. Enfin, l'ICI a confirmé sa vocation de lieu d'apprentissage avec ses cours de langues et de pratique artistique : le nombre d'élèves a été en nette progression, en particulier pour les cours d'arabe et de calligraphie.

Je tiens à remercier la Ville de Paris pour sa confiance et son soutien, tous nos partenaires, et bien sûr l'équipe de l'ICI pour son engagement et son enthousiasme.

**Bariza Khiari**  
**Présidente de l'Institut des Cultures d'Islam**  
**Ancienne sénatrice de Paris**



Stéphanie Chazalon © Antoine Muller

Les cultures d'Islam sont multiples et inspirent les artistes, quelles que soient leurs origines, leurs attaches, leurs croyances ou leur nationalité, qu'ils s'en réclament ou les critiquent. À travers leur regard, l'ICI rend compte du dynamisme de ces cultures dans la création contemporaine, saison après saison.

En 2019, les expositions et la programmation ont plongé au cœur de Java, de Beyrouth et de la nuit, proposant à des publics sans cesse plus nombreux de découvrir ces territoires réels ou imaginaires loin des sentiers battus, dans une approche caractéristique du positionnement singulier de l'Institut.

Parallèlement, des projets exceptionnels ont été menés hors-les-murs pour répondre au double objectif inscrit dans le projet d'établissement : développer le rayonnement de l'ICI tout en renforçant son ancrage local.

Le succès record de l'exposition *C'est Beyrouth* a ainsi offert une visibilité inédite à l'ICI dans les médias et le milieu culturel, boostant sa fréquentation mais aussi ses réseaux sociaux. Outre l'engouement général suscité par l'exposition en elle-même, qui a contribué à conforter la légitimité de l'Institut, son succès a aussi été le fruit de la stratégie de communication de l'Institut, combinant les services d'une agence de presse et une première campagne d'affichage dans le métro. À la suite de cette séquence positive, l'ICI a été sélectionné par l'Institut français pour être Quartier Général de la saison Africa 2020, sur la base d'un projet d'exposition co-construit avec deux structures du continent africain, témoignant de sa volonté d'ouverture sur l'international.

Dans le même temps, l'ICI a étendu ses actions de proximité, notamment avec le café itinérant enfants/parents Home Sweet Mômes, déjà régulièrement accueilli à Léon. Pendant plusieurs mois, une artiste a participé aux rencontres pour mettre en images une réflexion sur ce qui fait famille au-delà de la parenté, et ses photographies ont été exposées sur les murs du quartier. En plus des résidences d'artistes dans une classe de collège et deux écoles de la Goutte d'Or, l'ICI a également été à l'initiative d'une œuvre installée boulevard de La Chapelle pour susciter une prise de conscience sur l'occupation masculine de l'espace urbain. Ce projet, réalisé avec la complicité des habitants, a été lauréat de l'appel à candidatures « Embellir Paris ».

Enfin, l'élaboration du préprogramme pour la reconstruction du bâtiment Léon a été l'occasion de formaliser la richesse de la programmation pluridisciplinaire de l'ICI, pour qu'elle puisse se déployer dans des espaces adaptés et évolutifs.

**Stéphanie Chazalon**  
**Directrice de l'Institut des Cultures d'Islam**

## Chiffres clés de l'année 2019

29 728

visiteurs

(+58%)

118

événements programmés

15 964

abonnés sur Facebook (+15%)

3 900 abonnés Instagram (+86%)

2 400 followers sur Twitter (+17%)

200

élèves

(+17%)

14 000

abonnés à la newsletter

(+17%)

333 000

pages consultées sur [www.ici.paris](http://www.ici.paris)

## L'Institut des Cultures d'Islam remercie vivement ses partenaires pour leur précieux soutien

Pour mener à bien ses activités, l'Institut des Cultures d'Islam a fait appel en 2019 à de nombreux partenaires institutionnels, privés et médias, français et internationaux, mais également à des partenaires associatifs. Qu'ils soient tous ici remerciés. Nous tenons également à remercier chaleureusement nos partenaires de longue date, qui soutiennent nos projets année après année : la Ville de Paris et la Mairie du 18<sup>e</sup> arrondissement.

### Partenaires publics

Ville de Paris  
Mairie du 18<sup>e</sup> arrondissement  
Ambassade du Liban en France  
Conseil Régional d'Île-de-France  
DRAC Île-de-France  
Institut Français au Liban  
Institut Français en Indonésie  
Direction régionale pour les droits des femmes

### Partenaires artistiques

AFLAM  
AKAA - Art & design fair  
Association Éphémérides  
Association Pasar Malam  
Bibliocité  
Centre Asie du Sud-Est  
Cinéma Le Lincoln  
Cinéma Le Louxor - Palais du Cinéma  
La Cinémathèque Française  
Comité du Tourisme de Seine-Saint-Denis  
École des Hautes Etudes en Sciences Sociales  
École Pratique des Hautes Etudes  
Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul  
Festival Paris Hip Hop  
Institut Européen en Sciences des Religions  
Institut de recherche et d'études Méditerranée Moyen-Orient  
Maghreb des Films  
Maison Soufie  
Musée d'art et d'histoire du Judaïsme  
Nuit Blanche  
Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient  
Shubbak Festival  
Théâtre du Chatelet

### Partenaires privés

Europalia  
Fondation de l'Islam de France  
Fonds de dotation Émerige  
Grande mosquée de Paris  
Komunitas Salihara

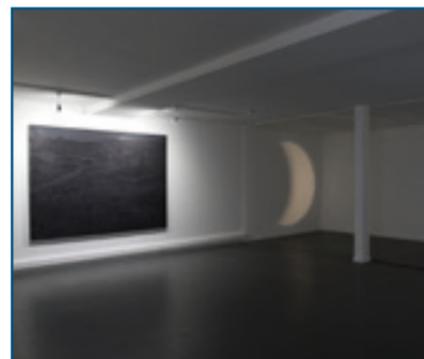
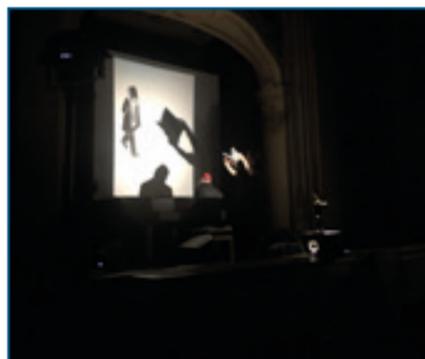
### Partenaires médias

Artistik Rezo  
Le Bonbon  
D'ailleurs et d'ici  
France Culture  
Libération  
Nova  
L'Orient le Jour  
Paris Mômes  
Polka  
Radio Orient  
Saphir News et Salam News  
Télérama  
TV5 Monde

### Partenaires associatifs et du quartier

360 Paris Music Factory  
Accords Croisés  
Ayyem Zamen, le Café Social  
Café Néon  
Collectif 4C  
Dardard  
Église Saint-Bernard  
FGO-Barbara  
Home Sweet Mômes  
La Fête des Vendanges de Montmartre  
Librairie La Régulière

# Temps forts de l'année 2019



19 janvier  
**Filastine & Nova**

12 avril  
**Le Piano Oriental**

19 juin  
**Jojo & Zoé**

5 juillet  
**Amira Kheir & Hadi Zeidan**

19 septembre - 9 février  
**L'œil & la Nuit**

9 novembre  
**Orpheus XXI**

4 décembre  
**Initiation à l'astronomie**



28 mars - 28 juillet  
**C'est Beyrouth**

10 mai - 1<sup>er</sup> juin  
**Les iftars de l'ICI**

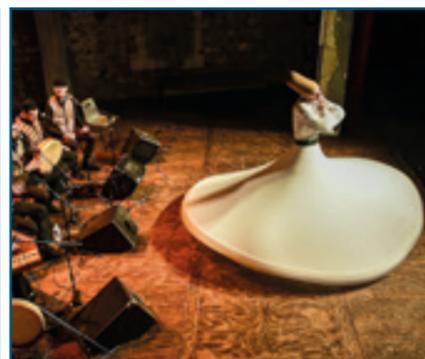
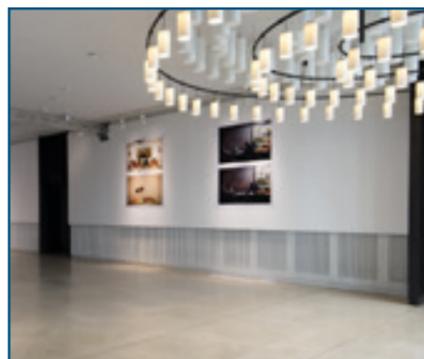
25 juin - 7 juillet  
**Beyrouth autrement**

été 2020 - été 2021  
**Les Intruses**

21 & 22 septembre  
**Journées du Patrimoine**

20 novembre  
**La magie en Islam**

13 décembre  
**Layla miroir de l'essence**



# Sommaire

## 12 **Partie 1. Les expositions**

- 14 *JAVA - Art Energy*
- 16 *C'est Beyrouth*
- 18 *L'œil et la nuit*
- 20 Barbès - série Les Intruses
- 22 Soutien à la création artistique

## 24 **Partie 2. Programmation artistique et culturelle**

- 26 Arts de la scène
- 28 Cinéma
- 30 Rencontres - débats
- 32 Activités culturelles
- 33 Offre jeune public
- 36 Événements à l'occasion des fêtes traditionnelles
- 38 Événements dans le cadre d'événements nationaux
- 39 Événements et activités en lien avec la Goutte d'Or

## 40 **Partie 3. Activité scientifique**

- 42 Inscrire l'ICI dans un réseau scientifique
- 43 Diffuser les savoirs sur les cultures d'Islam

## 44 **Partie 4. L'offre pédagogique**

- 47 Arabe littéral moderne
- 48 Wolof
- 49 Calligraphie
- 49 Chant arabo-andalou

## 50 **Partie 5. Publics**

- 52 Fréquentation
- 54 Objet de la visite
- 55 Profil des publics
- 56 Médiation autour des expositions
- 58 Actions éducatives (scolaires et périscolaires)
- 60 Actions spécifiques pour le public du champ social

## 62 **Partie 6. Partenariats, rayonnement et mécénat**

- 64 Partenariats médias
- 65 Partenariats de programmation
- 66 Rayonnement national et international
- 68 Mécénat

## 70 **Partie 7. Communication**

- 72 Communication imprimée
- 74 Communication digitale
- 77 Relations avec la presse

## 80 **Partie 8. Activités commerciales**

- 82 Billetterie
- 82 Restaurant - salon de thé de l'ICI
- 82 Le Patio, bar éphémère
- 83 Hammam
- 83 Location d'espaces
- 83 Boutique

## 84 **Partie 9. Gouvernance et reconstruction du bâtiment Léon**

- 86 Le conseil d'administration
- 87 L'équipe
- 88 Reconstruction du site de la rue Léon

Partie 1.

# **Les expositions**



## JAVA - Art Energy

**Dates :**  
du 27 septembre 2018 au 24 février 2019

**Commissariat et direction artistique :**  
Bérénice Saliou

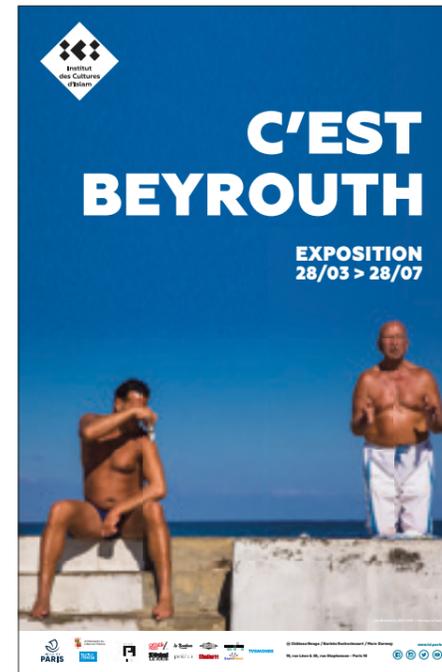
**Artistes présentés :**  
Yovista Ahtajida, Muhammad Zico Albaquni, GudxSkul, Saleh Hussein, Soni Irawan, Mella Jaarsma, MARYANTO, Maharani Mancanagara, Eko Nugroho, Agung Prabowo, Adhya Ranadireksa, Eddy Susanto, Muhammad Ucup Yusuf.

**Comité scientifique :**  
Centre Asie du Sud-Est,  
Europalia – International Arts Festival  
Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul  
Komunitas Salihara

L'exposition *JAVA – Art Energy* a plongé dans la vitalité créatrice de l'île de Java, centre artistique de l'archipel. Avec des œuvres pour la plupart jamais montrées en Europe, les artistes réunis par l'ICI ont posé leur regard sur la disparition de la biodiversité, le lien entre nature et spiritualité, la montée de l'islam radical et le poids du colonialisme néerlandais. Ils ont exprimé la complexité, les paradoxes et les vibrations de cette île aux multiples influences.

De nombreux événements ont ponctué l'exposition et donné un aperçu de ce foisonnement culturel. Les arts de la scène ont mêlé théâtre d'ombres, conte, musique électro, danses traditionnelles et art martial indonésien. Pour le jeune public, l'ICI a proposé des ateliers de pratique artistique allant de la création de marionnettes javanaises à l'initiation au gamelan, en passant par la fabrication du batik. Quant aux rencontres, films et débats, ils ont apporté un éclairage sur l'organisation sociale et politique de ce pays musulman qui reconnaît six religions officielles et doit faire face au développement de mouvements fondamentalistes.

Toute l'équipe de l'ICI tient à remercier les partenaires et les membres de cette saison culturelle. Grâce à leur soutien, *JAVA – Art Energy* a été la première exposition collective de cette envergure consacrée à l'art contemporain indonésien à Paris.



## C'est Beyrouth

**Dates :**  
du 28 mars au 28 juillet 2019

**Commissariat :**  
Sabyl Ghossoub

**Direction artistique :**  
Bérénice Saliou

**Artistes présentés :**  
Mohamad Abdouni, Hassan Ammar, Ziad Antar, Patrick Baz, Myriam Boulos, Roy Dib, Christophe Donner, Fouad Elkoury, Sirine Fattouh, Joana Hadjithomas et Khalil Joreige, Cha Gonzalez, Dalia Khamissy, Vianney Le Caer, Randa Mirza et Natalie Naccache.

**Comité scientifique :**  
Dimitri Beck, Marine Bougaran, Ziad Majed, Tarek Nahas et Rasha Salah

Beyrouth exerce une forme de fascination. L'évoquer, c'est convoquer les images d'une ville meurtrie, résiliente, effervescente et insolite, où se côtoient les cultures, les communautés et les croyances.

À travers les regards croisés de seize artistes photographes et vidéastes, l'exposition *C'est Beyrouth* a proposé d'entrevoir une société unique dans sa diversité, fragilisée par les guerres et une structuration professionnelle à bout de souffle. Les œuvres choisies par Sabyl Ghossoub, commissaire de l'exposition, ont documenté l'actualité de Beyrouth. Elles ont montré l'omniprésence de la religion, les conditions de vie des réfugiés palestiniens et syriens comme celles des travailleurs migrants, les discriminations en raison de l'homosexualité, les échappatoires d'une génération désorientée.

Autour de l'exposition, des spectacles, des projections et des tables rondes ont prolongé cette immersion libanaise. Les arts de la scène nous ont enchanté avec une interprétation contemporaine et masculine du baladi, une lecture musicale et poétique sur un piano pouvant jouer le quart de ton de la musique orientale, ou encore un DJ set pour plonger dans les nuits électro beyrouthines. Des conférences, des films et des documentaires ont été programmés sur le photojournalisme, le multiconfessionnalisme, les initiatives de la société civile, les figures emblématiques du pays... Le jeune public a bénéficié également d'une offre dédiée avec des ateliers, des ciné-goûters et des spectacles. Et à l'occasion du ramadan, l'ICI a organisé ses traditionnels iftars, précédés de contes et de films sur le Liban.

Au fil des rencontres qui ont jalonné cette saison culturelle, *C'est Beyrouth* a donné à voir autrement les bouleversements et le bouillonnement de la société libanaise.



## L'œil et la nuit

**Dates :**  
du 19 septembre 2019 au 9 février 2020

**Commissariat et programmation :**  
Géraldine Bloch

**Artistes présentés :**  
Armen Agop, Renaud Auguste-Dormeuil,  
Mustapha Azeroual, Fayçal Baghriche, Halida Boughriet,  
Walid El Masri, Laura El-Tantawy, Shirazeh Houshiary,  
Yazan Khalili, Meen One, Timo Nasser, Saad Qureshi,  
Stéphanie Saadé, Mouna Saboni, Anri Sala, Mourad Salem,  
Vladimir Skoda, Irem Sözen

**Comité scientifique :**  
Aboubakr Chraïbi, Fatoumata Kébé, Yannick Lintz  
et Pierre Lory

Du 19 septembre 2019 au 9 février 2020, l'ICI a présenté *L'œil et la nuit*, exposition curatée par Géraldine Bloch. Les œuvres de dix-huit artistes originaires d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Europe ont interrogé notre perception du monde de la nuit, entre profane et sacré, réel et imaginaire.

L'Islam et la nuit cultivent des affinités particulières. De la science des astres à l'élan mystique, de la veille au rêve, du texte sacré aux rituels, des mots à la magie, le monde nocturne habite avec une prégnance remarquable l'imaginaire des cultures d'Islam. La nuit y est une expérience majeure et initiatique : dans le Coran c'est lors d'un voyage nocturne et céleste – *l'Isra* – que le prophète Mahomet reçoit le message divin ; et au cours de la nuit du doute chaque musulman est invité à observer le hilal, fin croissant de lune dont l'apparition annonce le mois de ramadan...

Les œuvres présentées ont invité à une déambulation sensible dans l'obscurité en dessinant une géographie de nos nuits. La première partie de l'exposition a abordé l'expérience de la nuit noire comme source de connaissance et de révélations. Les yeux tournés vers le ciel, merveilleux, poésie, mystique et sciences ont semblé ne faire qu'un. L'exposition a proposé ensuite de parcourir des nuits aux lueurs inquiétantes et mouvantes. Dans des clair-obscur revisités les corps se sont dérobés, leurs histoires aussi. Entre refuge et barrière, la nuit demeure le lieu d'une solitude et d'une adversité. Enfin, l'exposition s'est achevée sur les nuits artificielles, entre éclipses et illusions. bercées par le rêve et la réminiscence, ces nuits inventées par les artistes ont été à la fois déroutantes et familières.

Pour accompagner l'exposition, l'ICI a exploré la nuit en croisant les disciplines, les regards et les atmosphères : concerts électro de banga et transe tunisienne, immersion dans les cabarets orientaux et *les Mille et Une Nuits*, conférences sur l'astronomie arabe, sur les mots de la nuit, sur la magie et sur le rêve en Islam, ou encore films sur les trajectoires nocturnes des êtres qui fuient, qui aiment, qui doutent et qui espèrent... Des ateliers de pratique artistique et de découverte des étoiles, des ciné-goûters et des contes dits dans la pénombre ou sous une voûte céleste ont été programmés pour le jeune public. Avec cette saison, l'ICI a ouvert les portes de la nuit.



## Barbès - Les intruses

**Dates :**  
été 2020 - été 2021

**Commissariat et direction artistique :**  
Bérénice Saliou

**Artiste présentée :**  
Randa Maroufi

**Appel à projet :**  
Embellir Paris, ville de Paris

**Avec le soutien de :**  
Fonds de dotation Emerige

Dans le cadre de l'appel à projet *Embellir Paris*, l'Institut des Cultures d'Islam a proposé à l'artiste Randa Maroufi de créer une œuvre répondant au contexte de Barbès, avec le soutien de la fondation Emerige.

Une vingtaine d'images en grand format sont installées depuis l'été 2019 le long du boulevard de la Chapelle et sous le métro aérien. Elles cherchent à susciter une prise de conscience sur l'occupation majoritairement masculine de certains sites.

L'artiste a invité les habitants à inverser les rôles lors d'une prise de vue photo et vidéo au printemps dernier. Le temps de ce tournage, les femmes ont remplacé les hommes qui se rassemblent sur la place de la Charbonnière et aux alentours. Bien que cette représentation aille à l'encontre des intentions égalitaires, elle propose avant tout d'interroger le partage de l'espace public entre les genres.

Avec ce projet engagé, l'Institut des Cultures d'Islam ne propose pas seulement d'embellir Paris : il veut inscrire le site dans son histoire et faire évoluer la perception d'un quartier autant que celle des rapports entre les femmes et les hommes.

## Soutien à la création artistique

Depuis 2016, l'Institut des Cultures d'Islam a développé une politique de soutien à la création en commissionnant une à plusieurs œuvres par exposition à des artistes émergents, en particulier à des femmes, ces dernières étant moins visibles que leurs homologues masculins dans le champ de la création contemporaine. Cette année, l'ICI a produit les nouvelles œuvres de neuf artistes.

### Productions

#### C'est Beyrouth

Fouad Elkoury, *On War and Love*, 2019  
Œuvre produite pour l'exposition

Cha Gonzalez, *Abandon*, 2019  
Œuvres produites pour l'exposition

Randa Mirza, *Beirutopia*, 2019  
Installation produite pour l'exposition

#### L'œil et la nuit

Armen Agop, *Sufi Triptych II*, 2019  
Œuvres produites pour l'exposition

Meen One, *Les trois Aïn*, 2019  
Installation in situ pour l'exposition

Saad Qureshi, *Night that Witnessed*, 2019  
Œuvre produite pour l'exposition

Mourad Salem, *Buraq*, 2019  
Installation in situ pour les murs de l'espace d'exposition de l'ICI

Walid El Masri, *Paon*, 2019  
Œuvres produites pour l'exposition

#### Barbès - Les intruses

Randa Maroufi, *Barbès - Les Intruses*, 2019  
Œuvres produites pour l'appel à projet

Partie 2.

# **Programmation artistique et culturelle**

## Arts de la scène

Avec les arts de la scène, l'ICI poursuit le même objectif de valorisation de la diversité des cultures d'Islam, en proposant une approche complémentaire des thèmes explorés dans les expositions. L'ICI est attentif à l'équilibre de cette offre, à la fois pointue et conviviale, afin de proposer des événements susceptibles d'intéresser un public nombreux et varié : concerts, danse, contes, théâtre, etc... Ces spectacles, pour la plupart payants, constituent la quasi-totalité des recettes de sa billetterie. En 2019, 19 artistes ou formations artistiques se sont ainsi produits à l'ICI ou dans des lieux partenaires pendant l'hiver, la scène de l'ICI étant à ciel ouvert.

### Concerts

#### Java : Art Energy

*Filastine & Nova*, le 19 janvier 2019  
par Grey Filastine et Ruth Nova, en partenariat avec le théâtre du Châtelet

*Polyphème, polyrythmies contemporaines pour gamelan & darbuka*, le 21 février 2019  
par Wassim Halal, avec Théo Merigeau, Sven Clerx, Jérémie Abt, Antoine Chamballu, Christophe Moure, Ya-hui Liang et Hsiao-Yun Tseng

#### C'est Beyrouth

*[Fête de la musique] Aida & Babak*, le 21 juin 2019  
par Aïda Nosrat et Babak Amir Mobasher

*[Shubbak Festival] Amira Kheir & Hadi Zeidan*, le 5 juillet 2019  
par Amira Kheir & Hadi Zeidan, en partenariat avec le Shubbak Festival et Arts Canteen

*[Bal populaire] Bal transsaharien*, le 13 juillet 2019  
concert par Gnawame et DJ Set par Toni Polo

#### L'œil et la nuit

*[Festival Soufi de Paris] Layla, miroir de l'essence*, le 13 décembre 2019  
par Joanna Goodale, Khaled Mezouaghi et Annika Skattum

### Spectacle vivant

#### Java : Art Energy

*Au Paradis on marche sur la tête*, le 2 février 2019  
lecture par Triyanto Triwikromo et Odile Loiret, en partenariat avec Pasar Malam et Bibliocité

*Danses javanaises*, le 16 février 2019  
danse par les associations Sekar Jagat Indonesia et Joget Nusantara

#### C'est Beyrouth

*Le Piano Oriental*, le 12 avril 2019  
lecture musicale par Zeina Abirached et Stéphanie Tsapis

*Le Message*, le 26 avril 2019  
lecture performée du roman de Andrée Chedid par la compagnie La Liseuse

*Mouhawala Oula*, le 14 juin 2019  
danse par Alexandre Paulikevitch

## Cinéma

Des projections sont régulièrement organisées à l'ICI. Elles invitent les spectateurs à voyager par-delà les frontières. De nombreux films sont ainsi montrés pour la première fois en France.

### Autour des expositions

#### Java : Art Energy

*Khalifa*, le 15 janvier 2019  
film de Nurman Hakim, Indonésie, 2011, 90', VOSTFR

#### C'est Beyrouth

*Je veux voir*, le 16 avril 2019  
film de Joana Hadjithomas & Khalil Joreige, Liban, 2008, 75', VF

*Petites guerres*, le 23 avril 2019  
film de Maroun Bagdadi, Liban, 1982, 108', VOSTFR

*Beyrouth Street // Forte*, le 4 juin 2019  
films de Salim Saab, Liban, VOSTFR, *Beyrouth Street* : 2017, 52' / *Forte* : 2018, 31'

*Femmes du Hezbollah // Chacun sa bonne*, le 25 juin 2019  
films de Maher Abi Samra, VOSTFR, *Femmes du Hezbollah* : France, 2001, 49' / *Chacun sa bonne* : Liban, 2016, 67'

*Birds of September*, le 30 juin 2019  
film de Sarah Francis, Liban, 2013, 99', VOSTFR

*Beyrouth jamais plus // Beyrouth, ma ville*, le 2 juillet 2019  
films de Jocelyne Saab, États-Unis, VOSTFR, *Beyrouth jamais plus* : 1976, 35' / *Beyrouth, ma ville* : 1982, 52'

*Guardians of Time Lost*, le 7 juillet 2019  
films de Diala Kashmar, Liban, 2013, 109', VOSTFR

#### L'œil et la nuit

*La Nuit et l'enfant*, le 15 octobre 2019  
film de David Yon, Qatar/France, 2015, 60', VOSTFR

*La Nuit du silence*, le 29 octobre 2019  
film de Reis Celik, Turquie, 2012, 92', VOSTFR

*Quand ils dorment // Fissures*, le 26 novembre 2019  
*Quand ils dorment* : film de Mariam Touzani, Maroc, 2011, 0h17, VOSTFR  
*Fissures* : film de Hicham Ayouch, Maroc, 2009, 1h15, VOSTFR

### Soirées égyptiennes

Une soirée égyptienne est programmée chaque saison en partenariat avec le Louxor et le Panorama des cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient. Un public fidèle vient y (re)découvrir des pépites du cinéma égyptien des années 1950. Malgré la production prolifique de cette époque, la très mauvaise conservation de ces œuvres donne un caractère exceptionnel à ces rendez-vous particulièrement appréciés. En juin, la projection a été organisée en partenariat à la Cinémathèque, à l'occasion de la rétrospective Youssef Chahine.

#### Films programmés en 2019

*Gare centrale*, le 8 février 2019  
film de Youssef Chahine, Égypte, 1958, 77', VOSTFR

*Le Vendeur de bagues // Les sables d'Or*, le 28 juin 2019  
films de Youssef Chahine, Liban, 1965/1966, 90'/110', VOSTFR

*Le Monstre*, le 15 novembre 2019  
film de Salah Abou Seif, Égypte, 1955, 115', VOSTFR

## Rencontres - débats

Pour ces rendez-vous qui proposent d'approfondir ou de compléter des sujets abordés dans les expositions temporaires présentées, l'ICI s'appuie sur son réseau de personnes ressources. Les membres du comité scientifique des expositions sont au cœur de l'élaboration de cette programmation.

Le partenariat mis en place en 2018 entre l'ICI et l'Institut de Recherche et d'Etudes Méditerranée Moyen-Orient (iReMMO) a été renouvelé : plusieurs conférences ont été organisées en 2019 conjointement par les deux instituts.

### Java : Art Energy

*De Kartini à l'essor du féminisme islamique*, le 31 janvier 2019  
conférence par Andrée Feillard

*Comprendre le Coran*, le 7 février 2019  
conférence par Ghaleb Bencheikh, avec Tarik Abou Nour, animée par Virginie Larousse

*Mohammad Natsir*, le 14 février 2019  
conférence par Rémy Madinier

### C'est Beyrouth

*Liban : photographier l'actualité autrement*, le 4 avril 2019  
conférence par Sabyl Ghoussoub, Dimitri Beck, Patrick Baz, Cha Gonzalez, Vianney Le Caer

*Multiconfessionnalisme et renouveau politique au Liban*, le 18 avril 2019  
conférence par Joseph Bahout, Nour Kilzi et Agnès Levallois

*Samir Kacir*, le 2 mai 2019  
conférence par Ziad Majed

*L'imam Al-Awza'i*, le 9 mai 2019  
conférence par Mathieu Tillier

### C'est Beyrouth (suite)

*Luttes pour les droits LGBTQI*, le 16 mai 2019  
conférence par Sofian Merabet, Youmna Makhoul et Mohamad Abdouni

*Gibran Khalil Gibran*, le 6 juin 2019  
conférence par Sobhi Boustani

*Réfugiés syriens, une « crise » en puissance ?*, le 20 juin 2019  
conférence par Nicolas Puig, Élisabeth Longuenesse et Hala Kodmani

*Le Liban, État et communautés (1920-2019)*, le 26 juin 2019  
conférence par Dominique Avon

*Vivre ensemble au Liban*, le 27 juin 2019  
conférence par Marc Friedel

### L'œil et la nuit

*Une histoire de l'œil et de la nuit dans les sciences de l'Islam*, le 3 octobre 2019  
conférence par Bruno Guiderdoni

*Les traditions magiques en Islam*, le 20 novembre 2019  
conférence par Jean-Charles Coulon

*Une traversée du champ sémantique de la nuit*, le 12 décembre 2019  
conférence par Joseph J. François Nunez, Alain Désoulières et Aboubakr Chraïbi

## Activités culturelles

### Visites de quartier

Ces visites thématiques de la Goutte d'Or sont animées par deux guides conférenciers habitant le quartier : Jacky Libaud et Hélène Tavera. Ils font découvrir leur quartier souvent méconnu. De nouveaux thèmes ont été développés en 2019 et notamment dans le cadre d'un parcours croisé du Sentier à la Goutte d'Or entre le musée d'art et d'histoire du Judaïsme et l'ICI.

L'ICI a organisé au total sept visites en 2019 :

*Visite gustative*, le 16 février, le 18 mai et 15 juin 2019  
par Hélène Tavera

*Wax & Mode à la Goutte d'Or*, le 23 février 2019  
par Jacky Libaud

*Du Sentier à la Goutte d'Or*, le 29 juin, le 2 et le 12 octobre 2019  
par Jacky Libaud, en partenariat avec le Musée d'art et d'histoire du Judaïsme

### Ateliers de pratiques artistiques

L'Institut des Cultures d'Islam invite le public à chacune de ses programmations à s'initier à différentes formes de pratiques artistiques en compagnie d'artistes contemporains. En 2019, l'ICI a proposé quatre rendez-vous :

*Initiation au baladi*, le 15 juin 2019  
danse par Alexandre Paulikevitch

*Réalisation d'affiches*, le 22 juin 2019  
atelier d'initiation au graphisme par Raphaëlle Macaron

*Photographier la nuit*, le 30 novembre 2019  
atelier d'initiation à la photographie dans l'obscurité

*Initiation à la langue arabe*, le 18 décembre 2019  
atelier d'initiation à l'arabe littéral moderne par Maamoun Hamad

## Offre jeune public

L'ICI propose toute l'année des activités gratuites pour le jeune public : ateliers, stages de pratique artistique, cinéma, spectacle vivant...

### Ateliers des mercredis

#### Atelier de saison

Ces ateliers de deux heures destinés aux enfants de 5 à 10 ans sont animés par un médiateur culturel de l'ICI. Ils débutent par la découverte d'une œuvre dans les espaces d'exposition et se poursuivent par un travail créatif.

#### Java : Art Energy

*Mon petit théâtre d'ombres*  
création et mise en scène de marionnettes en carton

#### C'est Beyrouth

*Détournement d'images*  
réalisation de photomontages

#### L'œil et la nuit

*Les couleurs de la nuit*  
création de livres à feuilleter

#### Initiation à l'apiculture

L'ICI fait découvrir l'apiculture en milieu urbain en partenariat avec l'association Dardard. Chaque année, le miel venant des trois ruches installées sur le toit de l'ICI est récolté, mis en pot et les enfants découvrent le langage des abeilles, leur cycle de vie, les utilisations de la cire...

### Ateliers de pratiques artistiques

#### Java : Art Energy

*Initiation au gamelan javanais*, le 27 janvier 2019  
atelier animé par Christophe Moure

#### C'est Beyrouth

*Photo au smartphone : savoir saisir l'instant*, le 3 avril 2019  
atelier animé par Patrick Baz

#### L'œil et la nuit

*Initiation à l'astronomie*, le 4 décembre 2019  
atelier animé par l'association Ephémérides

*Initiation à la langue arabe et au hakawati*, le 18 décembre 2019  
atelier d'initiation à l'arabe littéral moderne par Maamoun Hamad et Hadeel Abo Khaled

## Stages de pratiques artistiques les samedis et vacances scolaires

L'ICI propose également des stages animés par des artistes de la saison qui font découvrir leur univers aux enfants sur une ou plusieurs demi-journées. Trois stages ont été proposés en 2019 :

### C'est Beyrouth

*Raconte-moi ton quartier*, du 23 au 26 avril 2019

Durant ce stage de cinq demi-journées, Lena Merhej, illustratrice de BD et membre fondatrice du collectif libanais Samandal, a accompagné une dizaine d'enfants dans l'élaboration de planches graphiques. Les enfants ont construit un récit autobiographique en partant de leur univers intime le plus proche, leur chambre, pour aller jusqu'à la représentation de leur quartier. Les planches présentées les unes à côté des autres ont pris la forme d'un tableau collectif.

*Passe derrière la caméra*, du 8 au 12 juillet 2019

Salim Saab, journaliste et réalisateur, a guidé une dizaine d'adolescents vers la réalisation d'un court-métrage vidéo. Pour cela les participants ont découvert différents éléments du langage audiovisuel pour ensuite les mettre en application dans le cadre d'une interview vidéo d'un rappeur du quartier de la goutte d'or.

### L'œil et la nuit

*Boîtes magiques*, du 21 au 25 octobre 2019

Les enfants ont découvert l'univers enchanteur des boîtes lumineuses de José Cuneo qui raconte un Paris nocturne entre rêve et fête. Puis ils ont projeté une scène sortie de leur imagination à l'intérieur de boîtes rétro-éclairées minutieusement confectionnées par leurs soins. Chaque boîte a été conçue comme un rêve. La scénographie restituant l'atmosphère onirique de leur travail a été pensée et réalisée par les participants dans le cadre d'une exposition présentée aux parents en fin de stage.

## Ciné-goûters

L'ICI organise des ciné-goûters qui sont l'occasion d'accueillir un public familial autour de la projection de courts métrages et de films. Les séances sont suivies d'un échange avec un médiateur culturel de l'Institut pour favoriser la prise de parole des jeunes spectateurs.

### Java : Art Energy

*The Rainbow Troops (Les soldats de l'arc en ciel)*, le 2 février 2019  
film de Riri Riza, Indonésie, 2008, 125', VOSTFR

### C'est Beyrouth

*Le cèdre et l'acier*, le 27 avril 2019  
film de Valérie Vincent, Liban, 2017, 52 min, VOSTFR

*West Beyrouth*, le 1<sup>er</sup> juin 2019  
film de Ziad Doueiri, Liban, 1998, 1h45, VOSTFR

### L'œil et la nuit

*Caliph Storch // Aladin et la lampe magique*, le 16 novembre 2019  
films de Lotte Reiniger, Allemagne, 1954, 10'/13'

## Arts de la scène

L'ICI propose des spectacles pour enfants, toujours accompagnés de musique, les mercredis et/ou samedis après-midi. Cette année, le jeune public a été invité à découvrir :

### Java : Art Energy

*Teklek*, le 9 février 2019  
spectacle interactif pour les tout petits, par Christophe Moure et Kadek Puspasari

### C'est Beyrouth

*Nasredine Le Hodja*, le 15 mai 2019  
conte pour les 8-12 ans par Kamel Zouaoui

*Jojo & Zoé*, le 19 mai 2019  
spectacle pour les 8-12 ans par Selim Nassib

### L'œil et la nuit

*Salim Ô Comores*, le 7 décembre 2019  
spectacle musical pour les tout petits, par Jorus Mabiala

## Événements à l'occasion des fêtes traditionnelles

L'Institut des Cultures d'Islam propose des soirées conviviales et familiales à l'occasion des fêtes traditionnelles musulmanes pour faire découvrir à un large public la diversité et la richesse des cultures d'Islam.

### Les iftars de l'ICI - à l'occasion du ramadan

Pendant le mois de ramadan, l'iftar est le repas pris chaque soir par les musulmans au coucher du soleil. L'ICI a organisé à cette occasion en 2019 des soirées chaleureuses les vendredis et samedis, en proposant des contes et des films sur le Liban dans le cadre de l'exposition *C'est Beyrouth* avant la rupture du jeûne. Le public a pu ensuite partager l'iftar dans le restaurant de l'ICI, pour vivre ou découvrir ce moment fort des cultures d'Islam.

Les vendredis, l'ICI a présenté les films suivants :

*Et maintenant on va où ?*, le 10 mai 2019  
film de Nadine Labaki, Liban, 2011, 70', VOSTFR

*Falafel*, le 17 mai 2019  
film de Michel Kammoun, France-Liban, 2006, 83', VOSTFR

*Tombé du ciel*, le 24 mai 2019  
film de Wissam Charaf, Liban, 2017, 70', VOSTFR

*Tramontane*, le 31 mai 2019  
film de Vatche Boulghourjian, Liban, 2017, 105', VOSTFR

Les samedis, le conteur Selim Nassib a enchanté le patio de l'ICI avec ses histoires témoignant du génie de Beyrouth.

À l'occasion de la Nuit du Destin, l'Ensemble Taybah a proposé une découverte de la spiritualité soufie à travers des chants sacrés tirés du répertoire moyen-oriental et des poèmes d'inspiration mystique.

### Concert à l'occasion du Mawlid Al Nabawi

À l'occasion de cette fête traditionnelle mais non canonique célébrant la naissance du prophète Mahomet, l'ICI a invité les musiciens d'Orpheus XXI, garants d'un savoir musical aujourd'hui menacé par la guerre, l'intolérance ethnique ou religieuse. Pour ce concert fraternel donné au théâtre de l'Atelier le 9 novembre 2019, les instruments traditionnels (oud, saz, nay, duduk, qanun et percussions) se sont associés aux voix des chanteurs pour faire dialoguer les musiques chrétiennes, juives et musulmanes.

## Événements dans le cadre de rendez-vous municipaux et nationaux

### Journée internationale du vivre-ensemble en paix - jeudi 16 mai 2019

Pour célébrer cette journée, l'ICI a proposé aux enfants de découvrir les histoires de Nasreddine Le Hodja contées par Kamel Zouaoui. Cet événement gratuit s'est tenu dans le patio de l'Institut.

### Nuit des Musées - samedi 18 mai 2019

L'Institut des Cultures d'Islam a proposé à cette occasion, et dans le cadre des *Iftars de l'ICI*, un conte gratuit de Selim Nassib où ce dernier raconte l'atmosphère de Beyrouth assiée durant la guerre de 1982 à travers le quotidien de familles de confessions diverses.

### Journées Européennes du Patrimoine - samedi 21 et dimanche 22 septembre 2019

Le 21 septembre 2019, l'ICI s'est associé à la Grande Mosquée de Paris pour une visite inédite de ses deux bâtiments. Le parcours a proposé d'appréhender la singularité du projet de l'Institut, qui tient en partie à la mixité de ses espaces composés de salles d'exposition, d'un restaurant et d'une salle de prière appartenant à la Mosquée de Paris. Dans cette dernière, un imam a expliqué aux visiteurs le déroulement des cinq prières quotidiennes de l'islam.

### Nuit Blanche - samedi 5 octobre 2019

À l'occasion de Nuit Blanche, l'ICI et Randa Maroufi ont proposé une vidéo inédite du projet *Barbès - Les Intruses* projetée dans le patio, animant cette série d'images le temps d'une soirée exceptionnelle. Pour l'occasion, l'exposition, le restaurant et le bar éphémère sont restés ouverts jusqu'à 0h30.

### Fête des Vendanges - du 9 au 13 octobre 2019

À l'occasion de la Fête des Vendanges de Montmartre, conçue cette année autour de la thématique des couleurs, l'ICI et la Compagnie du Cercle a proposé une adaptation du spectacle *Le récit de Shéhérazade*, spectacle joué durant trois nuits complètes en Avignon en 1983. Ce spectacle a été organisé à l'Eglise Saint-Bernard.

## Événements et activités en lien avec le quartier de la Goutte d'Or

### Fête de la Goutte d'Or – du 21 au 23 juin 2019

Cette 34<sup>e</sup> édition de la fête proposait dans le square Léon des concerts, des activités, une buvette et un village festif pendant deux jours. L'ICI a participé à la coordination et à la médiation de l'événement ainsi qu'au village festif.

### Best Summer - vendredis 12, 19 et 26 juillet 2019

L'ICI a proposé à cette occasion un atelier de pratique artistique *Détournement d'images* dans le square Léon.

### Magic Barbès - du 21 au 29 septembre 2019

FGO-Barbara, l'Institut des Cultures d'Islam et leurs partenaires ont présenté la neuvième édition du Festival Magic Barbès. Du 21 au 29 septembre 2019, cet événement né dans le quartier de la Goutte d'Or, a mis à l'honneur la notion de « Quartier populaire ».

L'ICI a organisé une visite de l'installation *Barbès - Les Intruses* par Bérénice Saliou, directrice artistique de l'ICI, et au moment de la rue des enfants, une visite mettant à l'honneur l'exposition *Photos de famille(s)* de Tami Notsani, fruit de sa résidence de 10 mois dans le quartier de la Goutte d'Or, en partenariat avec le café itinérant parents enfants Home Sweet Mômes.

Partie 3.

# **Activité scientifique**

## Inscrire l'ICI dans un réseau scientifique

Suite à la décision du conseil d'administration de l'ICI en juin 2018 de faire évoluer le conseil scientifique sous la forme d'un réseau de personnes ressources, universitaires et chercheurs, afin de couvrir tous les champs des cultures d'Islam, un comité scientifique est désormais formellement constitué pour chaque exposition temporaire. Ses membres sont également sollicités sur la programmation pluridisciplinaire qui accompagne l'exposition. Au fil des saisons artistiques et culturelles de l'Institut des Cultures d'Islam, le réseau scientifique de l'ICI s'enrichit ainsi de nouveaux interlocuteurs et partenaires.

### Java : Art Energy

**Centre Asie du Sud Est**  
**Europalia Arts Festival**  
**Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul**  
**Salihara Komunitas**

### C'est Beyrouth

**Dimitri Beck**, directeur de la Photographie de Polka.  
**Marine Bougaran**, organisatrice et co-fondatrice de la Beirut Art Fair.  
**Ziad Majed**, politologue franco-libanais, professeur à l'université américaine de Paris.  
**Tarek Nahas**, avocat libanais et grand collectionneur de photographies.  
**Rasha Salah**, directrice de la fondation Dar El-Nimer à Beyrouth.

### L'œil et la nuit

**Aboubakr Chraïbi**, professeur de littérature arabe médiévale à l'Inalco.  
**Fatoumata Kébé**, astrophysicienne, fondatrice de l'association Ephémérides d'éducation à l'astronomie.  
**Yannick Lintz**, directrice du département des arts de l'Islam du Musée du Louvre.  
**Pierre Lory**, directeur d'études à l'École Pratique des Hautes Études.

L'ICI participe par ailleurs à des rencontres universitaires et accueille des journées d'études dans ses locaux. En 2019, ces rencontres ont concerné :

- accueil du séminaire « programme annuel européen d'innovation culturelle et sociale » du Relais Culture Europe, du 4 au 8 novembre 2019
- accueil du séminaire « Vision of Space » organisé par Goldsmith University of London MA Photography and Urban Cultures et CERLIS Université Paris Descartes - Sorbonne, le 10 mai 2019

Deux personnes ont été reçues dans le cadre du programme d'invitation des personnalités d'avenir, destiné par le Quai d'Orsay à des responsables étrangers à haut potentiel pour des prises de contacts et entretiens avec des interlocuteurs français : une chargée d'enseignement à la section féminine de la faculté de droit et de sharia de l'Université d'Al-Azhar, actuellement en procès contre le Conseil d'Etat égyptien pour pouvoir être nommée comme juge dans cette institution qui refuse de nommer des femmes, et un historien spécialiste de l'Islam en Asie du Sud, écrivain et éditorialiste dans la presse anglophone et ourdouphone, qui travaille tout particulièrement sur la question de la représentation musulmane et les mouvements extrémistes en Inde.

Enfin, l'ICI est régulièrement sollicité par des étudiants français et étrangers dans le cadre de leurs travaux de recherche. Sept étudiants ont été reçus en entretien individuel à l'ICI au cours de l'année 2019, notamment rattachés aux universités suivantes : Paris I, Paris VIII, Ecole du Louvre, Sciences Po Paris.

## Diffuser les savoirs sur les cultures d'Islam

L'ICI se positionne comme un espace de dialogue institutionnel qui veut contribuer à objectiver le débat public sur les cultures d'Islam par la connaissance. Son action scientifique se traduit par une offre de conférences animées par des universitaires, qui partagent leur savoir sur ces cultures avec un public varié. Ces conférences proposent pour la plupart une approche historique, ainsi qu'un éclairage sur l'actualité.

### Les grandes figures des cultures d'Islam

À chaque saison culturelle, l'ICI présente des personnages essentiels pour comprendre les cultures d'Islam d'hier et d'aujourd'hui. En 2018, les conférences ont porté sur :

#### Java : Art Energy

*De Kartini à l'essor du féminisme islamique*, le 31 janvier 2019  
conférence par Andrée Feillard

*Mohammad Natsir*, le 14 février 2019  
conférence par Rémy Madinier

#### C'est Beyrouth

*L'imam Al-Awza'i*, le 9 mai 2019  
conférence par Mathieu Tillier

### Conférences thématiques en lien avec les cultures d'Islam

En 2019, l'Institut a également proposé plusieurs conférences historiques thématiques permettant d'en savoir plus sur les cultures d'Islam. Elles ont porté sur :

#### Java : Art Energy

*Comprendre le Coran*, le 7 février 2019  
conférence par Ghaleb Bencheikh, avec Tarik Abou Nour, animée par Virginie Larousse

#### C'est Beyrouth

*Multiconfessionnalisme et renouveau politique au Liban*, le 18 avril 2019  
conférence par Joseph Bahout, Nour Kilzi et Agnès Levallois

*Le Liban, État et communautés (1920-2019)*, le 26 juin 2019  
conférence par Dominique Avon

*Vivre ensemble au Liban*, le 27 juin 2019  
conférence par Marc Friedel

#### L'œil et la nuit

*Une histoire de l'œil et de la nuit dans les sciences de l'Islam*, le 3 octobre 2019  
conférence par Bruno Guiderdoni

*Les traditions magiques en Islam*, le 20 novembre 2019  
conférence par Jean-Charles Coulon

*Une traversée du champ sémantique de la nuit*, le 12 décembre 2019  
conférence par Joseph J. François Nunez, Alain Désoulières et Aboubakr Chraïbi

Partie 4.

**L'offre**

**pédagogique**

200 élèves se sont inscrits pour la rentrée 2019/2020 à l'Institut des Cultures d'Islam, chiffre en hausse de 17% par rapport à l'année précédente, ce qui montre l'attrait réel du public pour l'offre de cours que l'ICI propose.

Cette année, l'Institut a fait appel à deux professeurs de langue arabe (Maamoun Hamad, Hadel Abo Khaled), un professeur de wolof (Joseph-Jean-François Nunez), un maître calligraphe (Bahman Panahi) et une professeure de chant (Syrine Ben Moussa). L'ensemble des cours de langue s'inscrit dans le Cadre européen commun de référence pour les langues (CECRL). Ils sont dispensés par des enseignants titulaires d'un diplôme de Master ou plus, et justifiant d'une sérieuse expérience pédagogique.

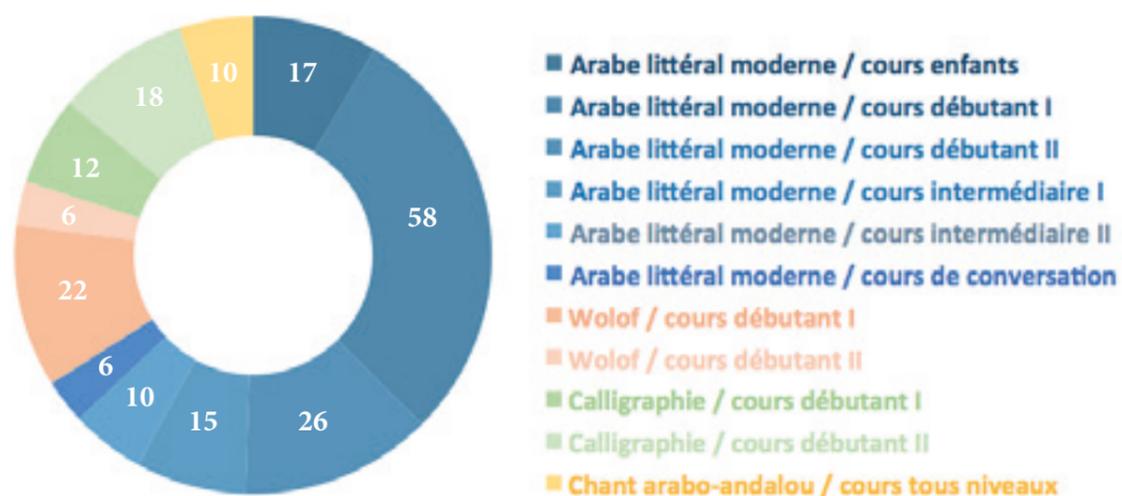
En 2019, l'objectif a été d'optimiser la fréquentation des différents cours et de fidéliser les élèves en ouvrant de nouveaux niveaux. Dans ce sens, la nouveauté de la rentrée 2019 a été l'ouverture d'un cours de langue arabe niveau intermédiaire II, d'un cours de wolof débutant II et d'un cours de calligraphie débutant II.

### Offre de cours

À la rentrée 2019/2020, l'Institut proposait :

- neuf cours d'arabe littéral moderne, dont
  - un cours pour les enfants
  - trois cours débutant I et deux cours débutant II pour les adultes
  - un cours intermédiaire I et un cours intermédiaire II pour les adultes
  - un cours de conversation pour les adultes
- deux cours de wolof
  - un cours débutant I pour les adultes
  - un cours débutant II pour les adultes
- trois cours de calligraphie
  - deux cours débutant I pour les adultes
  - un cours débutant II pour les adultes
- un cours de chant arabo-andalou

### Effectifs



## Cours de langues

### Arabe littéral moderne

#### Cours enfants

Formations de 45 heures à l'année

#### niveau I

L'enfant découvre la langue par l'apprentissage des lettres de l'alphabet, de vocabulaire.

#### niveau II

L'enfant apprend à épeler les mots et se prépare progressivement à la lecture et à l'écriture.

#### niveau III

L'enfant approfondit les compétences orales et écrites acquises. L'objectif est la construction de phrases et le renforcement des capacités d'expression.

#### Cours adultes

Formations de 60 heures à l'année

#### cours débutant I

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A1 du CERCL. Elle permet de communiquer avec des phrases simples sur des sujets familiers et de comprendre un interlocuteur qui parle clairement. À l'écrit, il s'agira de comprendre des textes courts comme une publicité, un prospectus, une lettre personnelle simple ou des instructions.

#### cours débutant II

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A2 du CERCL. Elle permet de tenir une conversation courte, d'exprimer ses opinions, goûts, besoins et souhaits dans un cadre familial. Elle permettra également de lire et d'écrire une lettre ou un courriel, de donner des renseignements de la vie quotidienne, de rédiger des dialogues.

#### cours intermédiaire I

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau B1 du CERCL. Elle permet, à l'oral, d'être à l'aise dans les situations élémentaires de la vie quotidienne et professionnelle. À l'écrit, il s'agira de rédiger un CV et une lettre de motivation, d'exprimer ses opinions et de développer une argumentation sommaire.

#### cours intermédiaire II

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau B2 du CERCL. Elle permet, à l'oral, de communiquer avec des phrases complexes sur des sujets d'actualité et comprendre un interlocuteur natif en prenant en compte les différents dialectes. À l'écrit, il s'agira de lire et de comprendre des sujets variés liés aux actualités du monde arabe, notamment à travers la presse et Internet.

#### atelier de conversation

Formations de 30 heures à l'année

L'atelier de conversation en langue arabe a pour objectif d'enrichir le vocabulaire et d'améliorer le niveau d'aisance en conversation générale. Il permet de mettre en pratique les acquis linguistiques à l'aide de mises en situation, de discussions et d'échanges sur différents thèmes choisis chaque semaine. C'est le cours idéal pour tout élève souhaitant pratiquer essentiellement la conversation sous la supervision d'un professeur. Cet atelier est ouvert aux adultes ayant un niveau d'arabe intermédiaire ou plus.

## Wolof

Le wolof est la langue la plus parlée au Sénégal, où il s'est enrichi des apports d'autres dialectes, de l'arabe et du français, qui reste la langue officielle. Il connaît une expansion culturelle dans le pays et est également présent en Gambie et en Mauritanie. Seuls les accents et quelques mots différents, permettant à tous ceux qui le parlent de se comprendre sans difficulté. L'apprentissage du wolof offre à toute personne qui souhaite connaître le Sénégal, dans un cadre professionnel, culturel ou touristique, de nouer un contact privilégié avec sa population.

### Cours débutant I

Formations de 60 heures à l'année

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A1 du CECRL. Destinée aux personnes n'ayant jamais appris ni pratiqué la langue, elle permet d'acquérir les structures linguistiques de base, de reconnaître et d'utiliser le vocabulaire et les expressions courantes, et de communiquer à l'oral dans les situations simples de la vie quotidienne.

### Cours débutant II

Formations de 60 heures à l'année

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A2 du CECRL. Elle est destinée aux personnes ayant déjà suivi le cours de niveau A1. Elle permet de comprendre des énoncés, de repérer les thèmes essentiels abordés dans un courrier personnel ou dans un texte traitant d'un domaine familier et de prendre part à des conversations brèves dans des situations simples et habituelles.

## Cours de pratiques artistiques

### Calligraphie

La calligraphie, emblème de l'art islamique classique, est enseignée par un maître calligraphe de renommée internationale.

#### Cours débutant I

Formations de 40 heures à l'année

Les cours permettront aux élèves de niveau débutant de développer des connaissances allant de la maîtrise du geste à l'expression de leur sensibilité personnelle. Ils apprennent une méthode traditionnelle, à l'aide d'outils et de matériaux nobles et anciens.

#### Cours débutant II

Formations de 40 heures à l'année

Ce cours s'adresse à un public ayant déjà au moins une année d'apprentissage de la calligraphie, notamment dans la formation des lettres et du geste. Il permet d'approfondir les techniques de base et de travailler la liaison des lettres et la construction de phrases.

### Chant arabo-andalou

#### Cours tous niveaux

Formations de 60 heures à l'année

Ce cours, destiné aux chanteurs débutants ou confirmés, permet de découvrir un large panel de chants issus des répertoires arabo-andalous. Il offre de beaux moments de partage et de convivialité, à travers la découverte et la pratique des modes, des rythmes et des différents types d'ornementations.

Les chants étudiés étant en arabe, une transcription phonétique en alphabet latin sera proposée aux non arabophones. Des partitions seront fournies pour les lecteurs de musique. En fin d'année, les élèves se produiront sur la scène de l'Institut des Cultures d'Islam, accompagnés de musiciens.

# Partie 5.

# **Publics**

## Fréquentation

**29 728** visiteurs sont venus à l'ICI en 2019, ce qui constitue une augmentation sans précédent de la fréquentation avec une **hausse de 58%** par rapport à 2018.

Ce chiffre tient au succès record de la saison *C'est Beyrouth*, qui concentre près des deux tiers des visiteurs de l'année en quatre mois, soit plus de 18 600 personnes auxquelles viennent s'ajouter les quelques 2 000 clients du bar éphémère ouvert dans le patio de l'ICI.

Plusieurs facteurs peuvent être avancés pour expliquer ce succès. Le premier concerne la stratégie d'affichage de l'ICI, qui a lancé sa première campagne dans le métro à l'occasion de la saison *C'est Beyrouth*, lui donnant une visibilité inédite surtout après une année sans affichage en 2018, la Ville de Paris n'ayant pas pu faire bénéficier l'Institut du réseau MUPI comme les années précédentes. Cependant, la saison *L'œil et la nuit*, qui a elle aussi bénéficié de cet affichage dans le métro n'a pas rencontré le même engouement. Outre le choix du visuel de l'affiche de *C'est Beyrouth*, largement plébiscité, le choix de faire une exposition 100% photo a pu contribuer à séduire de nouveaux publics, moins habitués des centres d'art. Mais surtout, c'est la thématique même de cette exposition qui doit être créditée, pour la fascination que la capitale du Liban exerce et parce que la saison a été relayée par l'importante diaspora libanaise vivant à Paris. Pour sa part, *L'œil et la nuit* a connu une fréquentation plus habituelle pour l'ICI, quoi que légèrement en-deçà de la moyenne des exposition de 2018, principalement en raison des grèves du mois de décembre au cours duquel le nombre de visiteurs a considérablement diminué.

Enfin, soulignons que du fait de son positionnement dans l'espace urbain, la visibilité de l'installation *Barbès – Les intruses*, ne peut être mesurée et n'est donc pas prise en compte dans l'étude des publics de 2019.

### Fréquentation par saison

**Java : Art Energy (01.01.19 au 24.02.19) - 1 671 personnes dont :**  
 925 visiteurs de l'exposition (dont 632 en visites guidées)  
 384 personnes pour les spectacles vivants  
 34 participants aux actions culturelles et visites de la Goutte d'Or  
 159 participants aux activités jeune public  
 8 personnes pour les actualités scientifiques et littéraires  
 161 personnes aux projections

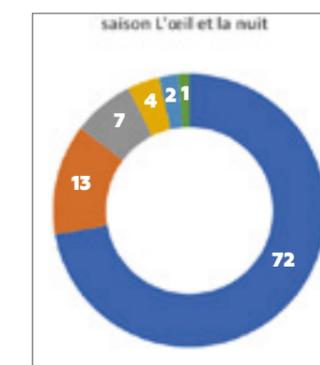
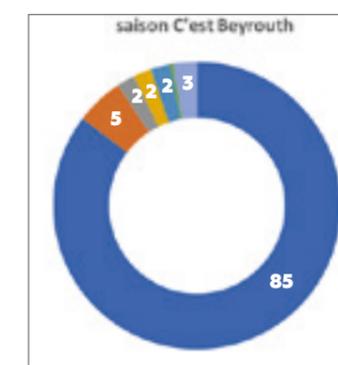
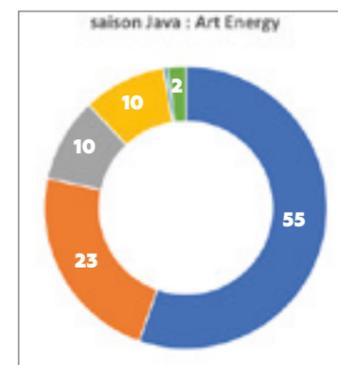
**C'est Beyrouth (28.03.19 au 28.07.19) - 18 654 personnes dont :**  
 15 922 visiteurs de l'exposition (dont 591 en visites guidées)  
 1 010 personnes pour les spectacles vivants  
 60 participants aux actions culturelles  
 375 participants aux activités jeune public  
 405 personnes pour les actualités scientifiques et littéraires  
 377 personnes aux projections  
 505 participants aux iftars de l'ICI

**L'œil et la nuit (19.09.19 au 31.12.19) - 5 001 personnes dont :**  
 3 611 visiteurs de l'exposition (dont 632 en visites guidées)  
 655 personnes pour les spectacles vivants  
 65 participants aux actions culturelles  
 190 participants aux activités jeune public  
 114 personnes pour les actualités scientifiques et littéraires  
 366 personnes aux projections

**Autres projets de l'ICI - 4 402 personnes comprenant :**  
 les projets d'action éducative hors les murs, sur le temps scolaire et périscolaire ou lors d'événements culturels locaux, l'accueil des familles et habitants du quartier dans le cadre de partenariats de proximité, les élèves des cours de langue et pratique artistique dispensés à l'ICI...

**Bar éphémère - 1 926 personnes**

Répartition des publics par objet de visite



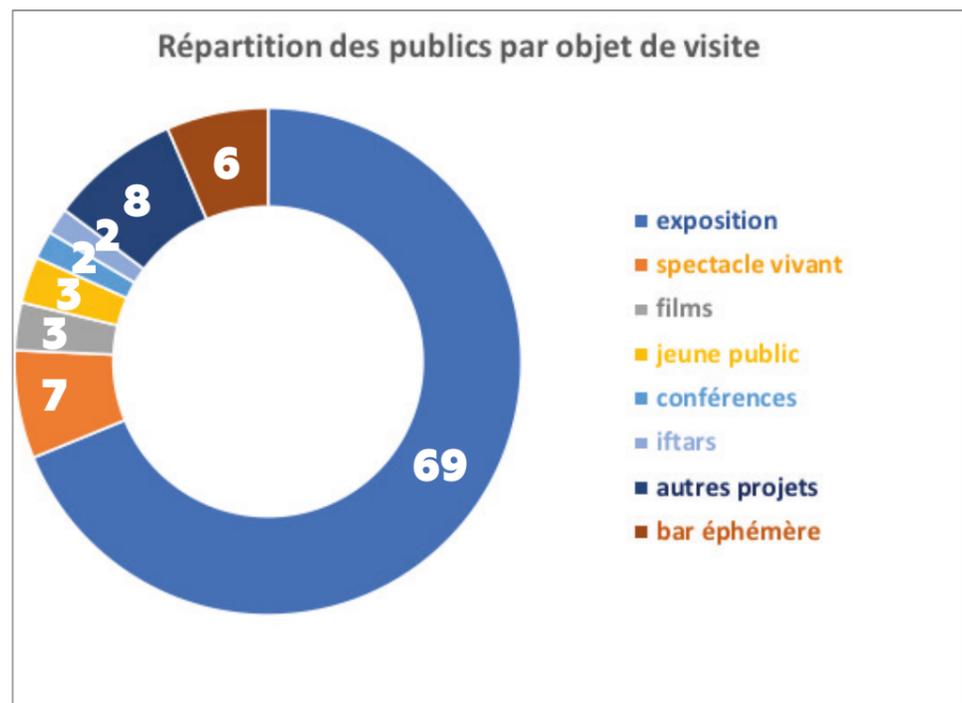
## Objet de la visite

Plus des deux tiers des publics (69%) sont venus pour les expositions temporaires (visites individuelles et guidées), contre un peu plus de la moitié en 2018. Cette proportion est donc en très forte augmentation et doit être mise sur le compte de l'exposition *C'est Beyrouth*, qui a enregistré près de 16 000 visiteurs à elle seule de fin mars à fin juillet, contre 925 pour la fin de *Java : Art Energy* de janvier à février, et 3 611 pour *L'œil et la nuit* de mi-septembre à fin décembre. Au total, le nombre de visiteurs des expositions a doublé en 2019, passant de 10 061 à plus de 20 458.

Les publics de l'ICI viennent ensuite pour la programmation pluridisciplinaire qui accompagne les expositions et qui représente cette année 16% de la fréquentation, contre 29% en 2018. Cette baisse de proportion significative est à relativiser par la comparaison du nombre de participants en valeur absolue, qui diminue légèrement : 4 868 contre 5 426 en 2018. Parmi les événements les plus prisés, les arts de la scène arrivent en tête (2 049 spectateurs), suivis des films (904), de l'offre jeune public (724), des conférences (527) et des Iftars de l'ICI (505), organisés à l'occasion du mois de ramadan. Les activités culturelles comme les visites de quartiers ou les ateliers de pratique artistique ont quant à eux rassemblés 159 personnes.

Après les expositions et la programmation, ce sont les projets hors les murs et les actions à l'échelle du quartier de la Goutte d'Or qui représentent 8% des publics, soit 4 402 personnes, contre 2 470 l'an dernier. Il s'agit de résidences d'artistes en milieu scolaire grâce au dispositif « L'art pour grandir » de la Ville de Paris, d'ateliers d'écriture proposés dans les locaux d'associations partenaires, d'interventions sur le temps périscolaire, d'accueils réguliers à l'ICI des familles du café enfants-parents Hôme Sweet Mômes ou des personnes âgées du café social Ayyem Zamen, de la participation de l'ICI aux initiatives locales comme la Fête de la Goutte d'Or, Magic Barbès, le rallye citoyen...

Enfin, le bar éphémère de l'ICI, installé dans le patio en partenariat avec la Brasserie de la Goutte d'Or, a vu sa fréquentation doubler avec près de 2 000 clients en 2019, soit 6% des visiteurs.



## Profil des publics

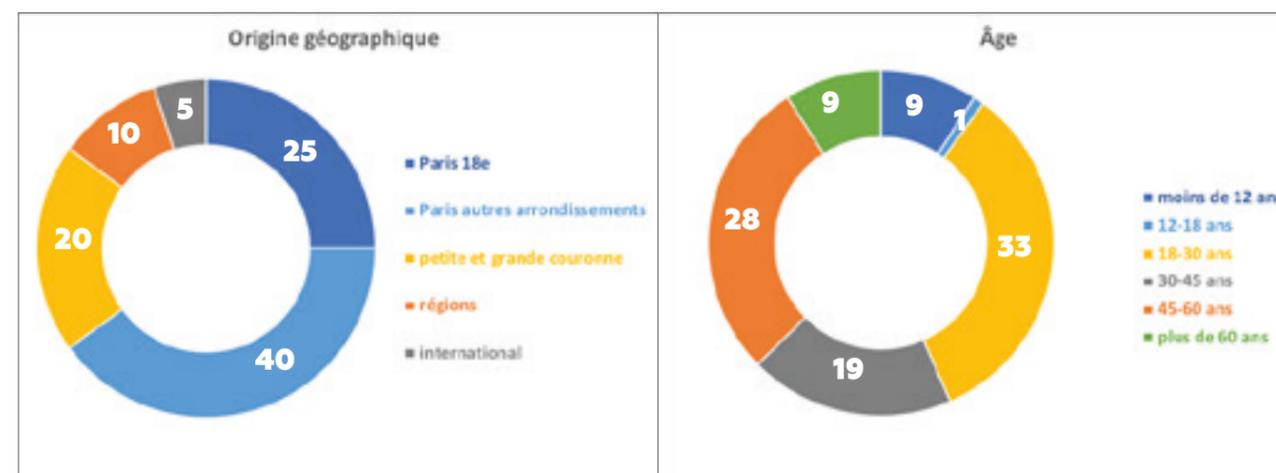
Grâce à une étude des publics menée tout au long de l'année, l'ICI dispose d'une bonne connaissance de ses visiteurs. En 2019, cette étude qualitative a porté sur un peu plus de 10 000 visiteurs, la plupart venus pour une exposition, qui ont répondu aux questions des agents d'accueil.

Sur cette base, 70% des visiteurs venaient à l'ICI pour première fois, contre 34% les années précédentes. La part des primo-visiteurs grimpe à 86% pour la saison *C'est Beyrouth* et reste en hausse pour *Java : Art Energy* (47%) et *L'œil et la nuit* (61%), attestant de la dynamique de progression et de l'attractivité grandissante de l'ICI.

La provenance géographique des publics reste globalement stable : la très grande majorité des visiteurs réside en France (95%), principalement à Paris (65%). Viennent ensuite les visiteurs de petite et grande couronne (20%) et des régions (10%). Plus précisément, les visiteurs qui habitent le 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris représentent toujours en moyenne le quart de la fréquentation de l'ICI, avec une différence très nette entre les expositions. *Java : Art Energy* et *L'œil et la nuit* ont marqué une progression du public de proximité (autour de 35%), alors que *C'est Beyrouth* a enregistré une plus faible participation locale (16%).

La répartition des publics par tranches d'âge évolue cette année avec un recul des moins de 18 ans, qui représentent 10% des visiteurs contre 18% en 2018. Cette baisse doit être relativisée en valeur absolue (environ 3 000 enfants et adolescents accueillis, contre environ 3 400 l'année dernière) et tient principalement à la diminution des réservations par les groupes scolaires et périscolaires, en particulier pendant l'exposition *C'est Beyrouth*, qui n'a pas attiré les écoles et les centres de loisirs. En 2018, la fin de l'exposition *Lettres ouvertes, de la calligraphie au street art* avait rencontré un grand succès auprès d'eux, ainsi que l'exposition *Java : Art Energy*. En 2019, ils sont venus pour la fin cette exposition, du 1<sup>er</sup> janvier au 24 février 2019, ainsi que pour l'exposition *L'œil et la nuit* à partir de septembre. Quant aux 18-45 ans, ils représentent cette année encore la moitié des visiteurs et progressent de 47% à 52%. Suite à une nouvelle distinction étudiée par l'ICI, on observe au sein de cette tranche d'âge que la part des 18-30 ans est majoritaire à l'ICI avec 33% des publics. Les plus de 45 ans augmentent légèrement, de 35% à 37%.

Enfin, les femmes représentent toujours 63% des visiteurs en 2019, chiffre stable ces dernières années et d'une exposition à l'autre.



## Médiation autour des expositions

### Tous publics

#### Des supports complémentaires dans les espaces d'exposition

L'Institut des Cultures d'Islam accorde une attention particulière à la clarté des documents de médiation accompagnant les expositions présentées. Si le choix de l'art contemporain permet d'aborder les cultures d'Islam sous un angle souvent inédit et parfois surprenant, offrant ainsi des possibilités de médiation riches, il peut paraître peu accessible à un public non initié. Or, la mission de l'ICI est de s'adresser à tous, en tenant compte de son environnement immédiat. L'ancrage territorial de l'établissement dans la Goutte d'Or, un quartier politique de la ville, zone d'éducation prioritaire et zone de sécurité prioritaire du 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris, est donc déterminant dans l'élaboration de la scénographie des expositions et des supports de médiation.

Les expositions sont organisées en sections thématiques. Dans chaque espace d'exposition, un texte mural situe le contexte dans lequel les œuvres sont présentées. Des cartels précisent le nom de l'artiste et de l'œuvre, souvent accompagnés d'une courte biographie et d'une présentation succincte de son travail.

Selon les expositions, un livret d'aide à la visite peut être réalisé, proposant un focus sur certaines œuvres, avec des éléments plus détaillés sur l'artiste et sa démarche.

#### Visites guidées des expositions

Le service de la médiation de l'Institut des Cultures d'Islam propose plusieurs formules gratuites pour accompagner les visiteurs dans la découverte des expositions.

Des visites tous publics en groupe sont organisées un samedi par mois. À l'occasion de la journée internationale de la langue arabe, l'ICI a organisé en 2019 une visite bilingue de l'exposition *L'œil et la nuit*.

Au total, 15 visites ont été conduites par les médiateurs culturels de l'ICI en 2019, hors privatisations.

### Jeune public

Un livret jeux est conçu par le service de la médiation pour faire découvrir les expositions au jeune public par une approche ludique. Il propose une activité par espace d'exposition pour les enfants de 5 à 12 ans, à partir d'une œuvre. Il est distribué gratuitement par les agents d'accueil et les médiateurs culturels aux familles et groupes d'enfants.

De plus, un parcours de visite des expositions spécialement conçu pour les familles est proposé pour chaque exposition depuis 2017.

Les ateliers de saison, gratuits et proposés le mercredi, permettent de prolonger l'expérience de l'exposition en s'intéressant plus spécifiquement à une œuvre à partir de laquelle une activité est proposée : création d'instruments de musique, jeu et création autour de la calligraphie, création de marionnettes de théâtre d'ombres, création de porte-bonheur en papiers colorés, photomontages, flipbook.

## Actions éducatives (scolaires et périscolaires)

### Dans les espaces de l'ICI

Le service de la médiation organise des visites guidées sur mesure et gratuites avec les enseignants et les animateurs pour faire découvrir les expositions aux élèves. La visite peut être suivie d'un atelier pour prolonger l'expérience autour d'une œuvre. Le livret jeux et une mallette pédagogique sont réalisés à chaque saison culturelle. Leur composition se décline en fonction des niveaux des élèves, de la maternelle au lycée. Ces outils permettent aux enfants et aux jeunes de s'approprier les contenus artistiques des expositions de façon ludique et interactive.

Un dossier pédagogique à l'attention des enseignants de la maternelle au lycée a été mis en place à l'occasion de l'exposition *L'œil et la nuit*. Ce dossier propose des liens entre les œuvres présentées et différentes entrées du programme scolaire. C'est un outil qui permet d'apporter une attention particulière aux enseignants et de développer la fréquentation du public scolaire.

### Visites commentées des expositions

En 2019, l'accueil des groupes scolaires et périscolaires a représenté près de 900 visiteurs. La plupart de ces visites se sont poursuivies en atelier de pratique artistique. Cette proposition facilite l'accès à la culture pour les plus jeunes, une initiative saluée par le corps enseignant.

### Spectacles et activités artistiques

L'Institut des Cultures d'Islam propose également des spectacles avec des artistes et des compagnies sur les temps scolaire ou périscolaire. Ces offres sont proposées en priorité aux publics scolaires et périscolaires par le biais de l'équipe de médiation. En 2019, il y a eu :

- Le spectacle musical *Teklek* par la compagnie Pantcha Indra le samedi 9 février 2019
- Les contes de Nasreddine le Hodja par Kamel Zouaoui à l'occasion de la journée internationale du vivre ensemble en paix le mercredi 15 mai 2019
- Le spectacle *Jojo & Zoé* par Selim Nassib le 19 juin 2019
- Le spectacle musical *Salim Ô Comores* par Jorus Mabilia le 7 décembre 2019

### Hors les murs

#### Dispositif L'Art pour Grandir

Pour la quatrième année, l'ICI a été sélectionné par la Ville de Paris dans le cadre du dispositif « L'Art pour Grandir », qui fait intervenir un artiste au sein d'une classe de collège pendant une année scolaire autour d'un projet. Le projet *Libère ton impro* est un parcours pédagogique invitant les élèves, tout au long de l'année scolaire, à découvrir la pratique du théâtre d'improvisation et ses coulisses, en particulier le registre burlesque. Le projet est basé sur l'univers artistique généreux et loufoque de Lula Hugot, qui mêle une part autobiographique à un imaginaire débordant, inspiré d'innombrables voyages et rencontres.

L'objectif est la création d'un spectacle théâtral construit à partir d'expressions libres et de différents types de disciplines artistique telles que l'écriture, le chant, la danse ou la musique. Le projet est mené avec les élèves d'une classe de 4ème du Collège La Grange aux Belles dans le 10<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

## Actions spécifiques pour le public du champ social

Le service de la médiation travaille avec différents partenaires pour mettre en place des actions de démocratisation culturelle dans les locaux de l'ICI et hors les murs.

### Actions in situ

#### Organisation de visites sur-mesure

L'ICI organise des visites guidées gratuites des expositions pour des associations accueillant des publics du champ social (cours de français langue étrangère, insertion professionnelle, accompagnement de femmes isolées, aide sociale à l'enfance...). Un accompagnement spécialisé est apporté par les médiateurs de l'ICI.

### AFEV

L'ICI a mis en place une convention annuelle avec l'Association de la Fondation Étudiante pour la Ville. Tous les soirs de la semaine, des jeunes (de 6 à 20 ans) sont accueillis à l'ICI pour de l'aide aux devoirs dispensée par les bénévoles de l'AFEV.

### Café Ayyem Zammen

L'ICI accueille le repas des anciens une fois par mois. Cuisinés par les membres de l'association qui accompagne des migrants âgés, ces repas favorisent la diversité culturelle et la mixité entre les hommes et les femmes. Avec les animateurs du café, un médiateur culturel de l'ICI cuisine en compagnie des adhérents et déjeune avec le groupe (environ 25 personnes). Une activité culturelle est ensuite proposée pour faire découvrir l'exposition.

### Home Sweet Mômes

L'association Home Sweet Mômes propose une fois tous les deux mois un accueil aux familles du quartier de la Goutte d'Or sous la forme d'un café parents-enfants itinérant. L'ICI met à leur disposition le salon Hajjaj et tout le premier étage du bâtiment Léon.

### Acteurs sociaux Nord parisien

L'ICI a été mis à l'honneur dans le cadre d'une rencontre organisée par la ville de Paris dans le prolongement des activités du Réseau Solidarité, réseau d'acteurs dont les missions s'adressent à un public en grande précarité. Cette rencontre a permis une présentation de l'ICI à une trentaine d'acteurs du champs social du Nord parisien. L'objectif de cette rencontre était de mettre à disposition des acteurs sociaux une liste d'établissements culturels proposant une offre destinée à un public précaire mais aussi impulser plus régulièrement ce type de rencontres sous des formats conviviaux. De nouveaux contacts avec des centres d'hébergements d'urgence et l'association Aurore à cette occasion.

### Hors les murs

#### Dispositif Citoyenneté, laïcité, valeurs de la République

Dans le cadre de ses missions de médiation culturelle, l'ICI a obtenu pour la seconde fois un financement de la Ville de Paris pour le projet « Citoyenneté, laïcité et valeurs de la République ». Cet appel à projet a pour objectifs de lutter contre les discriminations, le racisme et l'antisémitisme et de comprendre et décrypter l'information dans les quartiers populaires.

Pour l'année 2018-2019, l'ICI a renouvelé son invitation à l'écrivain-scénariste-chroniqueur Mabrouck Rachedi, pour animer des ateliers d'expression à destination des jeunes du 18<sup>e</sup> arrondissement. Les ateliers ont eu lieu dans les locaux des structures d'accueil de jeunes du quartier de la goutte d'Or. Tous les publics, dans et en dehors des associations, ont été invités à participer aux activités. Les ateliers ont donné lieu à la création d'un média d'expression libre autour des notions de citoyenneté, laïcité et valeurs de la république. Ce média a pris la forme d'une page facebook.

#### Dispositif Culture et lien social

Famille qui êtes-vous ? C'est de cette question qu'est parti le projet *Photos de famille(s)*. Une aventure à l'initiative de l'ICI, Hôme Sweet Mômes (le café itinérant parents-enfants de la Goutte d'Or) et de l'artiste Tami Notsani. Durant une résidence de 10 mois financée par la DRAC Ile de France par l'intermédiaire du dispositif « Culture et Lien social - 2019 », Tami Notsani a interrogé la notion de famille aux travers d'ateliers et d'activités artistiques centrés sur le médium photographique et réalisés en direction et avec des familles fréquentant le café. Un studio photo installé au moment de « La Rue aux enfants » le 7 avril puis des portraits détournés à l'occasion de « La fête de la goutte d'Or » le 23 juin ont donné naissance à une exposition d'une quinzaine de portraits tirés à échelle 1 et affichés aux alentours de la place Boris Vian à l'occasion du festival Magic Barbès du 21 au 29 septembre 2019.

Si au départ, le projet visait à proposer une réflexion sur ce qui constitue une famille au-delà des liens du sang — abordant des questions d'identité, d'image, de représentation et plus largement sur la notion d'être et de faire ensemble — il s'est transformé en une expérience qui a marqué de manière positive le quartier en suscitant la fierté de ses habitants.

Partie 6.

**Partenariats,  
rayonnement  
et mécénat**

## Partenariats médias

En 2019, treize partenariats médias ciblés ont été mis en place, dans une volonté prononcée de diversification. En complément des partenariats historiques, de nouvelles collaborations ont été initiées, notamment à l'occasion de l'exposition *C'est Beyrouth* qui a permis à l'ICI de se rapprocher de grands médias, à l'instar de Libération.

L'Institut a donc poursuivi sa collaboration avec des médias spécialisés dans les cultures d'Islam tels Salam News et Saphir News.

Les partenariats avec Artistik Rezo, Polka et France Culture, ainsi que les achats d'espaces effectués dans Télérama ont permis à l'ICI de toucher un public s'intéressant à l'art contemporain.

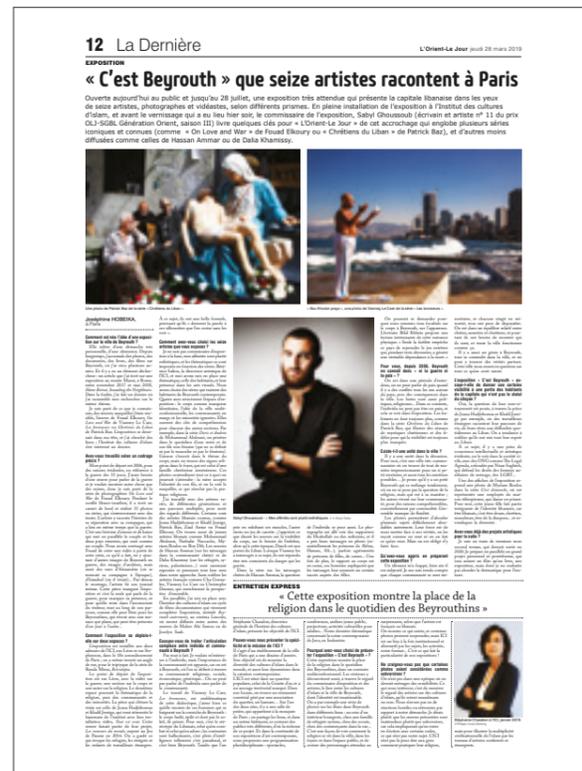
Les partenariats avec TV5 Monde, Radio Orient et L'Orient le Jour ont permis à l'Institut de maintenir son cœur de cible et de faire connaître ses actions en France et à l'international.

Enfin, l'ICI a renouvelé son partenariat annuel avec la web revue le Bonbon pour toucher la génération des milléniaux.

Ce plan média a permis à l'Institut de se faire connaître par un plus large public, tout en respectant le budget alloué. Le Comité Départemental du Tourisme en Seine-Saint-Denis a de nouveau contribué à renforcer la visibilité de l'Institut et de ses actions.



Annnonce de l'exposition *C'est Beyrouth* dans Libération, avril 2019



Annnonce de l'exposition *C'est Beyrouth* dans L'Orient le Jour, mars 2019

## Partenariats de programmation

Dans le cadre de chaque saison, l'Institut s'est entouré de différents partenaires pour mettre en place sa programmation.

### Java : Art Energy

AKAA - Art & design fair, Bibliocité, Centre Asie du Sud-Est, Collectif 4C, Dardard, Église Saint-Bernard, Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul, Festival International du film des Droits Humains, Festival Soufi de Paris, Fête des Vendanges de Montmartre, Institut du Monde arabe, Le Louxor-Palais du Cinéma, Maison Soufie, Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient, Pasar Malam, Seni7+, Théâtre du Châtelet.

### C'est Beyrouth

360 Paris Music Factory, Accords Croisés, Aflam, Cinéma Le Lincoln, Dardard, Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul, Festival Paris Hip Hop, Institut de recherche et d'études Méditerranée Moyen-Orient, Institut européen en sciences des religions, La Cinémathèque française, Librairie La Régulière, Mairie du 18<sup>e</sup> arrondissement, Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient, Shubba Festival

### L'œil et la nuit

AKAA - Art & design fair, Bibliocité, Collectif 4C, Dardard, Éphémérides, Église Saint-Bernard, Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul, Festival Soufi de Paris, Fête des Vendanges de Montmartre, Grande Mosquée de Paris, Institut européen en sciences des religions, L'Odysée Céleste, Le Louxor - Palais du Cinéma, Maison Soufie, Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient.

## Rayonnement

### National

L'ICI génère un intérêt toujours plus appuyé de la part de professionnels du secteur artistique. La direction artistique est régulièrement sollicitée par des commissaires d'exposition qui souhaitent notamment proposer des projets. En 2019, une dizaine de commissaires ont été reçus.

L'ICI collabore d'ores et déjà régulièrement avec de nombreuses structures en région parisienne, qu'il s'agisse d'institutions muséales, de théâtres ou de lieux dédiés aux arts plastiques. Ces partenariats se traduisent par des programmations communes, des visites croisées, des conférences ou des échanges de visibilité : le Théâtre du Châtelet, le Théâtre National de Chaillot, le Palais de la Porte Dorée, le Palais de Tokyo, la Cité Internationale des Arts, la Maison des Cultures du Monde, le Musée du Louvre, le Musée du Quai Branly - Jacques Chirac, le Jeu de Paume, le Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, le CENTQUATRE, Paris Music Factory 360°, la Maison de la Poésie, Nuit Blanche ...

Des rencontres ont également lieu régulièrement avec des représentants de centres d'art ou de structures culturelles désireux de mieux connaître l'Institut des Cultures d'Islam. Citons entre-autres, pour l'année 2019, la Fondation Kadist et le Magasin à Grenoble. Cette année, il est à noter que Relais Culture Europe a souhaité organiser une partie de sa formation I team à l'ICI. Ce programme annuel européen d'innovation culturelle et sociale est dédié aux porteurs de projets culturels, quel que soit leur secteur, souhaitant réfléchir à travers le prisme européen. Cette première collaboration s'est ensuivie d'une demi-journée de formation aux dynamiques culturelles européenne pour des membres de l'équipe de l'ICI.

L'ICI est de plus en plus sollicité pour sa connaissance des cultures d'Islam contemporaines. Ainsi, l'ICI fait partie du comité éditorial de la Fondation de l'Islam de France. Des représentants de l'Institut des Hautes Études Islamiques et l'Institut Français de Civilisation Musulmane (Lyon) ainsi que de l'Institut des Hautes Études du Monde Religieux et de la Fraternité d'Abraham (Paris) ont contacté l'ICI et ont été reçus pour envisager la mise en place de collaborations. L'ICI a également été approché par des établissements comme l'Etoile de Nord dans le 18<sup>ème</sup> arrondissement, ou l'Institut des Afriques à Bordeaux, afin de discuter de potentiels projets communs et collaborations. Enfin, une rencontre a eu lieu avec la Conseillère culturelle de l'Ambassade des Etats-Unis en France.

### International

À travers des missions à l'étranger à l'occasion d'événements artistiques en lien avec les axes de sa programmation, l'ICI assure le développement de son réseau international et la possibilité de nouveaux partenariats. Ces déplacements contribuent à faire connaître l'ICI en dehors du pays, et à assoir son positionnement unique dans le monde.

En 2019, des rencontres ont eu lieu avec des représentants de structures culturelles internationales désireuses de mieux connaître l'Institut, notamment le Sundance Festival (programme théâtral Afrique du Nord et Moyen Orient), la Fondation Tres Culturas del Mediterraneo à Séville, le musée Stedelijk (Amsterdam), le musée Sursock (Beyrouth), ou encore la Biennale de la Photographie de Beyrouth avec qui un partenariat sera noué dans le cadre de la 1<sup>ère</sup> édition prévue en 2022. Il prendra la forme d'une exposition curatée par l'Institut des Cultures d'Islam au sein de la biennale. Par ailleurs, l'ICI accueille depuis plusieurs années des directeurs de musées ou de théâtre internationaux, orientés par la Maison des Cultures du Monde dans le cadre de son programme « Séjour Culture ». En 2019, le représentant du Centre Culturel Régional de Tambacounda au Sénégal est venu présenter ses activités. Enfin, comme l'année précédente, l'ICI a accueilli deux personnalités étrangères d'avenir à la demande du Quai d'Orsay ainsi que des délégations étrangères autour du ministre libanais de la culture ou de l'adjointe à la culture de la ville d'Amsterdam.

Outre ces rencontres, l'équipe de l'ICI se déplace afin d'être représenté lors d'événements culturels internationaux et d'être en veille active. Citons pour l'année 2019, les journées professionnelles « Programming contemporary arab culture » du Shubback Festival à Londres, le Festival d'Avignon, la Biennale de Lyon, le Festival Arabesques à Montpellier, la Biennale de Venise, les foires Paris Photo et AKAA, ainsi qu'une mission de travail à Tanger, dans le cadre de la préparation de l'exposition *Zones Franches*, dans le cadre de la saison Africa 2020.

Enfin, l'ICI a candidaté au Sharjah Unesco Prize grâce au parrainage du Shubback Festival, lauréat en 2018, et a été sélectionné pour participer au *Curator's Meeting* au Jeu de Paume. La directrice artistique de l'ICI et la commissaire Jeanne Mercier ont présenté le projet de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, à un panel d'une cinquantaine de professionnels essentiellement internationaux, en déplacement à Paris à l'occasion de Paris Photo, en vue de nouer des partenariats de type co-production ou itinérance.

## Zoom sur la préparation de l'exposition Zones Franches

### Le projet

Dans le cadre de la saison Africa2020, l'Institut des Cultures d'Islam (France), Think Tanger (Maroc) et doual'art (Cameroun) créent, avec le projet Zones Franches, un espace poétique et symbolique commun en explorant le mouvement perpétuel des voyageurs, des imaginaires et des marchandises par-delà les limites matérielles ou invisibles destinées à réguler leur circulation.

Prenant à contrepied la notion d'enclave, à l'opposé de la barricade contre les regards et les intrusions, Zones Franches reflète la démarche ouverte et collaborative de ces trois organisations artistiques qui conçoivent la création contemporaine comme vecteur de liens et d'échanges, comme moyen d'agir sur et avec l'environnement.

En s'inspirant mutuellement des contextes de Paris, Tanger et Douala, l'Institut des Cultures d'Islam, Think Tanger et doual'art construisent une exposition montrant la capacité des hommes et des idées à investir les interstices pour se réinventer, de façon réelle ou fantasmée.

Avec *Zones Franches*, l'ICI sera quartier général de la saison Africa2020. L'exposition s'activera lors de performances et s'accompagnera d'une programmation pluridisciplinaire mêlant arts de la scène, tables rondes et films.

### Les workshops

Trois temps de workshops ont été organisés : à Tanger et Paris en 2019 et à Douala début 2020. Ils ont donné chaque fois lieu à des moments collectifs de discussion, de rencontre, de réflexion, de déambulations urbaines et de débats afin de réunir la matière qui constituera la colonne vertébrale de l'exposition. Un film suivant le déroulement de ces workshops est actuellement en cours de réalisation afin de restituer la dimension exploratoire et collaborative du projet.

- Workshop à Tanger (organisé par Think Tanger) : du 22 au 23 novembre 2019
- Workshop à Paris (organisé par l'Institut des Cultures d'Islam) : du 16 au 20 décembre 2019
- Workshop à Douala (organisé par doual'art) : du 13 au 17 janvier 2020

---

Exposition et programmation pluridisciplinaire

Commissariat :

Bérénice Saliou (directrice artistique, Institut des Cultures d'Islam)

Princesse Marilyn Douala Manga Bell (présidente, doual'art)

Hicham Bouzid & Amina Mourid (directeur artistique et project manager, Think Tanger)

## Mécénat

En 2019, l'ICI a poursuivi sa démarche de recherche de mécènes.

### C'est Beyrouth

L'ICI a reçu le soutien de l'Institut Français du Liban.

### Barbès - Les Intruses

Le projet *Barbès - Les Intruses* de l'Institut des Cultures d'Islam et Randa Maroufi, présenté dans le cadre d'Embellir Paris, a bénéficié du soutien du Fonds de dotation Emerige. Convaincu que l'art peut changer le quotidien, Emerige est un mécène engagé en faveur de la création contemporaine et du rapprochement de la culture avec tous les publics, en particulier les plus jeunes. Via le Fonds de dotation Emerige, il encourage les jeunes artistes de la scène française à travers la Bourse Revelations Emerige dont Randa Maroufi a été finaliste de l'édition 2018 et soutient les actions d'éducation artistique et culturelle.

### L'œil et la nuit

Plusieurs partenariats ont été conclus dans le cadre de cette saison. L'ICI a pu bénéficier du soutien de la Fondation de l'Islam de France.

### Événements traditionnels

L'ICI a également reçu des dons de particuliers pour le soutien de l'organisation des fêtes traditionnelles musulmanes ainsi que pour le concert d'Orpheus XXI au théâtre de l'Atelier, intégralement financé par le mécénat individuel.

Partie 7.

# Communication

## La communication imprimée

Chaque année, l'Institut des Cultures d'Islam recourt à une large palette d'outils de communication, qu'ils soient imprimés ou digitaux, afin de promouvoir ses activités auprès de ses publics, partenaires et des médias. Ces outils de communication visent à toucher deux types de public : un public tout d'abord dit « captif », recevant les cartons d'invitation de nos événements suite à une première visite dans nos murs et/ou à une inscription sur nos listings d'invités ou à une collaboration professionnelle ; et un public dit « non captif », ne connaissant pas l'Institut mais qui pourrait être intéressé par nos activités.

Avec une présence croissante de l'ICI dans l'espace public, les médias et sur le Web, le développement stratégique de la communication a continué en 2019 de façon variée et originale. Une réflexion autour de l'impact des images a conduit notamment à proposer des affiches plus percutantes, employant le visuel plein format. Le rayonnement de l'établissement s'en est trouvé accru, ainsi que sa notoriété, en France comme à l'étranger.

Ainsi, cette année, il est à noter que les affiches de l'Institut ont pu être observées dans les couloirs du métro parisien : l'Institut a en effet bénéficié de deux campagnes d'affichage de 270 faces sur le réseau RATP afin d'assurer la promotion de ses expositions *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*. Cet affichage a permis à un très large public francilien de découvrir l'Institut et sa programmation, ce qui s'est ressenti au niveau de la fréquentation du lieu et du nombre de retombées presse.

En tout, le service de la communication a produit en 2019 plus d'une centaine de supports de communication imprimée, parmi lesquels figurent notamment les documents liés à la vie de l'établissement (à l'instar du rapport d'activité), à l'offre pédagogique et bien sûr ceux liés à la programmation culturelle. L'identité graphique créée pour chaque manifestation y est déclinée pour le public en affiches, signalétiques, brochures, invitations, catalogues, dossiers de presse, livrets de visite, flyers et outils de promotion.

### Quelques chiffres

#### 540 affiches métro

300 faces en 200 x 150 cm et 240 faces en 100 x 150 cm  
deux campagnes de 8 jours dans les couloirs du réseau RATP  
expositions concernées : *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*

#### 600 affiches 40 x 60 cm

expositions concernées : *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*  
300 affiches pour chaque exposition

#### 20.000 programmes

expositions concernées : *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*  
10.000 programmes pour chaque exposition

#### 6.000 cartons d'invitation aux vernissages publics

expositions concernées : *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*  
3.000 cartons pour chaque exposition

#### 600 catalogues d'exposition

expositions concernées : *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*  
300 catalogues pour chaque exposition

#### 6.000 aides à la visite

expositions concernées : *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*  
3.000 aides à la visite pour chaque exposition

#### 1.500 livrets jeux public

expositions concernées : *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*  
750 livrets jeux pour chaque exposition

## La communication numérique

Vitrine de l'institution, l'offre digitale de l'institut joue un rôle essentiel de préparation à la visite, de diffusion de savoir, de plateforme de réservation et de partage d'expérience.

L'objectif de cette présence est bien évidemment d'augmenter la visibilité de l'institution et l'accessibilité de sa programmation culturelle, ainsi que de valoriser l'ensemble de son offre et de ses actions (offres de médiation, de formation, de services - restaurant, salon de thé, hammam, boutique -). Le public recherche dorénavant à avoir accès au plus grand nombre d'informations le plus rapidement possible depuis son ordinateur, sa tablette ou son téléphone mobile.

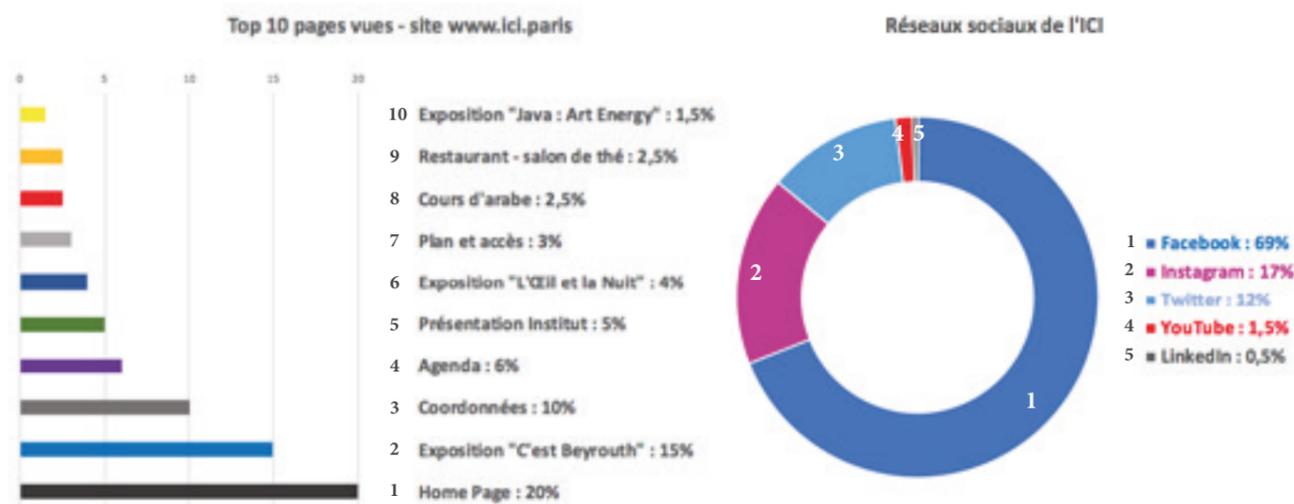
En 2019, le service de la communication s'est plus particulièrement attaché à :

Augmenter la visibilité de l'institut en déployant de nouveaux outils (mise en ligne de stories sur les réseaux sociaux, de warm up vidéo où les artistes présentent en deux minutes leurs œuvres au public (Facebook, Instagram et lettre d'information), création de la page de l'ICI sur LinkedIn, refonte visuelle de la lettre d'information)

Améliorer l'expérience de visite et de réservation en ligne grâce à de nouveaux outils et de nouvelles fonctionnalités d'achat de billets (création d'un formulaire d'inscription dématérialisé aux vernissages, inscription pour les événements gratuits et payants par une billetterie en ligne unique, avec édition de billet en ligne)

Développer les publics de l'institut par la promotion des contenus de l'ICI sur des sites extérieurs, dans une politique de partenariat (diffusion de méga-bannières, pavés et encadrés, développement des échanges de visibilité entre structures culturelles parisiennes et franciliennes)

L'enjeu principal de cette stratégie digitale est de gagner en visibilité auprès d'un large public francilien, français et international, d'occuper la toile, de montrer la dynamique de l'Institut et de transformer à court terme un visiteur virtuel en visiteur réel.



## Le site web

En 2019, 333.000 pages ont été consultées sur le site web [www.ici.paris](http://www.ici.paris), soit une progression de 22% par rapport à l'année précédente. On peut noter que les vernissages d'exposition et les concerts estivaux ont boosté la fréquentation du site internet de l'établissement. En outre, les pages d'accueil (21%), de l'exposition *C'est Beyrouth* (15%), des coordonnées de l'ICI (10%) et de l'agenda (7%) ont été les pages les plus fréquentées en 2019.

Afin d'assurer le lien avec ses visiteurs, l'Institut a assuré la diffusion d'une lettre d'information bimensuelle adressée à 14.000 abonnés, soit une hausse de 17% du nombre de destinataires par rapport à 2018.

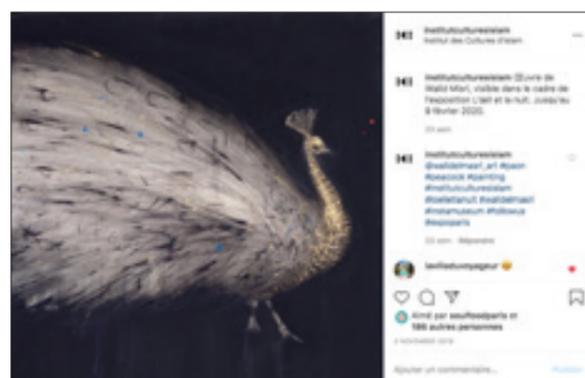
Enfin, il est à noter que l'Institut des Cultures d'Islam a entamé une réflexion autour de la refonte en profondeur de son site web, dans un souci de mieux répondre aux attentes de ses publics et d'être en phase avec les évolutions du web. Le futur site de l'ICI devra être esthétiquement attractif, riche en contenus accessibles pour tous et ludique, et constituer un véritable outil pratique de médiation, d'organisation de visite et de réservation. La navigation devra être intuitive et le site devra également être participatif, dans la lignée de la mouvance actuelle.

## Les réseaux sociaux

Présents sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et YouTube, l'Institut des Cultures d'Islam s'attelle à construire une relation de fidélité avec ses followers en proposant des contenus inédits et de qualité s'adaptant aux évolutions des différentes plateformes. Faisant l'écho à la programmation culturelle de l'établissement développée sur son site web, les réseaux sociaux représentent aujourd'hui un espace de communication essentiel pour fidéliser ses visiteurs et toucher de nouveaux publics.

En 2019, l'Institut a intensifié ses efforts sur les différentes plateformes, notamment en créant de nouveaux comptes (LinkedIn), en augmentant le nombre de publications mais aussi en proposant de nouveaux outils dans l'ère du temps : afin de valoriser les artistes exposés et d'assurer son rôle de soutien à la création, l'ICI propose dorénavant par exemple à chaque exposition de courtes vidéos laissant la parole aux plasticiens. Diffusées sur YouTube, elles sont ensuite adaptées en stories. Ces outils viennent compléter l'offre de teasers et de podcasts déjà mis en place les années précédentes et s'intègrent à une stratégie digitale transmedia proposant une narration des contenus sur les réseaux prenant en compte les spécificités de chaque canal de communication. De plus, à l'occasion de l'exposition *C'est Beyrouth*, l'ICI a organisé un concours sur les réseaux sociaux intitulé *Jouez-la comme les bronzers* invitant le public à prendre la pose devant l'œuvre de Vianney Le Caer, affiche de l'exposition.

Ainsi, les outils numériques de l'Institut ont vu leur communauté de fans augmentées : l'ICI compte au 31 décembre 2019 15.954 fans sur Facebook (+15%), 2.800 followers sur Tweeter (+17%) et 3.900 abonnés sur Instagram, en hausse de 86% par rapport à l'année précédente.



## Relations avec la presse

### Une stratégie presse affirmée

En 2018, l'ICI a décidé de se faire accompagner par une agence de presse. Communic'Art conseille depuis lors l'établissement sur sa stratégie de communication et a pour mission de développer la notoriété de l'Institut en le mettant en contact avec des journalistes de premier plan. L'objectif est de construire des relations de confiance avec les médias français et francophones pour que les événements de l'ICI soient repérés et distingués dans une actualité toujours foisonnante.

À chaque saison, l'Institut envoie un communiqué de presse, puis un dossier de presse avec des visuels libres de droit et une invitation à assister au vernissage aux journalistes. La presse reçoit également les actualités hebdomadaires de l'ICI grâce à la lettre d'information envoyée chaque mardi et par les relances personnalisées de l'agence.

Les journalistes sont dans ce sens de plus en plus nombreux aux visites presse lors des vernissages professionnels et les retombées directes qui en découlent dans les médias sont un signe positif du développement des relations avec les médias.

### La présence de l'institut dans les médias en 2019

Les expositions 2019 ont bénéficié d'une très belle couverture médiatique. La programmation culturelle et le positionnement artistique du centre d'art ont été promus grâce à une stratégie d'approche ciblée des journalistes. Plusieurs réussites médiatiques attestent la pertinence de cette méthode (AFP, Libération, Le Journal des Arts, Médiapart, Idéat, Kombini ou encore Le Figaroscope).

L'Institut a également accueilli des tournages pour des émissions et sujets diffusés sur France 2, France Info, France 24, France Culture ou encore RFI.

Les expositions de l'Institut en 2019 ont ainsi été relayées :

**TV** (France Info, France 2, France 24, Museum TV, TV5 Monde, Via Grand Paris...)

**Radio** (France Culture, Monte Carlo Doualiya, Radio Campus, Radio Nova, Radio Orient, Radio Télévision Suisse, RFI,...)

**Presse écrite** (Beaux Arts Magazine, Connaissance des Arts, Elle, Grazia, Idéat, Jeune Afrique, Le Courrier de l'Atlas, Le Figaro, Le Parisien, Les Echos, Libération, Metropolitan Magazine, National Geographic Polka Magazine, Réponses Photo, Stylist, Télérama, ...)

**Web** (20 minutes, Artistik Rezo, France Culture, Kombini, Le Bonbon, FishEye Magazine, Le Quotidien de l'Art, L'œil de la Photographie, Mediapart, Télérama, Time Out, The Guardian, TV5 Monde, Vice, Vogue,...)

## C'est Beyrouth

La saison *C'est Beyrouth* a ouvert ses portes le 28 mars 2019. 48 journalistes ont participé au vernissage presse. L'exposition a bénéficié d'une très belle couverture médiatique, encouragée par la diffusion d'une dépêche AFP beaucoup reprise par les titres de presse grand public. Des sujets de fond ont été produits, à la fois par la presse généraliste et spécialisée. L'exposition a été ainsi mise en avant en couverture de *Télérama*, et a fait l'objet de nombreux reportages sur France Info, France Culture, ou encore RFI.

« L'exposition est construite comme un kaléidoscope, à l'image de Beyrouth (...) Ce sont toujours des récits auxquels on ne s'attend pas. » **France Culture**

« C'est le récit d'une flamme qui vacille dans une ville qui s'embrase. Ou comment petite et grande histoire intriquées fusionnent. » **Libération**

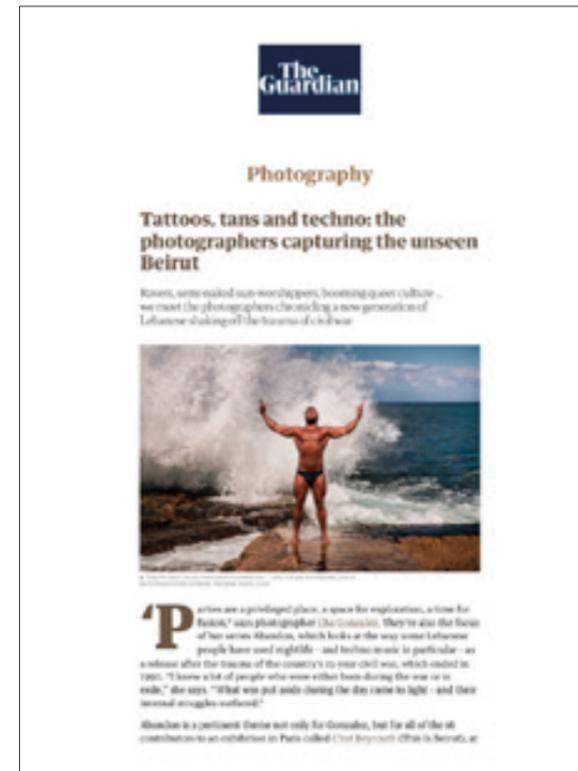
## L'œil et la nuit

La saison *L'œil et la nuit* a débuté le 19 septembre 2019. 23 journalistes étaient présents à la visite qui leur était dédiée. La presse a fortement apprécié cette exposition événement : France 2, France 24 et TV5 MONDE ont proposé à l'antenne des sujets de fond, tandis que jeune Afrique, Mediapart et VICE ont proposé des articles détaillés.

« Dix huit artistes explorent les profondeurs de la nuit à travers un parcours sensible proposé par l'Institut des Cultures d'Islam » **Télérama**

« De la nuit noire aux nuits artificielles, l'exposition prend des airs de parcours initiatique destinés aux promeneurs nocturnes et solitaires » **Vice**

Toutes les retombées presse font l'objet de revues de presse hebdomadaires.



annonce de l'exposition *C'est Beyrouth* dans *The Guardian*, juin 2019



annonce de l'installation *Les intruses* dans *Le Quotidien de l'Art*, août 2019



annonce de l'exposition *C'est Beyrouth* dans une dépêche AFP, mars 2019



annonce de l'exposition *C'est Beyrouth* en couverture de *Télérama*, mai 2019



annonce de l'exposition *C'est Beyrouth* dans *Vogue*, avril 2019



reportage sur l'exposition *L'œil et la nuit* sur France 2, novembre 2019

Partie 8.

# **Activités commerciales**

## Billetterie

À l'occasion de chaque exposition, l'Institut des Cultures d'Islam développe une programmation pluridisciplinaire (concerts, pièces de théâtre, spectacles de danse, contes, visites guidées du quartier, ateliers de pratiques artistiques) majoritairement payante. La proposition tarifaire va de 5 euros (conférence et certains concerts) à 25 euros (concerts avec tête d'affiche).

En 2019, l'offre culturelle payante a été moins importante qu'en 2018, notamment du fait des grèves de fin d'année. Elle a porté sur des concerts, des spectacles de danse, des visites guidées (avec plusieurs dates). Les recettes de la billetterie sont donc en baisse par rapport à 2018.

## Restaurant - Salon de thé de l'ICI

Le café de l'ICI est tenu par l'association La Table Ouverte dans le cadre d'une convention de concession. La Table Ouverte verse une redevance mensuelle de 500 euros, soit 6 000 euros par an. Le lieu offre un cadre chaleureux, fréquenté en majorité par des habitant(e)s du quartier, ou des personnes qui y travaillent. Il est particulièrement apprécié aux beaux jours, lorsque le service s'étend à la cour intérieure.

La Table Ouverte est partenaire des événements liés à la programmation. Le restaurant reste ouvert le soir lorsque des concerts sont organisés dans le patio, pour les iftars de l'ICI et l'été dans le cadre du bar éphémère Le Patio.

Association solidaire, La Table Ouverte prépare sur place des repas qu'elle distribue ensuite aux plus démunis tout au long de l'année. Elle favorise l'insertion des jeunes et des femmes et lutte contre l'isolement des aînés en organisant des rencontres conviviales autour du jardinage et de la pétanque dans le quartier.

## Le bar éphémère Le Patio

En 2018, l'ICI a lancé *les Mix du Patio* en partenariat avec Ginger Sounds. Ces soirées organisées dans la cour intérieure de l'ICI Léon ont permis au public de découvrir des DJ mixant des sons vintage et des rythmes de la nouvelle scène mondiale. Pour l'occasion, en complément du restaurant La Table Ouverte, l'ICI a accueilli un bar éphémère proposant des jus de bissap et de gingembre, et des bières artisanales de la Brasserie de La Goutte d'Or, dans un esprit éthique et responsable.

En 2019, l'ICI a reconduit le bar éphémère en réadaptant l'offre proposée : en effet, le public en 2018 ayant été plus intéressé par l'offre de bar éphémère que par celle de DJ Set, le choix a été fait de proposer plus simplement une ambiance musicale concoctée par radio Nova, partenaire média de l'événement, tandis que le bar éphémère a été géré en direct par la Brasserie de la Goutte d'Or. Renommé *Le Patio*, le bar éphémère a également élargi ses horaires d'ouverture, du mercredi au vendredi en soirée et le week-end en journée.

Cette initiative de l'Institut répond d'abord à un objectif d'ouverture et de visibilité auprès de nouveaux publics.

## Location d'espaces

L'ICI propose des espaces à la location (sur les deux sites) dans le cadre de manifestations privées ou professionnelles. L'ICI a ainsi accueilli plusieurs structures comme :

- Accueil Goutte d'Or qui dispense des cours de FLE (français langue étrangère) ;
- IHEMR pour son séminaire « Religions et enjeux contemporains » ;
- ICF Habitat ;
- la Fondation Conscience Soufie ;
- l'équipe de Développement Local du 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris.

## Hamman

Une phase de diagnostic poussé sur les installations techniques a été engagée par l'ICI en lien avec les services de la Ville de Paris fin 2018/début 2019, afin d'apporter des solutions adaptées et pérennes garantissant à l'avenir le bon fonctionnement du hamman.

Suite aux préconisations de l'entreprises missionnée par la Ville de Paris, cette dernière a pris en charge d'importants travaux à l'automne 2019, devant s'achever en 2020. Le hamman n'a donc pas été exploité au sens commercial cette année, mais il a été transformé provisoirement en espace d'exposition pour *C'est Beyrouth*, accueillant de mars à juillet une œuvre vidéo immersive particulièrement appréciée du public.

## Boutique

Dans le cadre des deux expositions *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*, l'Institut des Cultures d'Islam a proposé un espace boutique où étaient présentés des produits dérivés (catalogues, sacs, carnets, pots de miel de l'ICI), ainsi qu'une sélection d'ouvrages liés aux thématiques des saisons.

Partie 9.

# **Gouvernance et reconstruction du bâtiment Léon**

## Le conseil d'administration

### Bureau

- Présidente : Bariza Khiari
- Vice-présidente : Marie-Cécile Zinsou
- Secrétaire : Morad Montazami
- Trésorière : Yannick Lintz

### Conseil d'administration

Représentants de la Ville et du Département de Paris

- La Maire de Paris, Anne Hidalgo ou son représentant
- Le Maire du 18<sup>e</sup> arrondissement de Paris, Eric Lejoindre ou son représentant
- Quatre représentants de la Ville de Paris : Pierre-Yves Bournazel, Ian Brossat, Pascal Julien et Fadila Mehal
- Représentant du Département de Paris : Daniel Vaillant

Personnalités qualifiées

- Le président de l'École Pratique des Hautes Études, Jean-Michel Verdier, ou son représentant Philippe Gaudin, directeur de l'Institut européen en sciences des religions.
- Le président de l'INALCO, Jean-François Huchet, ou son représentant Aboubakr Chraïbi, professeur de littérature au département des études arabes de l'INALCO, écrivain
- Bénédicte Alliot : directrice générale de la Cité Internationale des Arts
- Aurélie Filippetti : ancienne ministre de la communication et de la culture, ancienne députée, professeur à Sciences-Po, écrivaine
- Bariza Khiari : ancienne sénatrice de Paris
- Yannick Lintz : directrice du département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre
- Morad Montazami : directeur de la revue Zamân et des éditions Zamân Books
- Marie-Cécile Zinsou : présidente de la fondation Zinsou

## L'équipe

Au 31 décembre 2019, l'équipe de l'ICI compte 14 salariés permanents :

- Directrice générale : Stéphanie Chazalon
- Assistante de direction : Bénédicte Villain
- Directrice artistique, culturelle et scientifique : Bérénice Saliou
- Directeur technique : Rodolphe Hamel-Pineau
- Responsable de développement et de l'offre pédagogique : Taous Guerchouh
- Responsable de la communication : Emeric Descroix
- Responsable des publics : Sonia Kessiti
- Chargé de médiation : Younes Rezzouki
- Chargés d'accueil : Fodé Minte, Mohamed Tagri et Tess Juan-Gaillot
- Responsable de production : Emma Crayssac
- Attachée de production et de médiation : Myriam Kabladj
- Régisseur : Romain Perrot
- Volontaires en service civique : Faustine Dehan, Leïla Foughali, Marine Hardy, Eloïse Humblot

Les salariés permanents sont en CDI, à l'exception d'une personne en remplacement d'un congé de formation de janvier à juillet 2019. Cinq enseignants sont également employés en CDD ou sous forme de prestation pour l'activité pédagogique de cours de langues et de pratiques artistiques.

Certaines prestations sont externalisées : la comptabilité et la gestion de paie, la sécurité et la sûreté, la maintenance multitechnique des bâtiments et le nettoyage. L'ICI a en outre ponctuellement recours à des intermittents (principalement ingénieurs du son) pour les concerts organisés dans le patio du site Léon. L'établissement fait aussi appel à des renforts pour les périodes de montage d'exposition.

L'ICI bénéficie enfin d'un agrément lui permettant d'accueillir deux fois par an jusqu'à quatre volontaires en service civique sur une période de six mois, pour des missions en lien avec la production, la médiation culturelle et la communication. Chaque volontaire est accompagné par le responsable du service au sein duquel il effectue sa mission. Ces jeunes apportent un regard neuf sur l'activité de l'ICI et leur action est complémentaire à celle des salariés permanents. En 2018, l'ICI a obtenu le renouvellement de cet agrément pour une durée de trois ans.

Les stages sont plus rares et de courte durée. En 2019, l'ICI a accueilli six stagiaires, dont un élève de 3<sup>e</sup> (une semaine) et cinq étudiants (de un à trois mois).

## La reconstruction du site de la rue Léon

Le projet d'établissement de l'ICI, approuvé par le conseil d'administration de juillet 2017, prévoyait la reconstruction du site de la rue Léon et proposait un cahier des charges prévisionnel présentant l'expression des besoins de l'ICI, devant être traduits sous la forme d'une programmation architecturale. Sous l'égide du secrétariat général de la Ville de Paris, l'ICI et la direction des affaires culturelles ont ensuite précisé ensemble le programme fonctionnel et muséographique du bâtiment Léon.

À partir de ce programme, le secrétariat général de la Ville de Paris a dans un premier temps privilégié la piste d'une opération mixte ICI/ logements étudiants permettant de confier les travaux à un bailleur social, et s'est rapproché de la RIVP pour obtenir une étude de faisabilité dont les résultats ont été présentés au conseil d'administration de février 2019. Le secrétariat général a dans un deuxième temps demandé une étude à la direction des constructions publiques et de l'architecture (DCPA) de la Ville de Paris sur la faisabilité d'un bâtiment uniquement dédié à l'ICI. Les conclusions de cette étude, défavorables à l'hypothèse d'une opération mixte, ont été présentées au conseil d'administration de juin 2019 et validées par la Ville de Paris. La DCPA a ensuite engagé en novembre une étude de programmation en deux phases :

1) la préprogrammation et la faisabilité qui ont pour objet :

- de définir le profil de l'équipement et ses principales données qualitatives et quantitatives (les entités accueillies et la surface nécessaire, en lien avec la typologie des activités),
- de valider le site, de vérifier les conditions d'installation et de définir les principes de localisation,
- d'estimer le coût d'investissement et de valider les grandes lignes du calendrier,

2) l'assistance au maître d'ouvrage pour passation du marché de maîtrise d'œuvre qui a pour but :

- de rédiger le programme technique détaillé,
- de formuler des avis sur les pièces du dossier de consultation et en particulier le règlement

Pour ce faire, la DCPA a missionné un programmiste chargé de rédiger en lien avec l'ICI le préprogramme détaillé de reconstruction du bâtiment Léon. Le préprogramme a été finalisé début 2020 et transmis à la Ville de Paris pour être présenté au premier trimestre en Comité de lancement des études afin de préciser et valider le calendrier de l'opération avant le lancement de la deuxième phase.

La reconstruction du bâtiment Léon doit accompagner la montée en puissance de l'ICI, dont le rayonnement est de plus en plus large, tout en s'inscrivant dans un fort ancrage territorial. Le projet suscite donc beaucoup d'attentes au niveau local.



## Contact

### Présidente

Bariza Khiari  
bariza.khiari@ici.paris  
01 53 09 99 84

### Directrice générale

Stéphanie Chazalon  
stephanie.chazalon@ici.paris  
01 53 09 99 84