



Rapport d'activité 2020



Bariza Khiari © Philippe Lissac

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire qui a endeuillé le monde et mis à l'arrêt les secteurs dits « non essentiels », parmi lesquels la culture.

L'Institut des Cultures d'Islam n'a cependant pas baissé les bras, grâce à la mobilisation de toute son équipe et à l'énergie déployée par sa direction. Je veux ici saluer la réactivité et le dynamisme dont ils ont fait preuve mois après mois. Certes, le fonctionnement a été comme partout ailleurs fortement perturbé, mais l'absence de perspective ne les a pas découragés : le cap a été clairement défini et un important travail a été réalisé pour adapter l'offre artistique et culturelle à ce contexte inédit.

L'Institut a été l'un des premiers musées et centres d'art à proposer une visite d'exposition en ligne, et tous les événements qui le pouvaient ont été décalés pour être programmés « en vrai ». Ouvertures et fermetures des bâtiments se sont succédées, avec leur lot de transformations pour mettre en place les différents protocoles sanitaires, mais toujours le lien a été maintenu avec les publics par la communication digitale et les réseaux sociaux.

Au-delà du renouvellement de sa programmation artistique et culturelle, l'Institut des Cultures d'Islam a tenu ses engagements auprès des artistes déprogrammés et s'est inscrit dans l'élan de solidarité qui a caractérisé cette période pour agir avec les acteurs du quartier de la Goutte d'Or en faveur des personnes les plus précaires. C'est ainsi que l'Institut a proposé à l'association La Table Ouverte de s'installer dans un espace d'exposition pour y servir des repas chauds et assis au début de l'hiver.

Je tiens aussi à remercier la Ville de Paris pour son indéfectible soutien, grâce au maintien de sa subvention annuelle d'exploitation. À l'heure de la fermeture des musées, des salles de spectacle, des librairies, des bibliothèques, des tiers-lieux, et l'annulation en cascade des festivals nous savons l'importance de garantir sur le long terme la pérennité de l'offre artistique et culturelle dans toute sa richesse et sa diversité, et de la rendre accessible à tous.

Bariza Khiari
Présidente de l'Institut des Cultures d'Islam
Ancienne sénatrice de Paris



Stéphanie Chazalon © Antoine Muller

Quelques jours seulement après le vernissage de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, le premier confinement démarrait en France pour tenter de maîtriser la pandémie de COVID-19.

À l'échelle de l'ICI, les conséquences ont été nombreuses sans toutefois fragiliser durablement les missions de l'établissement : fermeture des espaces, travail à distance, bouleversements répétés de la programmation artistique et culturelle, ajustements permanents du budget, inévitable baisse de la fréquentation, retard pris sur la refonte du site web, sur la stratégie de développement, sur la reconstruction du bâtiment de la rue Léon...

L'équipe s'est cependant rapidement adaptée à cette situation exceptionnelle, en approvoisant de nouveaux outils de communication interne et en imaginant une offre digitale. Au-delà de l'envie de maintenir le contact avec les publics, il s'agissait de prendre part à l'effort général dans un contexte d'urgence sanitaire et sociale : en essayant de créer du lien, en proposant une alternative au récit quotidien d'enfermement alors que le temps semblait comme suspendu. Moins de deux semaines après sa fermeture, l'ICI mettait donc en ligne une visite virtuelle de l'exposition, aussitôt complétée par un tutoriel pour les enfants ainsi que par la production et la diffusion de contenus inédits via une lettre d'information hebdomadaire.

Dans le même temps, malgré les incertitudes concernant le calendrier et les modalités de réouverture des lieux culturels, l'équipe a reprogrammé la majeure partie des conférences, films, spectacles et concerts de juin à octobre suite à la décision de prolonger l'exposition, et les artistes ont été rémunérés pour les événements annulés. La saison *Zone Franche* a été reportée en 2021 suite aux restrictions de circulation à travers le monde, dans l'espoir de pouvoir accueillir les partenaires et les artistes du continent africain avec lesquels elle avait été construite.

L'ICI a également été à l'écoute de ses partenaires locaux en faisant évoluer ses actions de proximité pour en assurer la continuité, notamment en direction du champ social. Cet engagement s'est prolongé lors du deuxième confinement par l'ouverture d'un restaurant et d'un vestiaire solidaires dans les locaux de l'ICI pendant deux mois, avec l'association La Table Ouverte.

Face à cette crise sans précédent, l'ICI a donc évolué pour poursuivre sa mission auprès des publics comme des artistes et continue à innover pour anticiper les répercussions encore à venir, parce que la culture doit plus que jamais contribuer à rapprocher, à donner du sens.

Stéphanie Chazalon
Directrice de l'Institut des Cultures d'Islam



Chiffres clés de l'année 2020

23 semaines d'exploitation

(contre 45 semaines en 2019)

21 347 visiteurs

11 371 visiteurs réels et 9 976 en ligne (-28%)

133

élèves

(-33,5%)

70

46 événements programmés à l'ICI
et 24 événements en ligne

16 696

abonnés sur Facebook (+7%)

5 761 abonnés Instagram (+48%)

3 000 followers sur Twitter (+7%)

14 800 abonnés à la newsletter (+6%)

200 000

pages consultées sur www.ici.paris

6 770

repas servis aux plus démunis par la Table Ouverte



L'Institut des Cultures d'Islam remercie vivement ses partenaires pour leur précieux soutien

Pour mener à bien ses activités, l'Institut des Cultures d'Islam a eu en 2020 de nombreux partenaires institutionnels, privés et médias. Qu'ils soient tous ici remerciés. Nous tenons également à remercier chaleureusement nos partenaires de longue date, qui soutiennent nos projets année après année : la Ville de Paris et la Mairie du 18^e arrondissement.

Partenaires publics

Ville de Paris
Mairie du 18^e arrondissement
Conseil Régional d'Île-de-France
DRAC Île-de-France
Institut Français

Partenaires privés

Fondation de l'Islam de France
Fonds de dotation Émerige

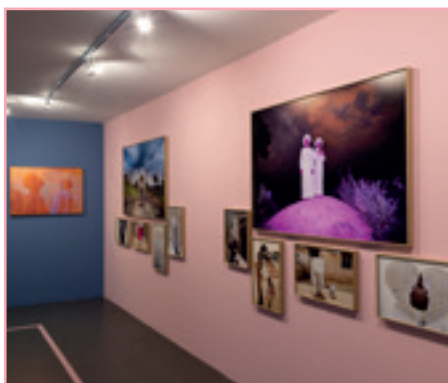
Partenaires médias

Artistik Rezo
Le Bonbon
Polka Magazine
Radio Nova
Radio Orient
Saphir News et Salam News
TV5 MONDE

Temps forts de l'année 2020



10 janvier
Inauguration
de l'exposition
Ciné-Méditerranée

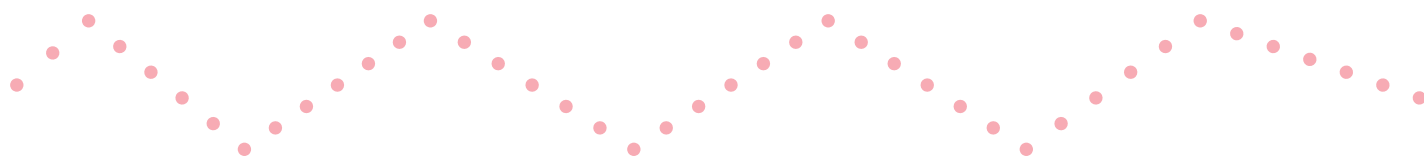


11 mars
Inauguration
de l'exposition
Croyances



24 mars
Lancement
de la visite
virtuelle

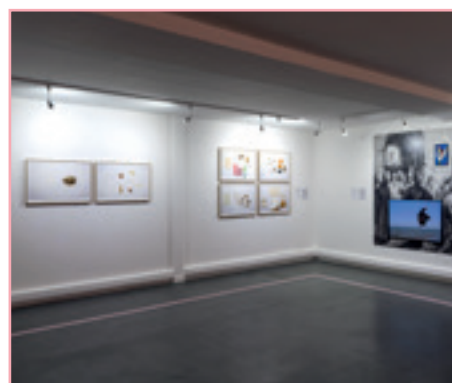
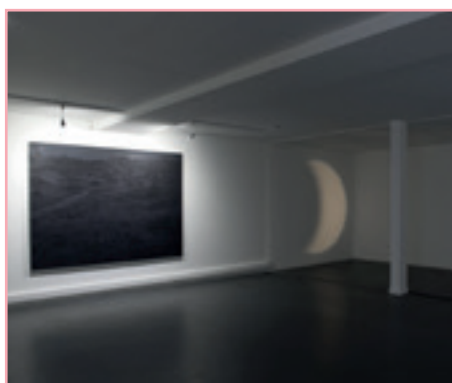
10 juillet
Bal
Transsaharien



9 février
Fin de l'exposition
L'œil et la nuit

13 mars
Fermeture de l'ICI
1^{er} confinement

16 juin
Réouverture
de l'Institut

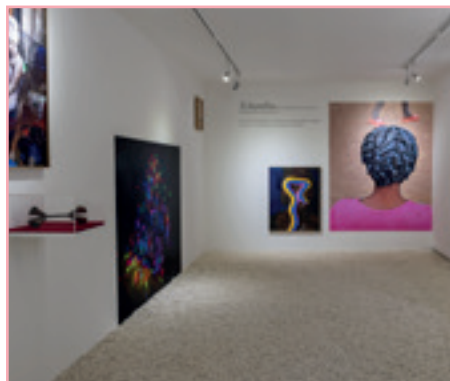




11 septembre
Concert de
Vaudou Game



19 & 20 septembre
Journées du Patrimoine



30 octobre
Fermeture de l'ICI
2^e confinement et fin de
l'exposition *Croyances*

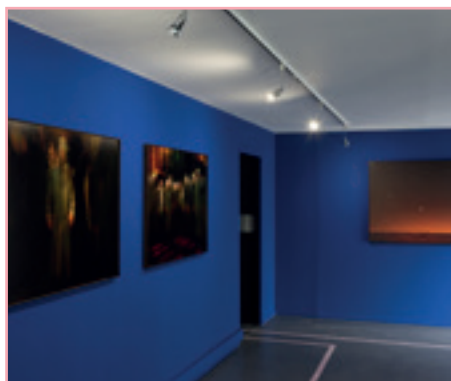


1^{er} septembre
Prolongation
de l'exposition
Croyances

16 septembre
Inauguration
de l'exposition
Condition Ovine

19 octobre
Stage jeune public
Les apprentis griots

15 novembre
Ouverture du
restaurant
solidaire



Sommaire

12 **Partie 1. Les expositions**

- 14 Expositions in situ
- 20 Expositions hors les murs
- 26 Soutien à la création artistique

28 **Partie 2. Programmation artistique et culturelle**

- 30 Autour des expositions
- 31 Arts de la scène
- 32 Cinéma
- 33 Rencontres - débats
- 34 Activités culturelles
- 35 Offre jeune public
- 37 Événements à l'occasion des fêtes traditionnelles
- 38 Événements dans le cadre d'événements nationaux

40 **Partie 3. Activité scientifique**

- 42 Inscrire l'ICI dans un réseau scientifique
- 43 Diffuser les savoirs sur les cultures d'Islam

44 **Partie 4. L'offre pédagogique**

- 47 Arabe littéral moderne
- 48 Wolof
- 48 Calligraphie

50 **Partie 5. Publics**

- 52 Fréquentation
- 54 Objet de la visite
- 55 Profil des publics
- 56 Médiation autour des expositions
- 58 Actions éducatives (scolaires et périscolaires)
- 60 Actions spécifiques pour le public du champ social

62 **Partie 6. Partenariats, rayonnement et mécénat**

- 64 Partenariats médias
- 65 Partenariats de programmation
- 66 Rayonnement national et international
- 69 Mécénat

70 **Partie 7. Communication**

- 72 Communication imprimée
- 73 Communication digitale
- 76 Relations avec la presse

78 **Partie 8. Activités commerciales**

- 80 Billetterie
- 80 Restaurant - salon de thé de l'ICI
- 80 Hammam
- 81 Location d'espaces
- 81 Boutique

82 **Partie 9. Gouvernance et reconstruction du bâtiment Léon**

- 84 Le conseil d'administration
- 85 L'équipe
- 86 Reconstruction du site de la rue Léon

Partie 1.

Les expositions

L'ICI offre un panorama de la création contemporaine dans un registre à la fois exigeant et accessible. En exposant à Paris des artistes français et étrangers dont le travail est lié aux cultures d'Islam, l'ICI montre la diversité de ces cultures et soutient la création.

Des artistes émergents bénéficient ainsi d'une première exposition en France aux côtés d'artistes établis, venant de pays différents. En s'inscrivant dans le champ de l'art contemporain et en visant une reconnaissance internationale sur les cultures d'Islam, l'ICI développe une approche atypique qui fait connaître ces cultures à travers le monde par la circulation des œuvres et des artistes.

Les expositions sont le point de départ des saisons culturelles proposées par l'ICI deux fois par an.



Expositions in situ



L'œil et la nuit

Dates :

du 19 septembre 2019 au 9 février 2020

Commissariat et programmation :

Géraldine Bloch

Direction générale :

Stéphanie Chazalon

Artistes présentés :

Armen Agop, Renaud Auguste-Dormeuil, Mustapha Azeroual, Fayçal Baghriche, Halida Boughriet, Walid El Masri, Laura El-Tantawy, Shirazeh Houshiary, Yazan Khalili, Meen One, Timo Nasser, Saad Qureshi, Stéphanie Saadé, Mouna Saboni, Anri Sala, Mourad Salem, Vladimir Skoda, Irem Sözen

Comité scientifique :

Aboubakr Chraïbi, Fatoumata Kébé, Yannick Lintz et Pierre Lory

Du 19 septembre 2019 au 9 février 2020, l'ICI a présenté *L'œil et la nuit*, exposition curatée par Géraldine Bloch. Les œuvres de dix-huit artistes originaires d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Europe ont interrogé notre perception du monde de la nuit, entre profane et sacré, réel et imaginaire.

L'Islam et la nuit cultivent des affinités particulières. De la science des astres à l'élan mystique, de la veille au rêve, du texte sacré aux rituels, des mots à la magie, le monde nocturne habite avec une prégnance remarquable l'imaginaire des cultures d'Islam. La nuit y est une expérience majeure et initiatique : dans le Coran c'est lors d'un voyage nocturne et céleste – *l'Isra* – que le prophète Mahomet reçoit le message divin ; et au cours de la nuit du doute chaque musulman est invité à observer le hilal, fin croissant de lune dont l'apparition annonce le mois de ramadan...

Les œuvres présentées ont invité à une déambulation sensible dans l'obscurité en dessinant une géographie de nos nuits. La première partie de l'exposition a abordé l'expérience de la nuit noire comme source de connaissance et de révélations. Les yeux tournés vers le ciel, merveilleux, poésie, mystique et sciences ont semblé ne faire qu'un. L'exposition a proposé ensuite de parcourir des nuits aux lueurs inquiétantes et mouvantes. Dans des clair-obscur revisités les corps se sont dérobés, leurs histoires aussi. Entre refuge et barrière, la nuit demeure le lieu d'une solitude et d'une adversité. Enfin, l'exposition s'est achevée sur les nuits artificielles, entre éclipses et illusions. Bercées par le rêve et la réminiscence, ces nuits inventées par les artistes ont été à la fois déroutantes et familières.

Pour accompagner l'exposition, l'ICI a exploré la nuit en croisant les disciplines, les regards et les atmosphères : concerts électro de banga et transe tunisienne, immersion dans les cabarets orientaux et *les Mille et Une Nuits*, conférences sur l'astronomie arabe, sur les mots de la nuit, sur la magie et sur le rêve en Islam, ou encore films sur les trajectoires nocturnes des êtres qui fuient, qui aiment, qui doutent et qui espèrent... Des ateliers de pratique artistique et de découverte des étoiles, des ciné-goûters et des contes dits dans la pénombre ou sous une voûte céleste ont été programmés pour le jeune public. Avec cette saison, l'ICI a ouvert les portes de la nuit.



Œuvres de Shirazeh Houshiary, Armen Agop, Stéphanie Saadé, Timo Nasseri et Fayçal Baghriche
 exposition *L'œil et la nuit*, crédit photo : Marc Damage



Croyances : faire et défaire l'invisible

Dates :

du 12 mars au 27 décembre 2020

Commissariat :

Jeanne Mercier pour Afrique in Visu

Direction artistique :

Bérénice Saliou

Direction générale :

Stéphanie Chazalon

Artistes présentés :

Nabil Boutros, Samuel Fosso, Rahima Gambo, Maïmouna Guerresi, Éric Guglielmi, Bruno Hadjih, Bénédicte Kurzen & Sanne de Wilde, Mohammed Laouli, Nicola Lo Calzo, Giya Makondo Wills, Josèfa Ntjam, Léonard Pongo, Btihal Remli, Tabita Rezaire, Seumboy VRAINOM : €

Comité scientifique :

Anne Bocandé, Ayda Bouanga et Marie-Cécile Zinsou

Avec l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, l'ICI et Afrique in Visu ont interrogé la puissance évocatrice des religions, superstitions et mythes du continent africain, revendiqué par les artistes comme lieu d'expérimentation, de glissements, de frictions et de négociations.

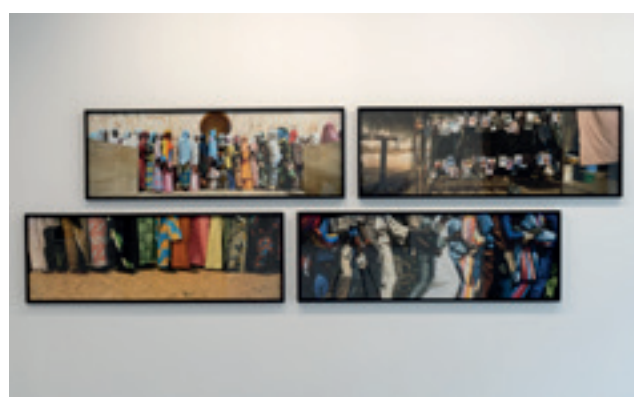
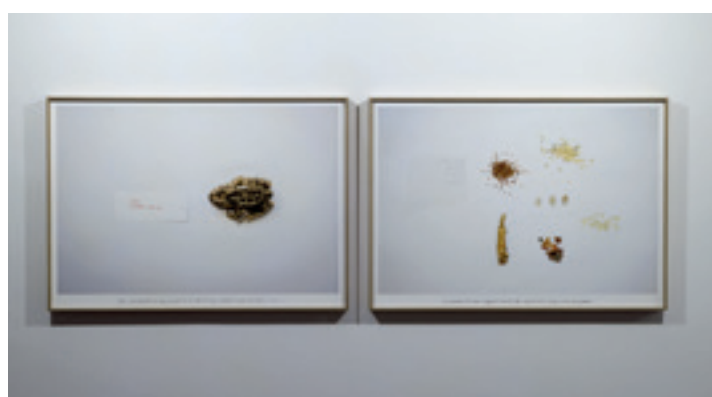
Loin du panorama et des récits stéréotypés, 16 photographes et vidéastes se sont saisis de façon poétique, critique ou décalée de la question du « croire », de ses conventions, pratiques et représentations. Leurs œuvres ont dialogué entre réel et fiction, esquissant des croyances en mouvement, imaginant leurs connections et leurs évolutions au fil d'une « pensée archipelique ». Elles ont détourné l'incarnation de l'autorité religieuse pour résister aux schémas dominants, ont rapproché la dévotion des pèlerins et la résilience individuelle, ont transformé les rites traditionnels à l'ère digitale, ont capté les vibrations de la transe et les mystères de l'envoûtement...

Confinement – printemps 2020

En raison de la crise sanitaire, l'ICI a fermé ses portes au public le 17 mars, quelques jours seulement après avoir inauguré l'exposition. L'Institut a réagi rapidement à la situation en proposant à ses publics, chaque semaine durant le confinement, des contenus accessibles depuis chez eux.

Dès le 24 mars, une visite virtuelle de l'exposition a ainsi été proposée sur le site de l'ICI, complétée les semaines suivantes par deux activités pour le jeune public (livret jeux et atelier pour enfants à faire à la maison). La lettre d'information, outil principal de contact avec les publics, a rassemblé tout au long du printemps des contenus inédits : interviews d'artistes et d'universitaires, dossier thématique, films à la demande avec discussion avec les réalisateurs, séquence « archives » pour revenir sur les temps forts de l'ICI ces dernières années, en particulier à l'occasion du ramadan (conte familial et tour d'horizon des cultures d'Islam traditionnelles). Le contact a également été maintenu avec nos partenaires locaux du champ social, afin d'adapter les actions de l'ICI au contexte. Des visites virtuelles de groupe, commentées par une médiatrice de l'ICI, ont également démarré en avril.

À partir du 11 mai, les mesures de confinement ont progressivement été levées et le gouvernement a autorisé la réouverture des « petits musées ». L'ICI a aussitôt adapté son protocole sanitaire afin de pouvoir ouvrir ses espaces d'exposition le 16 juin 2020.



Réouverture de l'exposition : 16 juin – 29 octobre 2020

À partir du 16 juin, l'exposition a été de nouveau accessible au public dans le respect des gestes barrière. Un affichage bilingue (français/anglais) a été mis en place aux entrées des sites avec toutes les informations sur les règles d'hygiène et les gestes barrières pour les publics. L'ICI a mis à disposition du gel hydroalcolique à l'entrée des bâtiments et dans l'espace de consultation de livres. Le port du masque a été obligatoire pour les visiteurs et les salariés. Les portes ont été laissées ouvertes chaque fois que possible (sauf portes coupe-feu devant être maintenues fermées) pour limiter les contacts avec les poignées.

Afin de contrôler l'affluence, l'accès à l'exposition s'est fait sur réservation d'un créneau de visite à partir du site web de l'ICI. Le billet était uniquement valable pour l'horaire mentionné. En dehors de ce créneau, l'accès à l'Institut était refusé au public. Les e-tickets devaient être imprimés ou téléchargés sur un smartphone et présentés à l'entrée de l'ICI.

La capacité d'accueil des espaces d'exposition a été définie en tenant compte de leur superficie et de la fluidité du parcours des usagers. Cette capacité a respecté le principe de 4m² de surface libre sans contact par personne. La surface prise en compte a été la surface résiduelle de l'espace considéré, c'est-à-dire la surface effectivement disponible pour les occupants, déduction faite des parties occupées (notamment le mobiliers).

De plus, un sens de circulation unique a été mis en place. Il a été matérialisé au sol par une ligne continue et fléchée dans tous les espaces d'exposition et les circulations ouvertes aux visiteurs, sur les deux sites. Le parcours initial de visite de l'exposition a été adapté pour limiter les croisements potentiels.

Œuvres de Tabita Rezaire, Btihal Remli et Eric Guglielmi

exposition Croyances : faire et défaire l'invisible, crédit photo : Marc Domage

Partie 1. Les expositions



Zone Franche

Dates :

initialement prévue de septembre 2020 à février 2021

Commissariat et programmation :

Princesse Marilyn Douala Manga Bell (doual'art – Cameroun),
Bérénice Saliou (Institut des Cultures d'Islam – France),
Hicham Bouzid et Amina Mourid (Think Tanger – Maroc)

Direction générale :

Stéphanie Chazalon

Artistes présentés :

Mariam Abouzid Souali, Mohamed Arejda, Malala
Andrialavidrazana, Sabrina Belouaar, Mansour Ciss,
Saïdou Dicko, Hicham Gardaf, Chourouk Hriech, Smaïl
Kanouté, Le Cercle Kapsiki, Salifou Lindou, Randa Maroufi,
Jean David Nkot et Fatiha Zemmouri

Comité scientifique :

Mehdi Alioua, Franck Houndegla, Aude Christel Mgba

En raison de la crise sanitaire, l'ICI a été contraint de reporter l'exposition *Zone Franche*, labellisée par l'Institut français dans le cadre de la saison Africa2020, cette saison ayant elle-même été reportée de décembre 2020 à juillet 2021. Face aux incertitudes pesant sur l'ouverture des lieux culturels et afin de pouvoir faire venir les artistes du continent africain, l'ICI – l'un des deux Quartiers Généraux parisiens de la saison - a pris la décision de décaler l'ouverture de l'exposition *Zone Franche* ainsi que toute la programmation pluridisciplinaire qui l'accompagne au 2 février 2021.

C'est la raison pour laquelle, après une fermeture estivale du 2 au 31 août, l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* a été prolongée jusqu'au 27 décembre. Elle a finalement été accessible du 1^{er} septembre au 29 octobre, fermant définitivement ses portes suite au second confinement annoncé par le gouvernement.

La visite virtuelle et des contenus médiatiques non encore valorisés ont alors été mis à disposition du public sur les réseaux sociaux de l'ICI pour continuer de faire vivre l'exposition jusqu'à la fin d'année. Et l'équipe de l'ICI s'est pleinement mobilisée sur la préparation de la prochaine exposition devant ouvrir dans un contexte incertain le 2 février : *Zone Franche*.

Œuvres de Giya Makondo-Wills

exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, crédit photo : Marc Damage



Expositions hors les murs

Promenade urbaine Barbès - Stalingrad



Barbès - Les intruses

Dates :

été 2019 - février 2021

Commissariat et direction artistique :

Bérénice Saliou

Direction générale :

Stéphanie Chazalon

Artiste présentée :

Randa Maroufi

Appel à projet :

Embellir Paris, ville de Paris

Avec le soutien de :

Fonds de dotation Emerige

Dans le cadre de l'appel à projet *Embellir Paris*, l'Institut des Cultures d'Islam a proposé à l'artiste Randa Maroufi de créer une œuvre répondant au contexte de Barbès, avec le soutien de la fondation Emerige.

Une vingtaine d'images en grand format sont installées depuis l'été 2019 le long du boulevard de la Chapelle et sous le métro aérien. Elles cherchent à susciter une prise de conscience sur l'occupation majoritairement masculine de certains sites.

L'artiste a invité les habitants à inverser les rôles lors d'une prise de vue photo et vidéo au printemps dernier. Le temps de ce tournage, les femmes ont remplacé les hommes qui se rassemblent sur la place de la Charbonnière et aux alentours. Bien que cette représentation aille à l'encontre des intentions égalitaires, elle propose avant tout d'interroger le partage de l'espace public entre les genres.

Avec ce projet engagé, l'Institut des Cultures d'Islam ne propose pas seulement d'embellir Paris : il veut inscrire le site dans son histoire et faire évoluer la perception d'un quartier autant que celle des rapports entre les femmes et les hommes.

L'exposition, qui devait s'achever à la fin de l'été 2020, a été prolongée jusqu'au mois de février 2021. À cette occasion, en octobre, l'ICI a actualisé certaines des images proposant ainsi une nouvelle installation, dont la visibilité a hélas été limitée par le nouveau confinement à compter du 28 octobre.



Randa Maroufi, *Barbès - les Intruses*, 2019

© Randa Maroufi, ADAGP, Paris, 2020. Un projet de l'Institut des Cultures d'Islam. crédit photo : © JB Gurliat

Pont Saint-Ange



Cinés-Méditerranée

Dates :

janvier - février 2020

Commissariat :

Bérénice Saliou

Direction générale :

Stéphanie Chazalon

Artiste présenté :

Stephan Zaubitser

Appel à projet :

Pont Saint-Ange, ville de Paris

L'Institut des Cultures d'Islam et Stephan Zaubitser ont présenté l'exposition *Cinés-Méditerranée*, en partenariat avec les mairies du 10^e et du 18^e arrondissement, la direction des affaires culturelles et le comité d'histoire de la Ville de Paris. À cette occasion, le public a été invité à découvrir sur le pont Saint-Ange les 46 photographies de ce projet qui bénéficie du soutien du Centre national des arts plastiques et de l'Institut français.

Les images installées pendant deux mois le long de la promenade urbaine Barbès- Stalingrad, sur le pont qui enjambe les voies de la Gare du Nord, ont invité le public à plonger dans les salles obscures captées par l'artiste aux quatre coins du bassin méditerranéen.

Dans *Cinés-Méditerranée*, Stephan Zaubitser se concentre sur la rive sud de la Méditerranée, du Maroc au Liban, région dotée d'un patrimoine cinématographique exceptionnel. En photographiant ces salles, parfois en activité, parfois en ruines, il explore également les espaces qui les entourent, s'aventurant dans des lieux interdits aux visiteurs. Il capte les détails des façades richement ornées, invitant depuis la rue le public à entrer. Pour saisir tout le faste des décors, le photographe travaille à la chambre, technique lui permettant d'obtenir une définition encore inégalée par le numérique et un contrôle des perspectives.

Avec ce projet, Stephan Zaubitser souhaite réunir la mémoire, les émotions, les imaginaires, les hommes et les femmes et l'histoire des deux rives méditerranéennes, celle du sud et celle du nord.



Le Pont Saint-Ange ?

Dans le cadre du projet d'aménagement de la promenade urbaine Barbès Stalingrad, au-delà des travaux d'amélioration de la voirie, de l'éclairage et de la circulation des piétons, plusieurs nouveaux usages urbains ont été imaginés : testeurs de commerce d'économie sociale et solidaire à Stalingrad, projet agricole sur le pont enjambant les voies de la gare de l'est, espace vélo à la chapelle, comptoir du marché à Barbès, propositions artistiques dans le cadre du projet Embellir Paris.... Ainsi, sur le pont Saint-Ange, qui enjambe les voies de la Gare du Nord et ouvre la vue au-delà de Paris, est installé un espace d'expositions constitué d'une cinquantaine de « cadres », au sein desquels sont programmés des projets de création contemporaine, notamment de photographie, ou des projets retraçant l'histoire, l'identité, la personnalité des quartiers traversés par la promenade : Barbès, la Goutte d'Or, la Chapelle, Stalingrad. Ces quartiers, reliés par le viaduc du métro, accueillent en effet depuis le 1^{er} siècle les populations du monde entier, leurs cultures, leurs espoirs, leur énergie. L'espace se déploie sur les grilles nord et sud, parce qu'il s'agit aussi d'inviter les Parisien.ne.s à « traverser ».

Pont Saint-Ange



Condition Ovine - Célébrités

Dates :

septembre - décembre 2020

Commissariat :

Bérénice Saliou

Direction générale :

Stéphanie Chazalon

Artiste présenté :

Nabil Boutros

Appel à projet :

Pont Saint-Ange, ville de Paris

L'Institut des Cultures d'Islam et Nabil Boutros ont présenté sur le pont Saint-Ange, la série *Condition Ovine - Célébrités*, en partenariat avec les mairies du 10^e et du 18^e arrondissement, la direction des affaires culturelles et le comité d'histoire de la Ville de Paris.

Ironisant sur la condition humaine, les 46 portraits de moutons photographiés par Nabil Boutros soulignent l'individualité de chaque membre du troupeau. Ce traitement artistique, inhabituel pour des animaux, questionne les phénomènes de masse qui annihilent tout sens critique dans nos sociétés, mais aussi la relation du spectateur au vivant, qu'il s'agisse de se nourrir ou de s'inscrire dans une pratique rituelle.

Pour l'artiste, le sacrifice du bélier est à l'origine une pratique banale dans le milieu bédouin du Moyen-Orient d'où sont issues les trois religions monothéistes. Le mouton est un symbole nomade que l'on retrouve dans les récits des hébreux puis dans le christianisme et l'islam, notamment avec le sacrifice du fils d'Abraham/Ibrahim, épargné et remplacé par un bélier.

Ces œuvres ont été présentées à l'occasion de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, présentée à l'Institut des Cultures d'Islam.



Nabil Boutros, *Condition Ovine - Célébrités*, 2020
 © Nabil Boutros

Soutien à la création artistique

Depuis 2016, l'ICI a développé une politique de soutien à la création en commissionnant une à plusieurs œuvres par exposition à des artistes pour la plupart émergents. Cette année, l'ICI a produit les nouvelles œuvres de huit artistes pour les expositions *L'œil et la nuit* et *Croyances : faire et défaire l'invisible*.

Productions

L'œil et la nuit

Armen Agop, *Sufi Triptych II*, 2019
Œuvres produites pour l'exposition

Meen One, *Les trois Aïn*, 2019
Installation in situ pour l'exposition

Saad Qureshi, *Night that Witnessed*, 2019
Œuvre produite pour l'exposition

Mourad Salem, *Buraq*, 2019
Installation in situ pour les murs de l'espace d'exposition de l'ICI

Walid El Masri, *Paon*, 2019
Œuvres produites pour l'exposition

Croyances : faire et défaire l'invisible

Josèfa Ntjam, *On a distillé quelques larmes d'opale*, 2020
Installation in situ pour l'exposition

Nicola Lo Calzo, *Tchamba*, 2017
Installation in situ réactivée pour l'exposition

Barbès - Les intruses

Randa Maroufi, *Barbès - Les Intruses*, 2019
Œuvres produites pour l'appel à projet Embellir Paris

Josèfa Ntjam, *On a distillé quelques larmes d'opale (détail)*, 2020
exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*



VOUS

GUERISSEUR CAPABLE D'UNE GRANDE PROTECTION
MARABOUT VOYANT • DES DOIGS NATURELS PRODIGIEUX



Je vous reçois 7 jrs / 7 de 9h à 22h30. Une réussite assurée, l'échec ne fait pas partie de ce que j'entreprends !!! L'expérience et le plaisir de rendre heureux ceux et celles qui frappent à ma porte est la clé de mon succès, depuis plus de 40 ans. Je fais ce métier parce que mon père, le père de mon père étaient marabouts. Alors si avez un problème de cœur, de travail, de chance, de promotion, d'affaire, de voisinage ou autre, n'hésitez plus. Je saurai vous ramener le bien-être pure et précise.

CHANCE, AMOUR, INFIDELITE, MARIAGE, ENVOUTEMENT, RETOUR DE L'ETRE
VOISINAGE, JURIDIQUE, ARGENT, CHANCE AUX JEUX, PROTECTION...

MARANTIE 100% DE RÉUSSITE

houat
PARIS
rouge

Tél. :



Ne pas jeter sur la voie publique a.v.p.



Partie 2.

Programmation artistique et culturelle

Du fait de la fermeture de l'ICI de mars à juin, de nombreux événements programmés durant le printemps ont dû être annulés. L'équipe de l'ICI a cependant réussi à reprogrammer la majorité des rendez-vous de juin à décembre. Dans ce contexte difficile pour le monde de la culture, et grâce au soutien de la Ville de Paris, l'ICI a pu maintenir la rémunération des artistes ainsi que celle des intermittents techniques, y compris pour les événements définitivement annulés après avoir été reprogrammés, du fait du nouveau confinement à l'automne.

Durant le premier confinement, l'Institut s'est adapté au contexte sanitaire en proposant toute une programmation artistique et culturelle en ligne proposant ainsi aux internautes de vivre des événements sans quitter leur canapé. Au programme : conférences en visio, spectacles et activités pour le jeune public en ligne, vidéos à la demande...



Autour des expositions

Visites guidées

Pour mieux appréhender les expositions présentées, l'ICI propose toute l'année des visites guidées. Organisées en 2020 tous les samedis à 15h, les visites guidées animées par un médiateur culturel de l'ICI ont permis au public d'appréhender les œuvres de l'exposition, que ce soit à l'Institut lors des périodes d'ouverture ou en ligne durant les confinements. Des visites sont également proposées à destination des familles avec enfants à chaque exposition. Ponctuellement, les commissaires et les artistes de l'exposition peuvent également animer ces visites :

Croyances : faire et défaire l'invisible

Visite par Jeanne Mercier, commissaire de l'exposition, jeudi 12 mars

Visite par Nabil Boutros, artiste de l'exposition, vendredi 19 juin

Visite par Nicola Lo Calzo, artiste de l'exposition, vendredi 26 juin

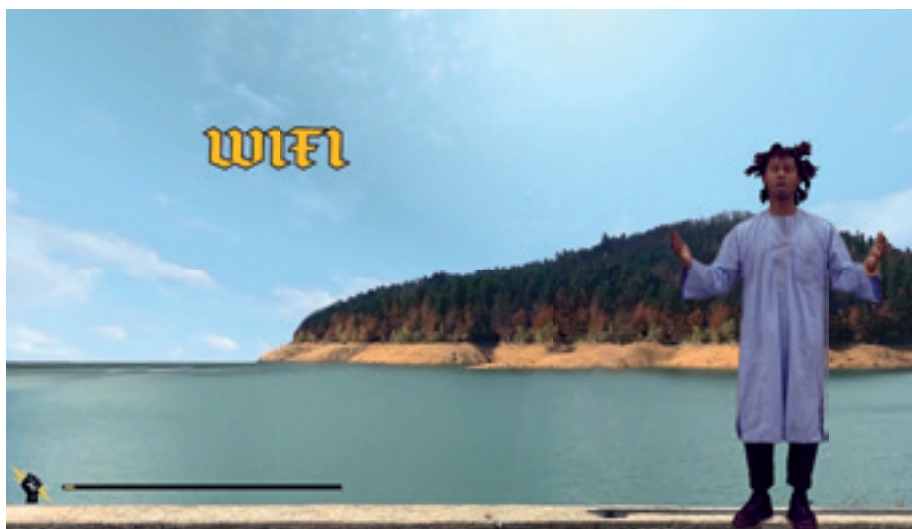
Visite par Eric Guglielmi, artiste de l'exposition, vendredi 3 juillet

Visite par Bérénice Saliou, directrice artistique, vendredi 17 juillet et 9 octobre

Performances

Croyances : faire et défaire l'invisible

En 2020, l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* s'est activée par des performances. À l'occasion du vernissage de l'exposition, l'artiste Seumboy VRAINOM :€ a proposé un dialogue méditatif avec une enceinte connectée, suivie d'une invocation collective du wifi. Et durant l'exposition, Seumboy a invité les visiteurs à trouver une relation apaisée avec son smartphone au cours d'une consultation personnalisée.



Seumboy VRAINOM :€
© Seumboy VRAINOM :€



Visite du samedi à 15h avec un médiateur de l'ICI, juin 2020

Arts de la scène

Avec les arts de la scène, l'ICI poursuit le même objectif de valorisation de la diversité des cultures d'Islam, en proposant une approche complémentaire des thèmes explorés dans les expositions. L'ICI est attentif à l'équilibre de cette offre, à la fois pointue et conviviale, afin de proposer des événements susceptibles d'intéresser un public nombreux et varié : concerts, danse, contes, etc... Ces spectacles, pour la plupart payants, constituent la quasi-totalité des recettes de sa billetterie. Huit spectacles ont bien eu lieu en 2020 :

L'œil et la nuit

La mélodie des nuits parisiennes (conférence chantée par Naïma Huber-Yahi, Samira Brahmia), 11 janvier

Sous un ciel étoilé, lecture contée par L'Odyssée Céleste, le 18 janvier à l'ICI (voir jeune public)

Concert Gnawa (par Saïd Mesnaoui), 8 février

Croyances : faire et défaire l'invisible

Bal Trans-saharien (Bal populaire), 10 juillet

Contes de la Téranga, spectacle musical par Souleymane Mbodj, 18 juillet (voir jeune public)

Corps en transe (danse par Daouda Nganga), 24 juillet

DuOuD (concert par Smadj et Mehdi Haddab), 30 juillet

Vaudou Game (concert), 11 septembre

Yako et le labyrinthe musical, spectacle musical par Noun Yaré, 26 septembre (voir jeune public)

Deux concerts ont dû être annulés pour cause de crise sanitaire :

Soirée afrofuturiste : carte blanche à Pierre Kwanders et Ifriqiyya électrique

Enfin deux spectacles ont pu être reprogrammés en 2021 :

Aïda, celle qui reviendra, par Boubar Ndiaye

Samâ Cinéma : la nuit mouride, par Petites Planètes et la chorale mouride d'Île-de-France



Spectacle de Daouda Nganga, le 24 juillet
© Anne Volery



Samira Brahmia, en concert le 11 janvier © SLAM

Cinéma

Des projections sont régulièrement organisées à l'ICI. Elles invitent les spectateurs à voyager par-delà les frontières. De nombreux films sont ainsi montrés pour la première fois en France.

L'œil et la nuit

Shéhérazade, film de Nacer Khemir, diffusé le 4 février à l'ICI

Croyances : faire et défaire l'invisible

Youssou N'Dour : I Bring What I Love, film d'Elizabeth Chai Vasarhelyi, diffusé le 8 septembre à l'ICI

Ceddo, film d'Ousmane Sembène, diffusé le 22 septembre à l'ICI

Between God and I, film de Yara Costa, diffusé en ligne en avril

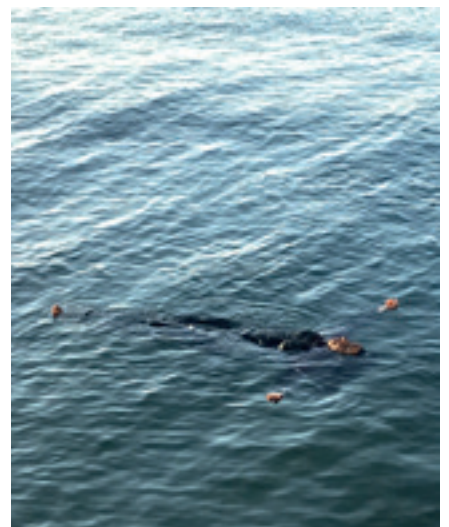
Deux projections ont dû être annulés pour cause de crise sanitaire :

I am not a Witch, film de Rungano Nyoni

White Potion, film d'Ashraf Mswaki et Oguzhan Cineli



Ceddo,
film d'Ousmane Sembène, 1977



Between God & I,
film de Yara Costa, 2018

Rencontres - débats

L'ICI propose régulièrement des rencontres littéraires et des tables rondes pour favoriser la connaissance et la compréhension des cultures d'Islam. Ces rendez-vous autour d'auteurs, de journalistes, de personnalités qualifiées et d'artistes de l'exposition, sont souvent liés à la saison culturelle en cours.

L'œil et la nuit

La nuit, la mystique et le rêve, conférence par Éric Geoffroy et Pierre Lory, le 16 janvier à l'ICI

Quand les étoiles et la lune apparaissent : les rituels propres à la nuit dans les cultures juives et musulmanes, conférence par François Georgeon, le 23 janvier à l'ICI

Corps féminins dans l'espace public, conférence par Safaa Monqid, Randa Maroufi, Mouna Saboni, le 30 janvier à l'ICI

Où est la nuit dans « Les Mille et Une Nuits » ?, conférence par Aboubakr Chraïbi, le 6 février à l'ICI

Croyances : faire et défaire l'invisible

Au-delà du rituel : regards anthropologiques en Afrique subsaharienne, conférence par Philippe Charlier, le 30 septembre en visio en ligne

Les nouveaux sacrés, à l'heure de l'homo numericus, conférence par Seumboy Vrainom :€ et Mawena Yehouessi, le 8 octobre à l'ICI

Rendre visible l'invisible, table-ronde modérée par Anne Bocandé avec Nabil Boutros, Nicola Lo Calzo et Gaston-Paul Effa, le 22 octobre à l'ICI

Trois conférences ont dû être annulées pour cause de crise sanitaire :

Cheikh Ahmadou Bamba et le Mouridisme, conférence par Sophie Bava

Sacrifice en Islam : l'exemple de l'Aïd El Kébir, conférence par Anne-Marie Brisebarre

Le dialogue des croyances en Afrique, conférence par Ayda Bouanga



Rendre visible l'invisible, table-ronde modérée par Anne Bocandé avec Nabil Boutros, Nicola Lo Calzo et Gaston-Paul Effa, le 22 octobre à l'ICI



Les nouveaux sacrés, conférence par Seumboy Vrainom :€ et Mawena Yehouessi, le 8 octobre à l'ICI

Activités culturelles

Visites de quartier

Ces visites thématiques de la Goutte d'Or sont animées par deux guides conférenciers habitant le quartier : Jacky Libaud et Hélène Tavera. Ils font découvrir leur quartier souvent méconnu. Le partenariat engagé en 2019 autour d'un parcours croisé entre le Musée d'art et d'histoire du Judaïsme et l'ICI se poursuit.

L'ICI a organisé au total cinq visites en 2020 :

Visite gustative, le 1^{er} février
par Hélène Tavera

Du Sentier à la Goutte d'Or, en septembre 2020
par Jacky Libaud, en partenariat avec le Musée d'art et d'histoire du Judaïsme

Lieu de Spiritualité à la Goutte d'Or, le 20 septembre 2020
par Jacky Libaud, à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine

Ateliers de pratiques artistiques

L'Institut des Cultures d'Islam invite le public à chacune de ses programmations à s'initier à différentes formes de pratiques artistiques en compagnie d'artistes contemporains. En 2020, l'ICI a proposé deux rendez-vous :

L'œil et la nuit

Atelier d'écriture par Amir Hassan, le 11 janvier à l'ICI

Croyances : faire et défaire l'invisible

Initiation à la danse InTranse El hâl, par Saïda Naït-Bouda, le 4 juillet à l'ICI et le 6 septembre au Palais de Tokyo

Une initiation à l'art du tatouage au henné a dû être annulée du fait du contexte sanitaire.



Initiation à la danse InTranse El hâl, par Saïda Naït-Bouda
© Philippe Ferrant



Salle de prière de l'ICI
© ICI

Offre jeune public

L'ICI propose toute l'année des activités gratuites pour le jeune public : ateliers, stages de pratique artistique, cinéma, spectacle vivant...

Atelier de saison

Ces ateliers de deux heures destinés aux enfants de 5 à 10 ans sont animés par un médiateur culturel de l'ICI. Ils débutent par la découverte d'une œuvre dans les espaces d'exposition et se poursuivent par un travail créatif.

L'œil et la nuit

Les couleurs de la Nuit, création d'un flip book montrant l'évolution du cycle de la lune.
Atelier proposé par le service des publics à l'ICI.

En s'inspirant de l'œuvre de Vladimir Skoda présentée dans l'exposition, les enfants plongent au cœur de la nuit pour créer un flip book montrant l'évolution du cycle de la lune et la progression de l'obscurité du crépuscule à l'aube. Ils expriment leurs rêves et leurs envies de conquêtes spatiales dans ce petit livre illustré qui donne une impression de mouvement lorsqu'il est feuilleté rapidement. Les participants s'initient ainsi aux principes de l'animation tout en abordant le calendrier lunaire et les nuances chromatiques nocturnes.

Croyances : faire et défaire l'invisible

Mon livre de recettes magiques, création d'un livre de recettes magiques.

Dans l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, l'artiste Btihal Remli présente une série de photographies intitulée *The Djinni Diaries*. Elle y présente les ingrédients permettant de réaliser toutes sortes de recettes magiques qui lui ont été données au cours de ses voyages au Maroc. Ces recettes sont généralement utilisées pour faire fuir ou demander l'aide de "djinnns" : des créatures surnaturelles, sorte de bons ou mauvais génies très répandus dans les croyances populaires de ce pays.

À partir d'épices, de plantes ou de tous les petits riens que les enfants trouvent chez eux, ils inventent comme Btihal Remli des recettes magiques tout droit sorties de leur imagination. Ils composent alors leur recette et fabriquent un petit livre. Cet atelier a été proposé en tutoriel gratuit sur le site de l'ICI et a permis au jeune public une réalisation à distance. Ce dernier a également été transmis aux enseignants pour une réalisation en classe en écho à la visite virtuelle.

Initiation à l'apiculture

L'ICI fait découvrir l'apiculture en milieu urbain en partenariat avec l'association Dardard. Chaque année, le miel venant des trois ruches installées sur le toit de l'ICI est récolté, mis en pot et les enfants découvrent le langage des abeilles, leur cycle de vie, les utilisations de la cire...

Offre jeune public (suite)

Ateliers et stages de pratiques artistiques les samedis et lors des vacances scolaires

L'ICI propose également des stages animés par des artistes de la saison ou des intervenants extérieurs qui font découvrir leur univers aux enfants sur une ou plusieurs demi-journées. Deux stages ont été proposés en 2020 :

Croyances : faire et défaire l'invisible

Les apprentis griots, par Gabriel Kinsa, du 19 au 23 octobre à l'ICI

Les conteurs en herbe ont découvert le travail d'écriture, la narration et le jeu scénique. Ils se sont imprégnés de la fonction des personnages récurrents dans les histoires africaines, comme les femmes qui jouent un rôle majeur dans la transmission de la culture Kongo, mais aussi le sorcier, le père ou le fils, afin de les réinventer.

Manifeste en image, par Nicolas Pirus, du 26 au 31 octobre, à l'ICI

Les adolescents ont appris à s'exprimer en images. En mixant et collant, ils ont réalisé des paysages fictifs et ont illustré des valeurs dont ils se sentent proches. Durant la semaine, une séance d'initiation à la création numérique a eu lieu en partenariat avec l'école TUMO.

Projections cinéma jeune public

L'ICI organise des séances de projection qui sont l'occasion d'accueillir un public familial autour de la diffusion de courts métrages et de films. Les séances sont suivies d'un échange avec un médiateur culturel de l'ICI pour favoriser la prise de parole des jeunes spectateurs. Pour la saison *Croyances : faire et défaire l'invisible*, un temps d'échange après le film a été maintenu mais le goûter n'a pu avoir lieu du fait du contexte sanitaire.

L'œil et la nuit

Le palais des Mille et Une Nuits, film de Georges Méliès, diffusé à l'ICI le 25 janvier

Le jardin de minuit, film de Benoît Chieux, diffusé à l'ICI le 25 janvier

Croyances : faire et défaire l'invisible

Supa Modo, film de Likarion Wainaina, diffusé gratuitement sur le format de vidéo à la demande le week-end du 4 avril puis projeté à l'ICI le 24 octobre 2020

Arts de la scène

Toute l'année, à l'occasion des expositions et des fêtes traditionnelles musulmanes comme le Ramadan et le Mawlid, l'ICI propose des spectacles pour enfants, toujours accompagnés de musique, les mercredis et/ou samedis après-midi. Cette année, le jeune public a été invité à découvrir :

L'œil et la nuit

Sous un ciel étoilé, lecture contée par L'Odyssée Céleste, le 18 janvier à l'ICI

Croyances : faire et défaire l'invisible

Contes de la Téranga, spectacle musical par Souleymane Mbodj, le 18 juillet à l'ICI

Yako et le labyrinthe musical, spectacle musical par Noun Yaré, le 26 septembre à l'ICI

Événements à l'occasion des fêtes traditionnelles

L'Institut des Cultures d'Islam propose habituellement des soirées conviviales et familiales à l'occasion des fêtes traditionnelles musulmanes pour faire découvrir à un large public la diversité et la richesse des cultures d'Islam.

Les iftars de l'ICI - à l'occasion du ramadan

Pendant le mois de ramadan, l'iftar est le repas pris chaque soir par les musulmans au coucher du soleil. En 2020, du fait du confinement et de la fermeture de l'ICI, ces soirées n'ont pu se tenir dans le patio. À défaut de faire venir le public à l'ICI, l'ICI a proposé à ses internautes chaque semaine une lettre d'information dédiée en proposant des contenus inédits et en revenant sur des événements marquants donnés dans le cadre des *Iftars de l'ICI* ces dernières années :

Parole de ma deuxième mère, conte inédit de Boubacar Ndiaye proposé en ligne le 21 avril

Nasreddine Le Hodja, contes inédits de Kamel Zouaoui, proposé en ligne le 28 avril

Retour sur *Dervish Spirit*, spectacle proposé en 2017 à l'ICI, extrait vidéo diffusé en ligne le 5 mai

Retour sur *El Tabbal*, vidéo inédite de Sirine Fattouh diffusée en ligne le 12 mai



Dervish Spirit à l'ICI en 2017
© Maison Soufie



Nasreddine Le Hodja, par Kamel Zouaoui © Kamel Zouaoui

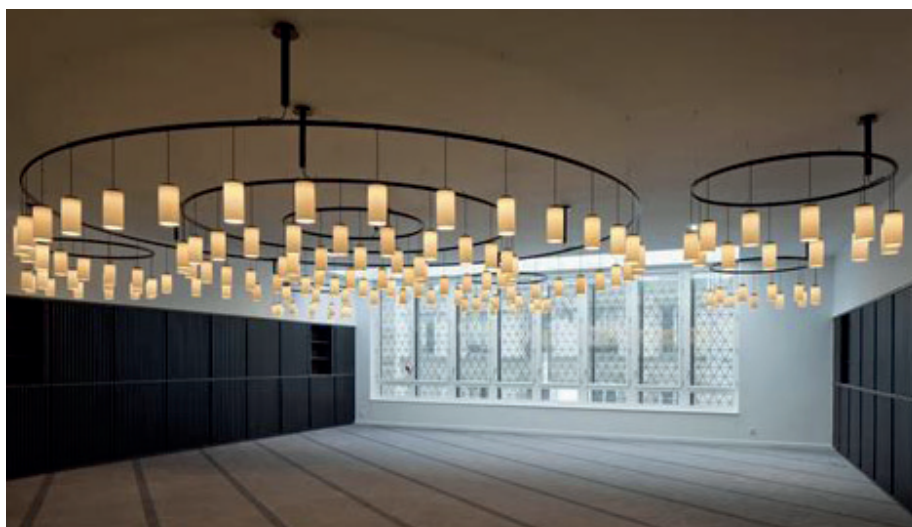
Événements dans le cadre de rendez-vous municipaux et nationaux

Journées Européennes du Patrimoine - samedi 19 et dimanche 20 septembre 2020

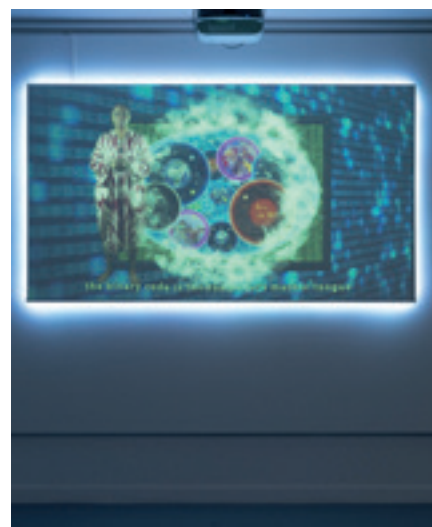
Le 20 septembre 2020, l'ICI a proposé une balade à la découverte de différents lieux spirituels de la Goutte d'Or : église, école coranique mais aussi boutique ésotérique, librairie spécialisée. Ces lieux spirituels souvent méconnus, parfois disparus (le cimetière Marcadet ou la mosquée de la rue Jean Robert), reflètent la diversité des communautés habitant ce quartier multiculturel du 18^e arrondissement. La balade s'est terminée par une visite de la salle de prière de l'Institut des Cultures d'Islam, en partenariat avec la Grande Mosquée de Paris. Dans cette dernière, un imam a expliqué aux visiteurs le déroulement des cinq prières quotidiennes de l'islam.

Fête des Vendanges - du 7 au 11 octobre 2020 - annulée

À l'occasion de la Fête des Vendanges de Montmartre, conçue cette année autour de la thématique du futur, l'ICI avait programmé une conférence sur les nouveaux sacrés à l'heure de l'homo numericus à l'ICI ainsi qu'un conte de Boubacar Ndiaye (Aïda, celle qui reviendra) à l'église Saint-Bernard. Du fait du contexte sanitaire, la Fête des Vendanges a finalement été annulée. L'ICI a pu maintenir la conférence organisée dans ses murs mais a décalé le conte de Boubacar Ndiaye à la saison *Zone Franche*.



Salle de prière de l'ICI Stephenson, visitée lors des Journées Européennes du Patrimoine, le 20 septembre 2020



Conférence Les nouveaux sacrés, 8 octobre 2020

Bruno Hadjih, *Wird*, 1996-2019

exposition Croyances : faire et défaire l'invisible



Partie 3.

Activités scientifiques

En raison de la crise sanitaire, l'année 2020 a été marquée par un ralentissement notable des prises de contact et des rendez-vous. En effet, le premier confinement étant intervenu le lundi 16 mars alors que l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* avait été inaugurée le 11, l'année s'est essentiellement concentrée sur le maintien de l'activité, la reprogrammation des événements et la préparation de l'exposition *Zone Franche* dans le cadre d'Africa2020, qui devait initialement ouvrir en septembre 2020, puis a été reportée au 3 février 2021.



Inscrire l'ICI dans un réseau scientifique

Saison après saison, l'ICI s'entoure d'un réseau de personnes ressources, universitaires et chercheurs, afin de couvrir tous les champs des cultures d'Islam. Un comité scientifique est formellement constitué pour chaque exposition temporaire. Ses membres sont également sollicités sur la programmation pluridisciplinaire qui accompagne l'exposition.

L'œil et la nuit

Aboubakr Chraïbi, professeur de littérature arabe médiévale à l'Inalco.

Fatoumata Kébé, astrophysicienne, fondatrice de l'association Ephémérides d'éducation à l'astronomie.

Yannick Lintz, directrice du département des arts de l'Islam du Musée du Louvre.

Pierre Lory, directeur d'études à l'École Pratique des Hautes Études.

Croyances : faire et défaire l'invisible

Anne Bocandé, journaliste. Elle collabore avec Radio France Internationale (RFI), Africultures, Jeune Afrique et Le Courrier de l'Atlas.

Mawena Yehouessi, curatrice, chercheuse en arts et philosophie (doctorante à la Villa Arson / EUR CREATES) et fondatrice du collectif Black(s) to the Future. Intéressée par les alter-futurismes, elle développe une pratique exploratoire et prospective.

Marie-Hélène Zinsou, vice présidente de l'Institut des Cultures d'Islam et directrice de la Fondation Zinsou à Cotonou au Bénin.

Dans le contexte de pandémie mondiale, les rencontres habituelles avec des universitaires accompagnées par le programme des personnalités d'avenir du Quai d'Orsay n'ont pas eu lieu.

Pour la même raison, aucun jeune chercheur n'a été reçu à l'ICI dans le cadre de ses travaux.

Diffuser les savoirs sur les cultures d'islam

L'ICI se positionne comme un espace de dialogue institutionnel qui veut contribuer à objectiver le débat public sur les cultures d'Islam par la connaissance. Son action scientifique se traduit par une offre de conférences animées par des universitaires, qui partagent leur savoir sur ces cultures avec un public varié. Ces conférences proposent pour la plupart une approche historique, ainsi qu'un éclairage sur l'actualité.

Les grandes figures des cultures d'Islam

À chaque saison culturelle, l'ICI présente des personnages essentiels pour comprendre les cultures d'Islam d'hier et d'aujourd'hui. En 2020, l'ICI a programmé une conférence sur Cheikh Ahmadou Bamba et le Mouridisme. Néanmoins, du fait du contexte sanitaire, la conférence a été annulée, l'intervenant ne pouvant assurer cette conférence à l'ICI ou à distance.

Conférences thématiques en lien avec les cultures d'Islam

En 2020, l'Institut a également proposé plusieurs conférences historiques thématiques permettant d'en savoir plus sur les cultures d'Islam. Elles ont porté sur :

L'œil et la nuit

Quand les étoiles et la lune apparaissent : les rituels propres à la nuit dans les cultures juives et musulmanes, le 15 janvier 2020, conférence par Raphaëlle Laufer-Krygier

La nuit, la mystique et le rêve, le 16 janvier 2020, conférence par Eric Geoffroy et Pierre Lory

Quand les étoiles et la lune apparaissent : les rituels propres à la nuit dans les cultures juives et musulmanes, le 23 janvier 2020, conférence par François Georgeon

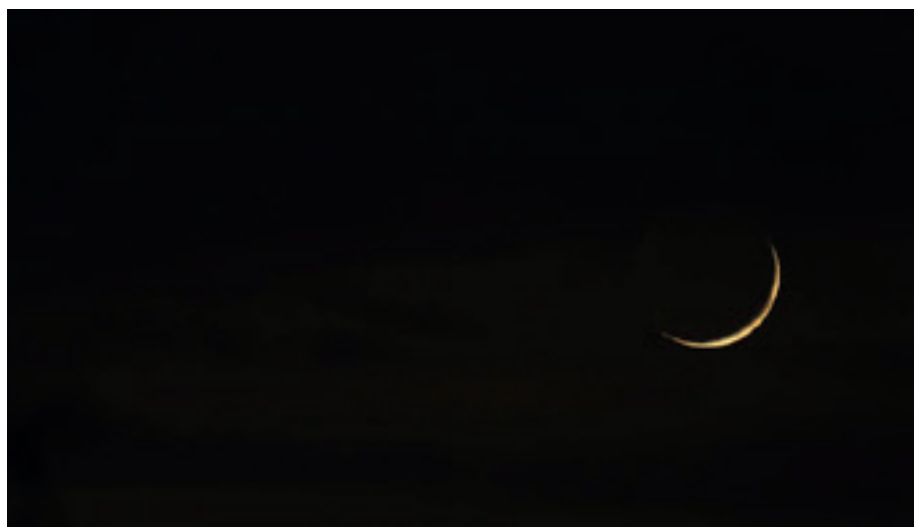
Où est la nuit dans « Les Mille et Une Nuits » ?, le 6 février 2020, conférence par Aboubakr Chraïbi

Croyances : faire et défaire l'invisible

Les deux conférences prévues ont dû être annulées pour cause de crise sanitaire, les intervenants n'ayant pas disponibles pour une visio-conférence ou une nouvelle date de programmation :

Sacrifice en Islam : l'exemple de l'Aïd El Kébir, conférence par Anne-Marie Brisebarre

Le dialogue des croyances en Afrique, conférence par Ayda Bouanga



Conférence *Quand les étoiles et la lune apparaissent*
© andyhoech



Conférence *La Nuit, la Mystique et le Rêve* © DR

Partie 4.

L'offre pédagogique

Bénédicte Kurzen & Sanne de Wilde, Land of Ibeji, 2018
exposition Croyances : faire et défaire l'invisible



L'ICI accueille 133 élèves à la rentrée 2020, chiffre en baisse de 31% par rapport à l'année 2019. Ceci s'explique majoritairement par le contexte sanitaire. De la mi-mars à la fin du mois de juin 2019, l'enseignement s'est poursuivi à distance pour tous les cours, sauf pour les enfants, ces derniers n'étant pas suffisamment autonomes et leurs parents étant déjà très sollicités par l'école à la maison. Les autres élèves de l'ICI ont tous salué l'engagement des enseignants au cours de cette période et ont maintenu leur participation. En revanche, les incertitudes qui pesaient encore sur la rentrée 2020 et le risque de voir les cours reprendre à distance à l'automne ont découragé de nombreux élèves. De ce fait, plusieurs cours ont ainsi été annulés faute d'élèves, par souci d'équilibre budgétaire, notamment le cours de chant arabo-andalou. En revanche, malgré le faible nombre d'inscrits, un cours d'arabe pour les enfants a été maintenu afin de garantir un apprentissage laïque de la langue dans le quartier.

Les cours se sont tenus en présentiel au mois d'octobre, puis ont à nouveau basculé dans un enseignement à distance à partir de novembre 2020, y compris le cours d'arabe pour les enfants, grâce à la méthode de la nouvelle enseignante.

L'ICI fait appel cette année à deux professeurs de langue arabe (Maamoun Hamad et Walaa Tabanja, qui a rejoint l'équipe pédagogique en septembre), un professeur de wolof (Jean-Joseph Nunez) et un maître calligraphe (Bahman Panahi).

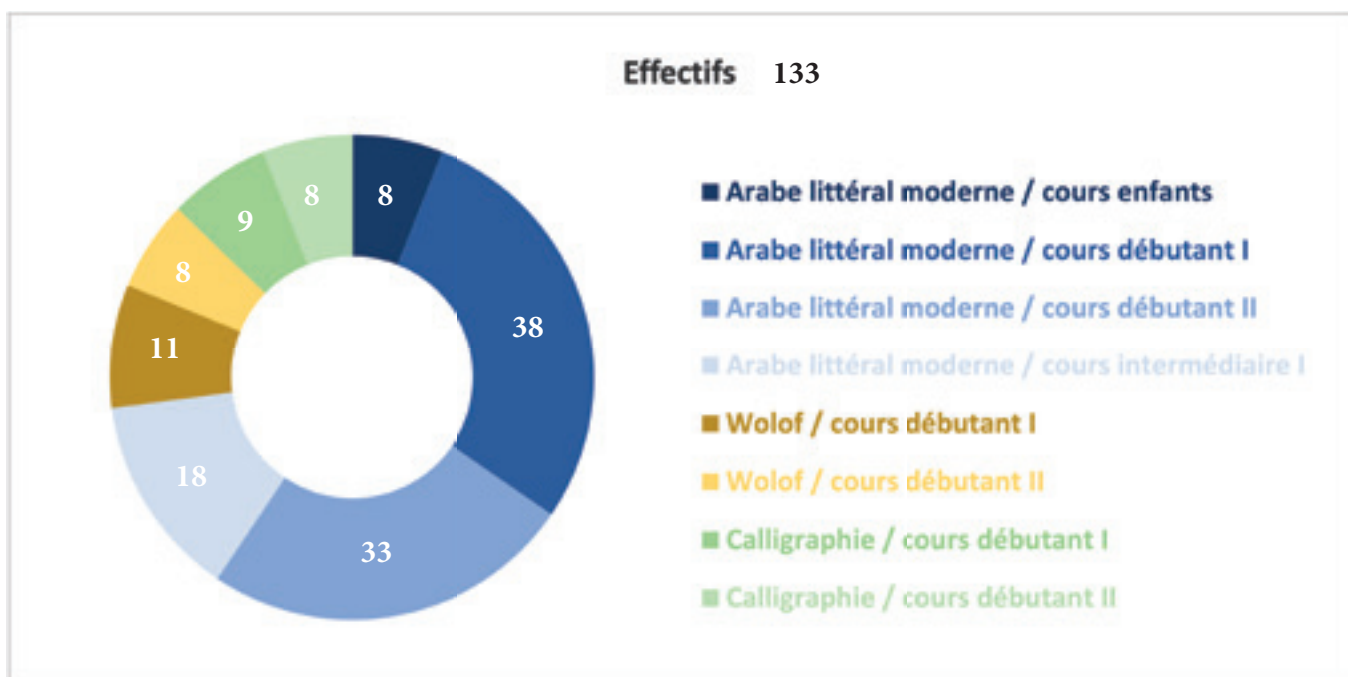
L'ensemble des cours de langue s'inscrit dans le Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL). Ils sont dispensés par des enseignants titulaires d'un diplôme de Master ou plus, et justifiant d'une sérieuse expérience pédagogique.

En 2020, l'ICI a proposé six cours d'arabe à la rentrée d'octobre comptant 101 élèves :

- deux cours débutant I (38 élèves) ;
- deux cours débutant II (33 élèves) ;
- un cours intermédiaire (18 élèves) ;
- un cours enfants (8 élèves).

Les deux cours de wolof ont été maintenus et comptent 19 élèves inscrits et assidus.

Enfin, deux cours de calligraphie sur les trois proposés en 2019 ont été maintenus en 2020 accueillant 17 élèves. Identifié comme lieu d'enseignement reconnu de l'art de la calligraphie, l'ICI a souffert du contexte sanitaire cette année dans le nombre d'inscriptions pour cette discipline.



Cours de langues

Arabe littéral moderne

Cours enfants (de 7 à 10 ans)

Formations de 45 heures à l'année

Permettre à l'enfant de s'exprimer dans une langue étrangère, grâce à des activités de compréhension orale et d'expression écrite.

Cours adultes

Formations de 60 heures à l'année

cour débutant I

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A1 du CERCL. Elle permet, à l'oral, de communiquer avec des phrases simples sur des sujets familiers et de comprendre un interlocuteur qui parle lentement et clairement. À l'écrit, il s'agira de lire et de comprendre des textes courts comme une publicité, un prospectus, une lettre personnelle simple ou des instructions, d'écrire des notes, messages courts et lettres simples.

cour débutant II

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A2 du CERCL. Elle permet, à l'oral, de tenir une conversation courte et simple, d'exprimer ses opinions, goûts, besoins et souhaits dans un cadre familial. À l'écrit, il s'agira de lire et d'écrire une lettre ou un courriel, de donner des renseignements de la vie quotidienne, de rédiger des dialogues.

cour intermédiaire

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau B2 du CERCL. Elle permet, à l'oral, de communiquer avec des phrases complexes sur des sujets de l'actualité et comprendre un interlocuteur natif en prenant en compte les différents dialectes. À l'écrit, il s'agira de lire et de comprendre une grande gamme de sujets liés aux actualités du monde arabe à travers des documents authentiques, presse, Internet ou autres.

Wolof

Le wolof est la langue la plus parlée au Sénégal, où il s'est enrichi des apports d'autres dialectes, de l'arabe et du français, qui reste la langue officielle. Il connaît une expansion culturelle dans le pays et est également présent en Gambie et en Mauritanie. Seuls les accents et quelques mots diffèrent, permettant à tous ceux qui le parlent de se comprendre sans difficulté. L'apprentissage du wolof offre à toute personne qui souhaite connaître le Sénégal, dans un cadre professionnel, culturel ou touristique, de nouer un contact privilégié avec sa population.

Cours débutant

Formations de 60 heures à l'année

Cette formation correspond aux objectifs pédagogiques et linguistiques du niveau A1 du CECRL. Destinée aux personnes n'ayant jamais appris ni pratiqué la langue, elle permet d'acquérir les structures linguistiques de base, de reconnaître et d'utiliser le vocabulaire et les expressions courantes, et de communiquer à l'oral dans les situations simples de la vie quotidienne.

Cours de pratiques artistiques

Calligraphie

La calligraphie, emblème de l'art islamique classique, est enseignée par un maître calligraphe de renommée internationale. Les cours permettent aux élèves de tous les niveaux de développer des connaissances allant de la maîtrise du geste à l'expression de leur sensibilité personnelle.

Cours tous niveaux

Formations de 40 heures à l'année

Cette découverte permet d'apprendre une méthode traditionnelle, à l'aide d'outils et de matériaux nobles et anciens. Nul besoin de connaître la langue arabe ou persane pour participer. Le matériel est fourni.



Portrait et calligraphies de Bahman Panahi
© Bahman Panahi



Partie 5.

Publics



Fréquentation

11 371 visiteurs sont venus à l'ICI en 2020 et 9 976 visiteurs ont participé aux contenus proposés en ligne durant les périodes de confinement et de fermeture au public, soit un total de **21 347 visiteurs** contre 29 728 visiteurs en 2019.

Sans surprise dans le contexte de fermeture des lieux culturels suite à la pandémie de COVID-19, l'ICI enregistre une **baisse de fréquentation de 28%**. La mise en ligne d'une version virtuelle de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* dès le 24 mars a permis de limiter la baisse de la fréquentation qui, si l'on s'en tient aux seuls visiteurs sur place, aurait sinon chuté de 62% sur l'année.

Les visiteurs virtuels représentent ainsi 47% de la fréquentation totale en 2020. Leur niveau d'engagement n'est cependant pas comparable à celui des visiteurs réels, parce que rien ne remplace une véritable visite et que le temps moyen de connexion est plus court que le temps passé dans les espaces d'exposition de l'ICI. Il est toutefois intéressant de noter que la visite virtuelle a permis à de nombreux internautes de découvrir l'exposition depuis l'étranger. Le chiffre de fréquentation sur place comprend les visiteurs de la fin de la saison *L'œil et la nuit* du 1^{er} janvier au 9 février et de ceux de la saison *Croyances : faire et défaire l'invisible* du 16 juin au 29 octobre 2020 (coupure estivale du 1^{er} au 31 août), soit une période de 23 semaines d'exploitation contre 37 en 2019.

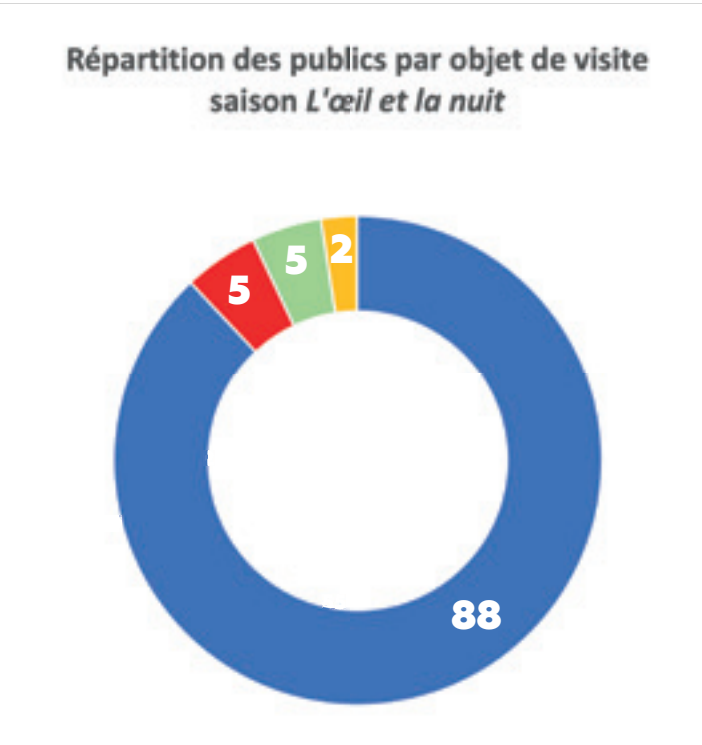
Au-delà de la fermeture de l'ICI et de l'impossibilité d'accueillir les visiteurs, on note donc une diminution de la fréquentation moyenne sur les semaines d'exploitation. Cette baisse peut s'expliquer par la mise en place de nouvelles mesures d'accès aux espaces de l'ICI. Alors que les expositions sont habituellement gratuites et sans réservation, il a été demandé aux visiteurs d'anticiper leur venue en réservant un billet horodaté (et toujours gratuit). Cette contrainte, en plus de la limitation des jauges dans les espaces d'exposition, a pu constituer un frein à la visite. Par ailleurs, la prolongation de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* suite au report de *Zone Franche* a conduit à présenter une seule saison culturelle de mars à octobre, privant l'ICI des primo-visiteurs qui découvrent l'établissement à l'occasion des nouvelles expositions, et des habitués qui ne sont donc venus qu'une fois cette année. L'ICI n'a bénéficié que d'une seule campagne d'affichage dans le métro de 8 jours et d'une seule campagne d'affichage sur le réseau MUI Cleachannel de la Ville de Paris, de 15 jours, contre deux campagnes sur les deux réseaux en temps normal. Enfin, le bar éphémère estival lancé en 2018 dans le patio de l'ICI n'a pas pu ouvrir, limitant là encore les occasions de découvrir lieu et son offre culturelle.

Fréquentation par saison

L'œil et la nuit (01.01.20 au 09.02.20) - 2 811 personnes dont :
2 318 visiteurs de l'exposition (dont 947 en visites guidées)
155 clients du restaurant ayant visité l'exposition sur le site de la rue Léon
139 personnes pour les spectacles vivants
69 participants aux actions culturelles et jeune public
107 personnes pour les actualités scientifiques et littéraires
23 personnes aux projections

Croyances, faire et défaire l'invisible (12.03.20 au 29.10.20) - 17 620 personnes dont :
4 893 visiteurs de l'exposition (dont 529 en visites guidées)
2 254 clients du restaurant ayant visité l'exposition sur le site de la rue Léon
9 976 visiteurs virtuels (visite virtuelle, activités et visites en ligne)
212 personnes pour les spectacles vivants
190 participants aux actions culturelles et jeune public
55 personnes pour les actualités scientifiques et littéraires
40 personnes aux projections

Autres visiteurs de l'ICI - 916 personnes comprenant :
les projets d'action éducative hors les murs, sur le temps scolaire et périscolaire ou lors d'événements culturels locaux, l'accueil des familles et habitants du quartier dans le cadre de partenariats de proximité, les élèves des cours de langue et pratique artistique dispensés à l'ICI.



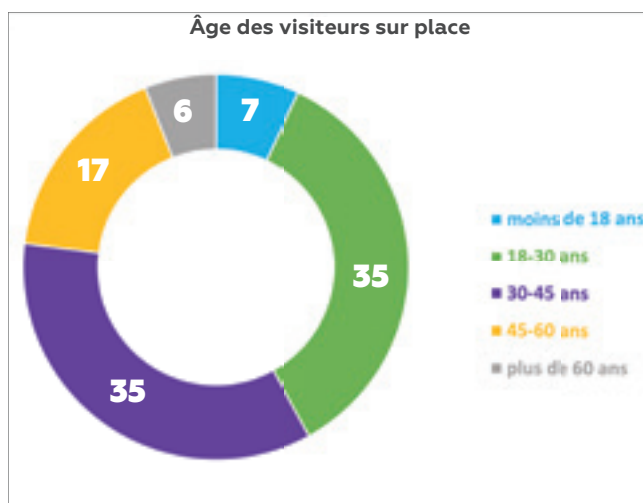
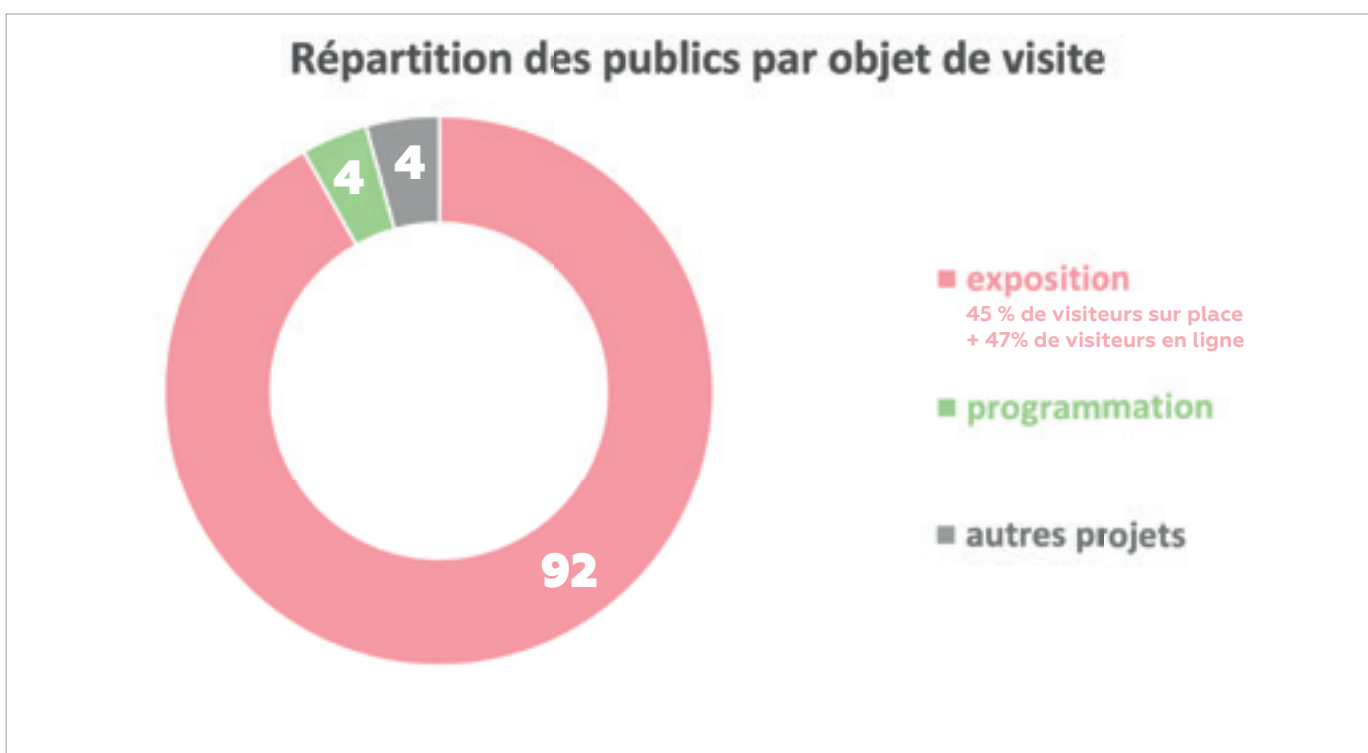
Répartition des publics par objet de visite

■ exposition (in situ) ■ exposition (en ligne)
■ spectacle vivant ■ conférences et films
■ activités culturelles et jeune public

Objet de la visite

La grande majorité des publics (92%) est logiquement venue pour les expositions (visites individuelles et guidées sur place ou à distance). Ces visiteurs représentaient les deux tiers des publics en 2019 (69%).

Les protocoles sanitaires destinés à réduire la propagation de la pandémie ont fortement réduit la tenue d'une programmation de spectacles vivants, projections et conférences et toutes activités permettant à un public nombreux de se réunir. Un grand nombre d'événements ont subi des annulations, comme les traditionnels Iftars de l'ICI qui n'ont pas pu se tenir. Les publics qui ont bénéficié de la programmation sont donc limités et représentent cette année 4% de la fréquentation, contre 16% en 2019 (en valeur absolue, 835 personnes contre 4868 l'année précédente).



Profil des publics

Grâce à une étude des publics menée sur les périodes d'ouverture au public, l'ICI dispose d'une bonne connaissance de ses visiteurs. En 2020, cette étude qualitative a porté sur un total de 5683 visiteurs, la plupart venus pour une exposition, qui ont répondu aux questions des agents d'accueil.

Sur cette base, 73% des visiteurs sont venus à l'ICI pour la première fois, un pourcentage stable par rapport à celui de l'année 2019. En revanche la part des primo-visiteurs est relativement faible pour la saison, *Croyances, faire et défaire l'invisible* soit 25% contre 68% des primo-visiteurs sur la fin de la saison *L'œil et la nuit*. La période d'ouverture entre les deux périodes de confinement a donc profité un public déjà conquis par l'ICI.

La provenance géographique des publics reste relativement inchangée : la très grande majorité des visiteurs réside en France (98%), principalement à Paris (64%). Viennent ensuite les visiteurs de petite et grande couronne (25%) et des régions (9%). Plus précisément, les visiteurs qui habitent le 18^e arrondissement de Paris représentent 21% de la fréquentation de l'ICI, avec une légère différence entre les expositions : *Croyances* a réuni un public local un peu plus important (22%) par rapport à *L'œil et la nuit* (14%). Le contexte sanitaire pourrait expliquer une tendance du public (et notamment du public scolaire) à se diriger vers des équipements culturels de proximité en raison des nombreuses restrictions de déplacement.

La répartition des publics par tranches d'âge évolue cette année avec un recul des moins de 18 ans, qui représentent 7% des visiteurs contre 10% en 2019. Cette baisse tient principalement aux périodes de confinement et à la difficulté pour les groupes scolaires et périscolaires de maintenir des réservations en raison de l'incertitude liée à la crise sanitaire. Cette situation a été préjudiciable à la dynamique engagée par le service des publics qui avait mis en place de nouveaux parcours de visites et d'ateliers avec deux circonscriptions du 18^e pour accueillir une cinquantaine de classes à l'ICI.

Les 18-45 ans, représentent cette année 70% des visiteurs, un chiffre en hausse de 17% par rapport à l'année dernière. Cela s'explique par deux raisons : le fait que les publics plus vulnérables n'ont pu se déplacer et la virtualisation de nos outils de communication qui ont attiré in situ les visiteurs de cette tranche d'âge. Dans le détail, 35% ont entre 18 et 30 ans (+2%) et 35% ont entre 30 et 45 ans (+16%). Les plus de 45 ans sont en revanche en baisse et représentent 23% contre 37% l'année précédente. Une partie de ces visiteurs les plus âgés, et les plus fragiles sur le plan sanitaire se sont très peu déplacés.

Enfin, les femmes sont toujours majoritaires et représentent 66% des visiteurs contre 63% en 2019, chiffre relativement stable ces dernières années et d'une exposition à l'autre.

S'agissant des 9 976 visiteurs virtuels, la seule information disponible est que 27% de ces visiteurs vivent à l'étranger, notamment aux Pays-Bas (9%), aux États-Unis (4%), en Belgique (3%) et au Maghreb (Maroc, 1%, Algérie, 1%).

Médiation autour des expositions

Tous publics

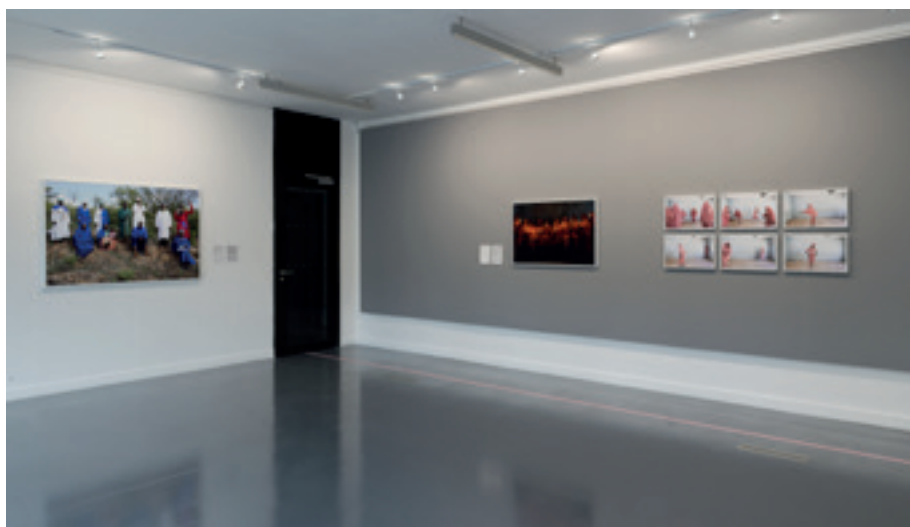
L'ICI accorde une attention particulière à la clarté des documents de médiation accompagnant les expositions présentées. Si le choix de l'art contemporain permet d'aborder les cultures d'Islam sous un angle souvent inédit et parfois surprenant, offrant ainsi des possibilités de médiation riches, il peut paraître peu accessible à un public de non-initiés. Or la mission de l'ICI est de s'adresser à tous, en tenant compte de son environnement immédiat. L'ancrage territorial de l'établissement dans la Goutte d'Or, un quartier politique de la ville, zone d'éducation prioritaire et zone de sécurité prioritaire du 18^e arrondissement de Paris, est donc déterminant dans l'élaboration de la scénographie des expositions et des supports de médiation.

Les expositions sont organisées en sections thématiques. Dans chaque espace d'exposition, un texte mural resitue le contexte dans lequel les œuvres sont présentées. Des cartels précisent le nom de l'artiste et de l'œuvre, souvent accompagnés d'une courte biographie et d'une présentation succincte de son travail.

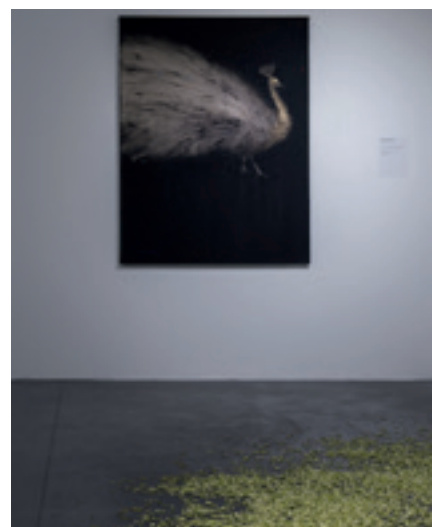
Selon les expositions, un livret d'aide à la visite peut être réalisé, proposant un focus sur certaines œuvres, avec des éléments plus détaillés sur l'artiste et sa démarche.

Visites guidées des expositions

Le service de la médiation de l'ICI propose plusieurs formules gratuites pour accompagner les visiteurs dans la découverte des expositions. En 2020, tous les samedis à 15h, un chargé de médiation propose une visite guidée de l'exposition sur place ou en ligne pendant la fermeture des espaces.



Exposition *Croyances, faire et défaire l'invisible*
11 mars - 27 décembre 2020



Exposition *L'œil et la nuit*
19 septembre 2019 - 9 février 2020

Jeune public

Un livret jeux est conçu par le service de la médiation pour faire découvrir les expositions au jeune public par une approche ludique. Il propose une activité par espace d'exposition pour les enfants de 5 à 12 ans, à partir d'une œuvre. Il est distribué gratuitement par les agents d'accueil et les médiateurs culturels aux familles et groupes d'enfants.

Un parcours de visite des expositions spécialement conçu pour les familles est proposé pour chaque exposition depuis 2017.

Les ateliers de saison, gratuits et proposés les samedis, permettent de prolonger l'expérience de l'exposition en s'intéressant plus spécifiquement à une œuvre à partir de laquelle une activité est proposée : livre des recettes magiques, création d'instruments de musique, jeu et création autour de la calligraphie, création de marionnettes de théâtre d'ombres, création de porte-bonheur en papiers colorés.



Mon livre de recettes magiques, atelier de pratique artistique, mai 2020



Livret jeux réalisé à l'occasion de l'exposition Croyances, mars 2020

Actions éducatives (scolaires et périscolaires)

Dans les espaces de l'ICI

Le service de la médiation organise des visites guidées sur mesure et gratuites avec les enseignants et les animateurs pour faire découvrir les expositions aux élèves. La visite peut-être suivie d'un atelier pour prolonger l'expérience autour d'une œuvre. Le livret jeux et une mallette pédagogique sont réalisés à chaque saison culturelle. Leur composition se décline en fonction des niveaux des élèves, de la maternelle au lycée. Ces outils permettent aux enfants et aux jeunes de s'approprier les contenus artistiques des expositions de façon ludique et interactive.

En 2020, l'équipe de la médiation a fait preuve de réactivité et d'innovation pour adapter son offre en ligne. L'équipe a pu proposer une visite interactive commentée à distance sur zoom à l'appui de la visite virtuelle de l'exposition. Sur le reste de l'année, une diversification des techniques de médiation a été mise en place. À partir du mois de septembre des méthodes interactives (viseur optique, dessinateur, descripteur, sculpture vivante...) permettent la participation active des jeunes visiteurs et ainsi une meilleure concentration et sensibilisation aux œuvres présentées.

De plus, un dossier pédagogique est mis en place pour chaque saison depuis *L'œil et la nuit*. Les enseignants peuvent s'appuyer sur les ressources et les pistes pédagogiques dégagées par l'équipe de la médiation de l'ICI pour préparer la visite et l'approfondir avec leurs élèves de retour en classe.

Visites commentées des expositions

Ces visites réservées par des groupes périscolaires et scolaires sont conçues sur mesure avec les animateurs et les enseignants. Une grande partie de ces visites se sont poursuivies en atelier de pratique artistique. Cette proposition facilite l'accès à la culture pour les plus jeunes, une initiative saluée par le corps enseignant.

Spectacles et activités artistiques

L'Institut des Cultures d'Islam propose également des spectacles sur les temps scolaires ou périscolaires. En 2020, il y a eu :

- *Sous un ciel étoilé*, lecture contée par L'Odyssée Céleste
- *Contes de la Téranga*, spectacle musical par Souleymane Mbodj
- *Yako et le labyrinthe musical*, spectacle musical par Noun Yaré

Hors les murs

Dispositif L'Art Pour Grandir

L'Institut des Cultures d'Islam est partenaire du dispositif « L'Art Pour Grandir » depuis cinq ans. En sélectionnant des artistes d'horizons variés heureux d'œuvrer avec les plus jeunes, l'ICI renforce son engagement pour le partage et la transmission.

Installer à nouveau cette résidence au sein du Collège Clémenceau pour l'année scolaire 2019/2020 va dans le sens de la dimension locale de l'ICI : un établissement enraciné à la Goutte d'Or et tourné vers le monde. Le choix de SIFAT, artiste multi-facettes originaire du Bangladesh, qui fait le pari d'un univers entremêlant styles, références culturelles et patrimoines, incarne cette idée : la diversité est une force productive, que l'on peut s'approprier d'infinies manières.

Forte de cet adage, l'artiste a relevé le défi de cette résidence en milieu scolaire avec brio, en s'intégrant parfaitement au sein du collège. Par son énergie et sa démarche artistique foisonnante, elle est parvenue à susciter la curiosité et l'engouement des élèves. Un enthousiasme qui transparaît dans les totems, patterns et symboles réalisés à partir de la déconstruction et de la réappropriation du prénom des élèves, initiés aux bases du street-art et à l'art des pictogrammes lors des cours d'arts plastiques ou dans le cadre plus expérimental des séances d'Education Physique et Sportive.

Des échanges ponctuels ont été mis en place entre l'artiste et les élèves par l'intermédiaire de l'équipe de l'ICI. Si les séances d'atelier n'ont pu être adaptées à distance de mars jusqu'à la fin de l'année scolaires, l'artiste a rassemblé les créations réalisées par les élèves jusqu'en mars. Celles-ci ont fait l'objet d'un fanzine publié par l'ICI après le confinement et remis aux collégiens à la rentrée de septembre.

Dispositif Temps d'Aménagement Périscolaires

L'ICI participe pour la seconde fois à l'animation de temps périscolaires sur l'année 2019/2020 dans l'école élémentaire située rue Oran, au cœur de la Goutte d'Or. Retenue par la direction des affaires scolaires de la Ville, la proposition conjointe de l'ICI et de l'école Oran propose une initiation à la philosophie par des contes d'ici et d'ailleurs. Cette démarche vise à développer l'analyse de la morale en favorisant l'expression personnelle des tous petits.

Les ateliers contes et fables du monde sont animés par Florence Langevin. Il se basent sur des histoires, fables et contes du monde entier : la conteuse-animatrice initie les enfants à l'analyse des sens des textes, à la réflexion individuelle sur les thèmes existentiels portés par ces textes et à la discussion collective.

L'ICI n'a pas candidaté pour la rentrée 2020, afin de mobiliser l'équipe sur d'autres projets de proximité avec les partenaires associatifs du quartier de la Goutte d'Or, et sur le dispositif culture et lien social de la DRAC (voir ci-après).

Actions spécifiques pour le public du champ social

Le service de la médiation travaille avec différents partenaires pour mettre en place des actions de démocratisation culturelle dans les locaux de l'ICI et hors les murs.

Actions in situ

Organisation de visites guidées

L'ICI organise des visites guidées gratuites des expositions pour des associations accueillant des publics du champ social (cours de français langue étrangère, insertion professionnelle, accompagnement de femmes isolées, aide sociale à l'enfance...). Un accompagnement spécialisé est apporté par les médiateurs de l'ICI. Un lien a été maintenu pendant les périodes de confinement avec ces associations : elles ont pu être accueillies durant les périodes de réouverture au public. En raison de la fracture numérique qui touche particulièrement ces publics, la déclinaison des visites commentées en ligne n'a pu être mise en œuvre.

Atelier d'expression théâtrale

L'ICI s'est associé à la dramaturge Laure Grisinger du collectif Solidarités Saint-Bernard et a permis à un groupe de femmes habitantes du quartier en situation de grande précarité de participer à des ateliers d'expression théâtrale dans le salon Hajjaj. Ces ateliers se sont déroulés de manière hebdomadaire entre juin et octobre et se sont inscrits dans un parcours spectateur permettant aux participants de participer à des rdvs de la programmation de l'ICI.

Home Sweet Mômes

L'association Home Sweet Mômes propose une fois tous les deux mois un accueil aux familles du quartier de la Goutte d'Or sous la forme d'un café parents-enfants itinérant. L'ICI met à leur disposition le salon Hajjaj et tout le premier étage du bâtiment Léon et s'est adapté par la mise en place d'un protocole sanitaire dédié pour permettre dès que cela a été possible (de juin à octobre) à ce public majoritairement dépourvu de lieux de convivialité de pouvoir se retrouver.

Ouverture d'un restaurant solidaire temporaire avec l'association la Table Ouverte

Association solidaire, la Table Ouverte gère le restaurant de l'ICI en plus de préparer sur place des repas qu'elle distribue ensuite aux plus démunis dans le quartier tout au long de l'année. Son action a été particulièrement importante lors du confinement du printemps.

Face aux graves conséquences économiques de la crise sanitaire dans la Goutte d'Or, et à l'augmentation du nombre de personnes vulnérables sur le point de distribution alimentaire, l'ICI a mis à la disposition de la Table Ouverte le hall et le hammam du bâtiment Stephenson, du 16 octobre 2020 au 15 janvier 2021, pour y ouvrir un restaurant et un vestiaire solidaires. Près de 10 000 repas chauds ont été servis assis, loin du froid de la rue. Après la fermeture de cet espace pour commencer le montage de la nouvelle exposition, les personnes les plus fragiles sont restées accueillies par la Table Ouverte au sein du restaurant situé dans le bâtiment Léon, jusqu'à l'ouverture de l'ICI au public.

Grâce au maintien de la subvention de la Ville de Paris, l'ICI a pris en charge les frais de gardiennage, de sécurité et de nettoyage de l'espace par redéploiement du budget initialement prévu pour l'exploitation du site en période d'ouverture au public.

Bien que temporaire, cette initiative a un bilan positif au-delà des personnes accueillies : elle a fédéré des bénévoles et des habitants, des voisins de l'ICI, des fidèles qui fréquentent la salle de prière... Un nouveau lien s'est créé, en cohérence avec le rôle de proximité qu'a aussi cet établissement et qui fait déjà l'objet de nombreuses actions.

Hors les murs

Dispositif Culture et lien social

Famille qui êtes-vous ? C'est de cette question qu'est parti le projet *Photos de famille(s)*. Une aventure à l'initiative de l'ICI, Home Sweet Mômes (le café itinérant parents-enfants de la Goutte d'Or) et de l'artiste Tami Notsani. Durant une résidence de 10 mois financée par la DRAC Île-de-France par l'intermédiaire du dispositif « Culture et Lien social - 2019 », Tami Notsani a interrogé la notion de famille au travers d'ateliers et d'activités artistiques centrés sur le médium photographique et réalisés en direction et avec des familles fréquentant le café.

En 2020, l'aventure s'est poursuivie avec *Histoires de Familles*. Pour cette nouvelle édition l'ICI, Home Sweet Mômes et l'artiste Tami Notsani se sont appuyés sur le lien entre les anciennes et jeunes générations par le récit. Il s'agit de construire une bande dessinée photographique dans laquelle des enfants et des personnes âgées ont été les acteurs principaux. La restitution sous forme d'ouvrage a été publiée en décembre 2020.

Afin d'adapter le projet initial au contexte sanitaire, un appel à contributions auprès de familles via différents relais (partenaires, associations locales, réseaux de communication de l'ICI) et de personnes âgées a été organisé dès le premier confinement. Sur la base des témoignages recueillis, une programmation de séances en présentiel a pu se construire de juillet à décembre 2020. Toutes les productions d'audio, de dessins et de photographies réalisées à distance et à l'ICI ont permis à la bande dessinée photographique initialement prévue d'exister.

L'ICI et Home Sweet Mômes ont travaillé de concert toute l'année : ils ont su réagir ensemble au contexte sanitaire qui a lourdement entravé la bonne marche du projet. La majorité des séances du café des enfants ayant dû être annulée et le contact avec les personnes âgées rendu extrêmement difficile, il a fallu rebondir et s'entourer de nouveaux partenaires (le carrefour des solidarités (19^e arrondissement) et l'école Oran (18^e arrondissement) qui ont permis de mobiliser un public captif malgré les contraintes, et ainsi garantir la poursuite du projet sur toute l'année.

Best Summer

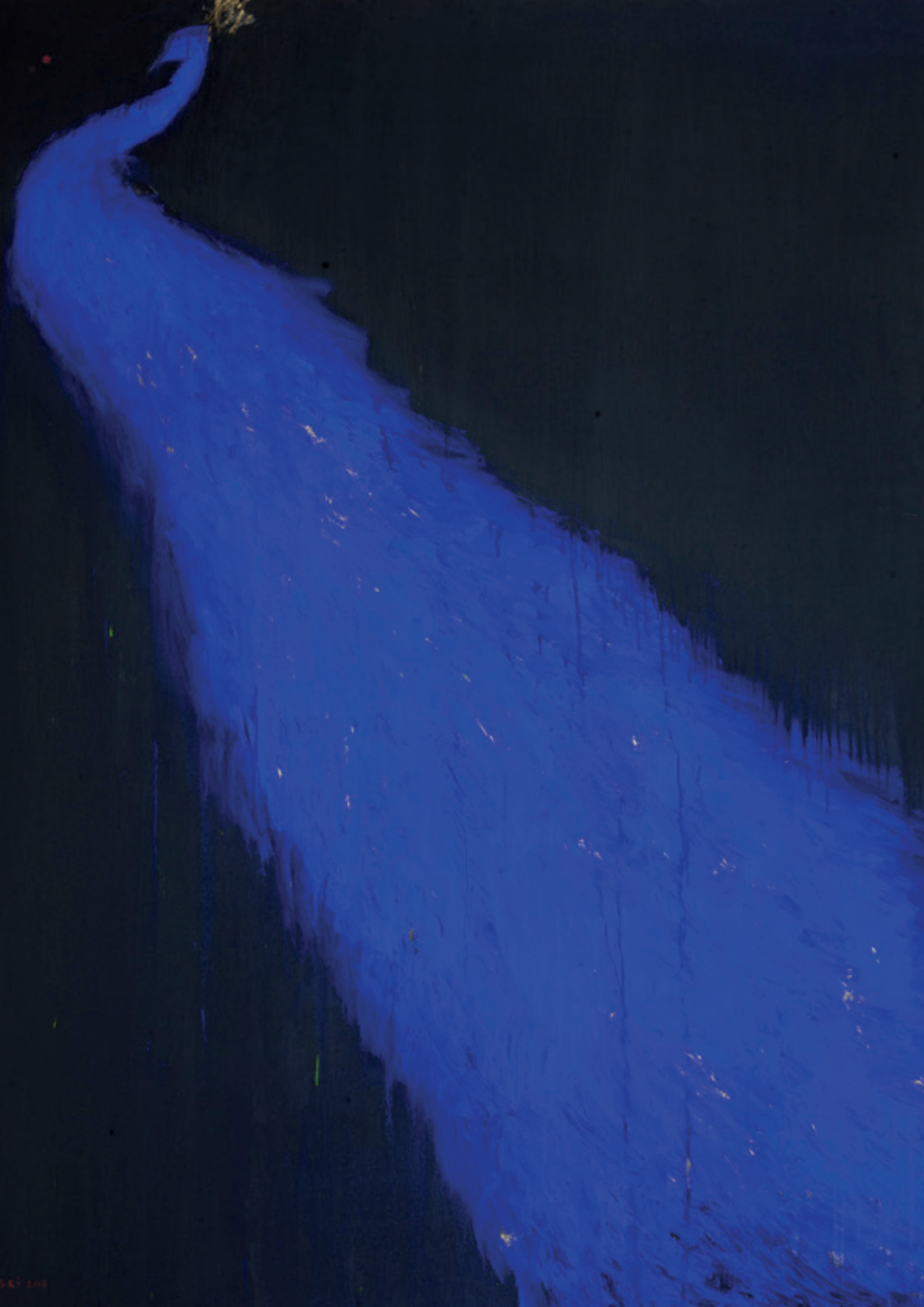
L'ICI a participé durant quatre vendredis du mois de juillet à cette manifestation permettant une occupation positive du square Léon et proposant des activités de qualité aux enfants du quartier. Une déclinaison de l'atelier Callimix a été organisée. Cet atelier est proposé dans le prolongement de la découverte de l'œuvre pérenne *La dernière phrase, hommage à Hélène Cixous* de l'artiste Tarek Benaoum. Cette fresque monumentale de 350 m² présentée sur la façade de l'ICI Léon illustre des passages choisis du texte *Limonade, tout était si infini*, calligraphiés dans des styles inspirés des cultures africaine, berbère, amérindienne ou latine. Au cours de cet atelier, les enfants composent un tableau personnalisé à partir de l'alphabet arabe, de formes découpées et de lignes folles faisant référence à l'œuvre de Tarek Benaoum.

Partie 6.

Partenariats, rayonnement et mécénat

Walid El Masri, Paon, 2018

œuvre produite pour l'exposition *L'œil et la nuit*, crédit photo : Walid El Masri



Partenariats médias

L'ICI a poursuivi sa collaboration avec des médias spécialisés dans les cultures d'Islam tels Salam News et Saphir News.

Les partenariats avec Artistik Rezo et Polka Magazine ont permis à l'ICI de toucher un public s'intéressant à l'art contemporain.

Les partenariats avec TV5 MONDE, Radio Nova et Radio Orient ont permis à l'ICI de maintenir son cœur de cible et de faire connaître ses actions en France et à l'international.

Enfin, l'ICI a renouvelé son partenariat annuel avec la web revue le Bonbon pour toucher la génération des "millénials".

Ce plan média a permis à l'ICI de se faire connaître par un plus large public, tout en respectant le budget alloué. Le Comité Départemental du Tourisme en Seine-Saint-Denis a de nouveau contribué à renforcer la visibilité de l'ICI et de ses actions.



Annnonce de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, sur TV5 MONDE, juillet 2020



Annnonce de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, dans POLKA MAGAZINE, mars 2020

Partenariats de programmation

Dans le cadre de chaque saison, l'ICI s'est entouré de différents partenaires pour mettre en place sa programmation.

L'œil et la nuit

Bibliocité, Collectif 4C, Dardard, Éphémérides, Festival International des Cinémas d'Asie de Vesoul, Festival Soufi de Paris, Fête des Vendanges de Montmartre, Grande Mosquée de Paris, Institut de recherche et d'études Méditerranée Moyen-Orient, Institut européen en sciences des religions, Journées européennes du patrimoine, L'Odyssée Céleste, Le Louxor - Palais du Cinéma, Maghreb des Films, Maison Soufie, Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Nuit Blanche, Panorama des Cinémas du Maghreb et du Moyen-Orient.

Croyances : faire et défaire l'invisible

360 Paris Music Factory, Accords Croisés, Atelier des artistes en exil, Cinewax, Collectif 4C, Comité Départemental du Tourisme de Seine-Saint-Denis, Dardar, Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, Musée du Quai Branly – Jacques Chirac, Palais de Tokyo, Tumo Paris.

Rayonnement

National

Au cours de l'année, six commissaires d'expositions ont été rencontrés.

Dans le cadre du master 2 parcours médiation de l'Ecole du Louvre, la responsables des publics et la directrice générale sont intervenues lors du séminaire intitulé *Élaborer un programme de médiation culturelle*.

Comme l'année dernière, la directrice générale de l'ICI a été invitée à participer aux rencontres Carré sur Seine. Les artistes présentent leur travail de manière individuelle aux experts de leurs choix au cours de rendez-vous d'environ 20 minutes dans une ambiance détendue mais professionnelle. Ces entretiens permettent aux artistes, quel que soit leur type de pratique artistique, de présenter leur travail à différents lecteurs (ayant un ou plusieurs domaines de prédilection), de bénéficier d'un œil extérieur, d'une appréciation critique de leur travail et de donner un coup de pouce à leur carrière artistique. À l'issue des lectures, le jury élit les lauréats du prix Carré sur Seine qui se voient récompensés par une dotation de 5 000 euros chacun, avec le soutien des Fonds de Dotation Interconstruction et du Groupe Émerige. C'est la directrice artistique qui a participé cette année aux rencontres.

La directrice générale a par ailleurs été sollicitée par la directrice des affaires culturelles de Mayotte, sur les conseils de la secrétaire générale du ministère de la culture, pour accompagner la mise en place d'un centre culturel dans le même bâtiment qu'une mosquée dans la commune de Chirongui. Une visio-conférence s'est tenue le 23 avril, suivie d'échanges en vue de la finalisation d'un rapport soumis à la municipalité sur la faisabilité du projet.



Mamoudzou, Mayotte © David Stanley



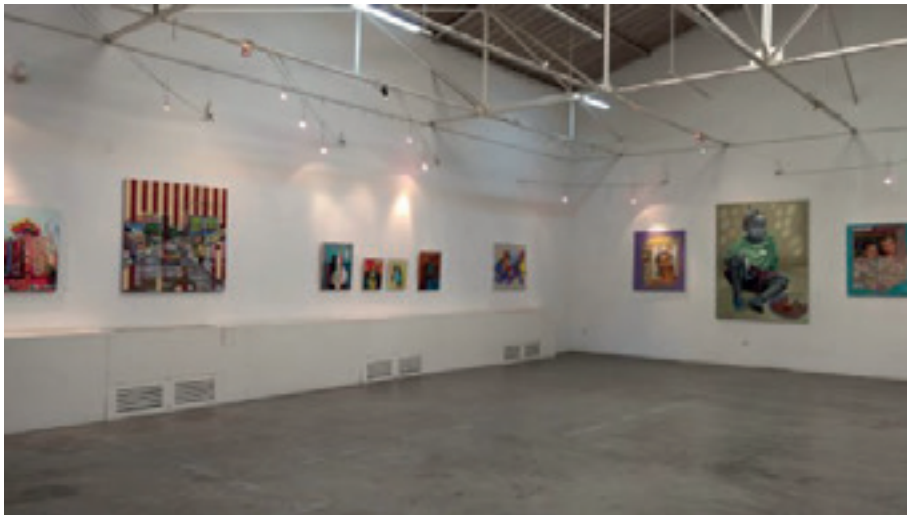
Vitrine des artistes en exil
© Atelier des artistes en exil

International

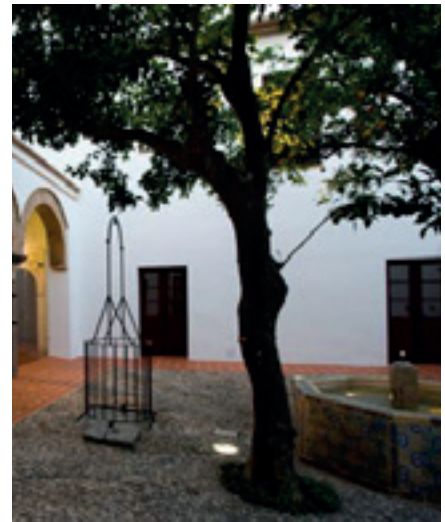
Un voyage de recherches et de préparation de l'exposition *Zone Franche* a eu lieu à Douala au Cameroun, où la directrice artistique et la directrice générale de l'Institut des Cultures d'Islam ont retrouvé leurs partenaires de Think Tanger, de doual'art et rencontré une cinquantaine de personnalités issues du monde artistique ou associatif.

Toutes les grandes manifestations artistiques ayant été annulés à partir de mars 2020, aucune autre représentation de l'équipe de l'ICI à l'international n'est à noter.

L'ICI a par ailleurs été approché par Casa Arabe, institution basée à Cordoue et Madrid, pour un partenariat dans le cadre d'un appel à candidature de la Fondation Daniel et Nina Carasso, ainsi que par les membres fondateurs du Fonds Fanak (anciennement Fonds Cimetta) dans l'idée de mettre en place un partenariat avec la Doris Duke Foundation for Islamic Arts aux USA.



L'espace doual'art © Doual'art



La Casa Arabe à Cordoue
© Casa Arabe

Retour sur la préparation de l'exposition *Zone Franche*

En raison de la crise sanitaire, l'ICI a été contraint de reporter l'exposition *Zone Franche*, labellisée par l'Institut français dans le cadre de la saison Africa2020. Cette saison ayant elle-même été reportée de décembre 2020 à juillet 2021, face aux incertitudes pesant sur l'ouverture des lieux culturels et afin de pouvoir faire venir les artistes du continent africain, l'ICI – qui sera l'un des deux quartiers généraux parisiens de la saison – a pris la décision de décaler l'ouverture de l'exposition *Zone Franche* et toute la programmation pluridisciplinaire qui l'accompagne au 2 février 2021.

Le projet

Présenté en partenariat avec Think Tanger et Doual'art, ce projet est une aventure collective, le fruit d'une rencontre entre trois structures artistiques situées au Cameroun, au Maroc et en France, animées par un même désir d'interagir avec les écosystèmes urbains qui les ont vu naître. À partir des témoignages de nombreux créateurs et experts locaux, Doual'art, Think Tanger et l'ICI ont co-créé une exposition prenant la forme d'un espace poétique et symbolique autonome. À rebours de l'enclave qu'elle désigne habituellement, cette Zone Franche explore le mouvement des voyageurs, des marchandises et des imaginaires par-delà les limites matérielles ou invisibles.

Les workshops

Trois temps de workshops ont été organisés : à Tanger et Paris en 2019 et à Douala début 2020. Ils ont donné chaque fois lieu à des moments collectifs de discussion, de rencontre, de réflexion, de déambulations urbaines et de débats afin de réunir la matière qui constituera la colonne vertébrale de l'exposition. Un film suivant le déroulement de ces workshops est actuellement en cours de réalisation afin de restituer la dimension exploratoire et collaborative du projet.

- Workshop à Tanger (organisé par Think Tanger) : du 22 au 23 novembre 2019
- Workshop à Paris (organisé par l'Institut des Cultures d'Islam) : du 16 au 20 décembre 2019
- Workshop à Douala (organisé par doual'art) : du 13 au 17 janvier 2020

Exposition et programmation pluridisciplinaire

Commissariat :

Bérénice Saliou (directrice artistique, Institut des Cultures d'Islam) Princesse Marilyn Douala Manga Bell (présidente, doual'art) Hicham Bouzid & Amina Mourid (directeur artistique et project manager, Think Tanger), Hicham Bouzid & Amina Mourid (directeur artistique et project manager, Think Tanger)

Direction générale : Stéphanie Chazalon



Exposition City Manifesto, Tanger
© Think Tanger



Institut des Cultures d'Islam, Paris
© Institut des Cultures d'Islam



Doual'art, Douala
© Doual'art

Mécénat

En 2020, l'ICI a poursuivi sa démarche de recherche de mécènes.

Barbès - Les Intruses

Le projet *Barbès - Les Intruses* de l'Institut des Cultures d'Islam et Randa Maroufi, présenté dans le cadre d'Embellir Paris, a bénéficié du soutien du Fonds de dotation Emerige. Convaincu que l'art peut changer le quotidien, Emerige est un mécène engagé en faveur de la création contemporaine et du rapprochement de la culture avec tous les publics, en particulier les plus jeunes. Via le Fonds de dotation Emerige, il encourage les jeunes artistes de la scène française à travers la Bourse Revelations Emerige dont Randa Maroufi a été finaliste de l'édition 2018 et soutient les actions d'éducation artistique et culturelle.

L'œil et la nuit et Croyances : faire et défaire l'invisible

Plusieurs partenariats ont été conclus dans le cadre de ces saisons. L'ICI a pu bénéficier du soutien de la Fondation de l'Islam de France et de la région Île-de-France.

Zone Franche

En 2020, l'ICI a officiellement été labellisé Quartier Général de la Saison Africa2020 de l'Institut français pour l'exposition *Zone Franche*. Ce soutien, permis par le mécénat de l'Agence Française de Développement et Veolia, sera reçu en 2021.

Enfin, en décembre 2020, l'équipe du service communication et développement s'est renforcé avec le recrutement d'un chargé du développement et de la communication digitale. L'ICI a également enclenché la préparation d'une nouvelle stratégie de développement et de levée de fonds pour accompagner ses différentes activités et le chantier du site rue Léon, en lien avec l'agence indépendante Gus Adler & Filles.

Partie 7.

Communication

Durant cette année de crise sanitaire, l'ICI a recouru à une large palette d'outils de communication, qu'ils soient digitaux ou imprimés, afin de promouvoir ses activités auprès de ses publics, partenaires et des médias. Pour se faire, le service de la communication de l'ICI a réalisé des plans médias et a déployé une stratégie de communication digitale innovante.

Ces actions de communication visent à toucher deux types de public : un public tout d'abord dit « captif », recevant les actualités de l'ICI suite à une première visite dans nos murs et/ou à une inscription sur nos listings d'invités ou à une collaboration professionnelle ; et un public dit « non captif », ne connaissant pas l'Institut mais qui pourrait être intéressé par nos activités.



Une offre imprimée redéfinie

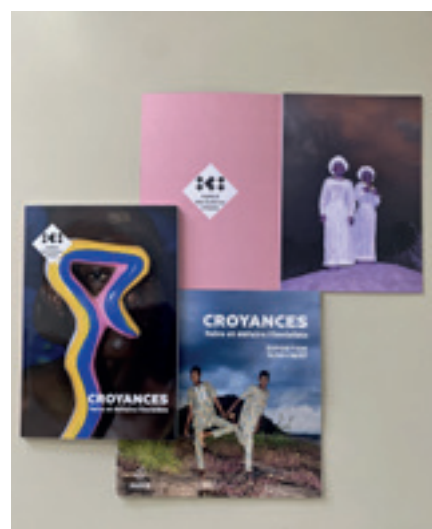
Avec une présence croissante de l'ICI dans l'espace public, les médias et sur le Web, le développement stratégique de la communication a continué en 2020 de façon variée et originale. Une réflexion autour de l'impact des images a conduit notamment à proposer des affiches plus percutantes, employant le visuel plein format. Le rayonnement de l'ICI s'en est trouvé accru. Ainsi, pour la deuxième année consécutive, et malgré la Covid, il est à noter que les affiches de l'ICI ont pu être observées dans les couloirs du métro parisien : l'ICI a en effet bénéficié d'une campagne d'affichage de 270 faces sur le réseau RATP afin d'assurer la promotion de son exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*, au moment de la réouverture suite au premier confinement.

En marge de l'affichage, et du fait du contexte sanitaire, le service de la communication a réduit le nombre de documents imprimés : moins de programmes, moins de flyers et de plaquettes. Le catalogue d'exposition a quant à lui été maintenu.

Le contexte sanitaire en 2020 a accéléré une démarche de réduction des impressions afin de pouvoir s'adapter aux nombreux changements dans la programmation. La réflexion se poursuit en 2021.



Campagne d'affichage de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* réseau C-Culture, réseau RATP, septembre 2020



Invitation, catalogue et programme pour l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*

Une offre digitale entre refonte et innovation

L'offre digitale de l'ICI joue un rôle essentiel de préparation à la visite, de diffusion de savoirs, de plateforme de réservation et de partage d'expérience. L'objectif de cette présence est bien évidemment d'augmenter la visibilité de l'ICI et l'accessibilité de sa programmation culturelle, ainsi que de valoriser l'ensemble de son offre et de ses actions (offres de médiation, de formation, de services – restaurant, salon de thé, hammam, boutique –). Le public cherche à avoir accès au plus grand nombre d'informations le plus rapidement possible depuis son ordinateur, sa tablette ou son téléphone mobile. L'enjeu principal de cette stratégie digitale est de gagner en visibilité auprès d'un large public francilien, français et international, d'occuper la toile, de montrer la dynamique de l'Institut et de transformer à court terme un visiteur virtuel en visiteur réel.

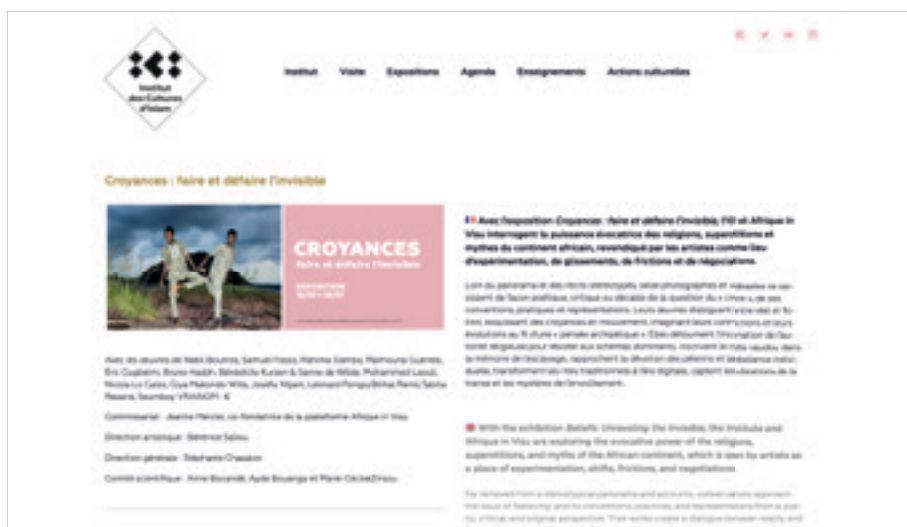
En 2020, la Covid a changé la manière de communiquer de l'ICI, contraignant l'équipe à réinventer sa façon de promouvoir la programmation. L'ICI a ainsi déployé, dans un contexte d'incertitudes et de fermeture des équipements culturels, une offre numérique dynamique et innovante pour ne pas perdre le contact avec ses visiteurs.

Le service de la communication s'est particulièrement attaché à :

- Nourrir très régulièrement les canaux de diffusion digitaux de l'ICI (newsletters "L'ICI chez vous", médias sociaux, site web)
- Déployer de nouveaux outils pour rendre accessibles les contenus proposés (mise en ligne d'une visite virtuelle d'exposition, à découvrir seul ou guidée par un médiateur sur réservation, digitalisation de la programmation culturelle – conférences en ligne via zoom, partage de vidéos à la demande par la création d'une chaîne Vimeo, interviews d'artistes diffusées en stories sur les réseaux sociaux –, création de contenus inédits diffusés dans les newsletters)
- Développer une stratégie transmédia sur l'ensemble des médias sociaux, en déployant notamment en fin d'année la stratégie sur Twitter et LinkedIn
- Lancer le chantier de la refonte du site internet de l'ICI
- Ajuster l'identité visuelle de l'ICI



Extrait de *L'ICI s'invite chez vous #1*, newsletter du 24 mars 2020



Page dédiée à l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* sur le site web www.ici.paris

Nouveaux outils numériques et newsletters

En raison de la crise sanitaire, l'ICI a fermé ses portes au public le 17 mars, quelques jours seulement après avoir inauguré l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*. L'ICI a réagi rapidement à la situation en proposant à ses publics chaque semaine durant le confinement des contenus accessibles depuis chez eux. Dès le 24 mars, une visite virtuelle de l'exposition a ainsi été proposée sur le site de l'ICI, complétée les semaines suivantes par deux activités pour le jeune public (livret jeux et atelier pour enfants à faire à la maison). La lettre d'information, outil principal de contact avec les publics, a rassemblé tout au long du printemps des contenus inédits (interviews d'artistes et d'universitaires, dossiers thématiques, films à la demande avec discussion avec les réalisateurs, séquence « archives » pour revenir sur les temps forts de l'ICI ces dernières années, en particulier à l'occasion du ramadan (conte familial et tour d'horizon des cultures d'Islam traditionnelles). Des visites virtuelles de groupe, commentées par une médiatrice de l'ICI, ont également démarré en avril.

Le site web

Vitrine digitale accessible 24h/24, 7j/7, 365j/an, le site web est le socle de la stratégie de communication numérique de l'ICI. Le service de la communication y connecte des extensions : réservation en ligne, visite virtuelle, chaînes Vimeo et YouTube, page Wikipedia et médias sociaux. Afin de mieux répondre aux attentes des visiteurs et d'être en phase avec les évolutions du web, l'ICI a engagé une réflexion sur la refonte de son site. Outre une meilleure lisibilité des expositions, la nouvelle version du site permettra de mieux découvrir la richesse des événements organisés et de planifier sa visite grâce à un agenda plus pratique et intuitif. Le site disposera pour la première fois d'une version en langue anglaise, véritable atout pour valoriser les actions de l'ICI à des publics et des partenaires internationaux. De plus, l'ICI cherche avec cette refonte à se conformer au Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations, afin de rendre le futur site plus accessible aux personnes en situation de handicap. La refonte permettra à l'ICI de doter son nouveau site web de fonctionnalités pour l'heure impossible techniquement du fait de la vétusté du site actuel : l'onglet « rechercher sur le site » permettra de trouver la page recherchée tandis que l'option « retour en haut de page » permettra de réduire le nombre de scroll. Enfin, les journalistes disposeront d'un espace sécurisé pour télécharger les supports de presse tandis que le mécénat bénéficieront d'une rubrique dédiée. La consultation s'est tenue durant l'été et le lauréat a été désigné au mois de septembre. En fin d'année, a débuté la phase une de la refonte consistant à concevoir le futur site en s'intéressant à la stratégie, aux publics et à l'expérience utilisateur. La livraison est attendue à l'automne 2021.

En 2020, 200.000 pages ont été consultées sur le site web www.ici.paris, soit une forte baisse de 39% par rapport à l'année précédente. Ce repli, particulièrement net au début du premier confinement et lors du second confinement, s'explique par la fermeture des lieux culturels et le moindre recours au site comme auxiliaire de réservation in situ. On observe néanmoins une forte recrudescence du nombre de consultations à chaque envoi de lettres d'informations L'ICI chez vous, mais aussi lors de la ré-ouverture à l'été de l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible*. On peut également noter que le vernissage de mars et la programmation estivale en juin, juillet et septembre ont boosté la fréquentation du site internet de l'établissement. En outre, les pages d'accueil (24%), de l'exposition (15%), de l'agenda (6%) et des coordonnées de l'ICI (4%) ont été les pages les plus fréquentées en 2020.

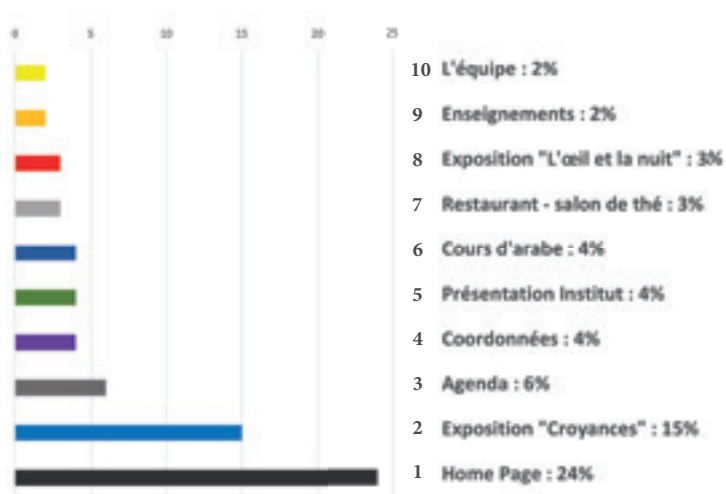
Identité visuelle

En marge de cette refonte du site, et dans une même stratégie d'image, l'Institut des Cultures d'Islam a lancé fin 2020 une réflexion sur son identité visuelle.

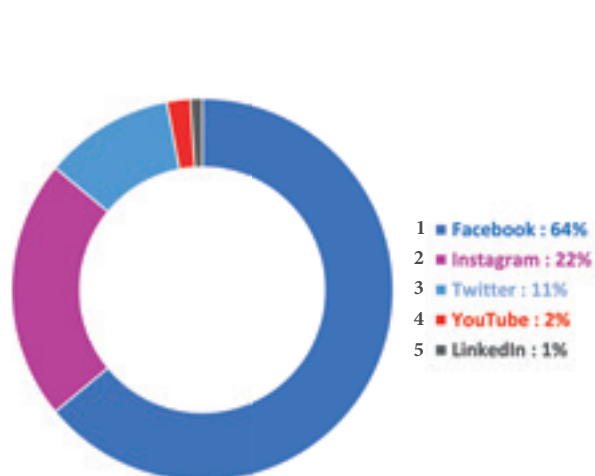
Le logo, qui date de 2008, a été modifié ces dix dernières années pour gagner en impact et en lisibilité, perdant néanmoins en ouverture, en liberté et en élégance. L'ajout du cartouche a ainsi offert une plus grande visibilité du logo sur les supports imprimés (notamment affiches) mais n'a pas permis de conserver la volonté initiale de proposer « un logotype ouvert, sans contours ni « forme », symbolisant la vocation de l'ICI, lieu ouvert, polymorphe et en réseau ».

De plus, la typographie a évolué pour se moderniser et être d'avantage en adéquation avec le centre d'art contemporain qu'est l'ICI. En 2020, le service de la communication a proposé une nouvelle charte codifiant les usages et les emplois du logo existant. Afin de poursuivre sur cette lancée, l'Institut des Cultures d'Islam a lancé à l'automne une consultation auprès de plusieurs agences afin d'être accompagné dans le réajustement de son identité visuelle. Le lauréat, désigné en décembre, a débuté sa mission. La livraison est attendue au printemps 2021 et sera à découvrir sur le futur site web de l'ICI.

Top 10 pages vues - site www.ici.paris



Réseaux sociaux de l'ICI



Les réseaux sociaux

Les médias sociaux représentent aujourd'hui un espace de communication essentiel pour communiquer sur ses activités, promouvoir ses événements, développer ses relations avec la presse, fidéliser des publics et maîtriser sa e-réputation. Présents sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et YouTube, l'Institut des Cultures d'Islam s'attelle à construire une relation de longue durée avec ses abonnés en proposant des contenus inédits et de qualité, adaptés aux évolutions des différentes plateformes.

En 2020, la stratégie média a été précisée autour de quatre axes :

1. **La veille technologique et tendancielle** a permis de suivre au quotidien les évolutions des outils digitaux et des modes, afin d'adapter la communication de l'ICI auprès de ses communautés digitales. La visite virtuelle, les stories en direct sur Instagram lors de la programmation estivale, les warm up et replay vidéos sur YouTube et Facebook, propices à une narration pédagogique et dans l'ère du temps, ont été privilégiés. Ces outils viennent compléter l'offre de teasers et de podcasts déjà mis en place les années précédentes et s'intègrent à une stratégie digitale transmedias proposant un storytelling des contenus sur les réseaux prenant en compte les spécificités de chaque canal de communication.

2. L'ICI s'est doté cette année d'**outils de planification de contenus** permettant au service de la communication d'organiser son planning de posts sur Facebook et Instagram à l'avance, sur des horaires plus propices à l'engagement de ses communautés. De plus, un effort important a été réalisé pour éditorialiser les contenus en mettant en avant l'identité graphique développée pour la saison *Croyances : faire et défaire l'invisible*.

3. Grâce à ces actions, l'ICI a pu **développer ses communautés** : l'ICI compte au 31 décembre 2020 notamment 16.696 fans sur Facebook (+7%), 3.000 followers sur Twitter (+7%) et 5.761 abonnés sur Instagram, en hausse de 48% par rapport à l'année précédente. Face à la croissance soutenue de Snapchat et TikTok, dont la progression est nettement supérieure aux autres réseaux en termes de recrutement d'abonnés, notamment chez les adolescents, l'ICI envisage pour 2021 de se doter d'un compte sur ces plateformes. L'année 2021 sera celle de la vidéo.

4. Enfin, pour contourner l'algorithme de Facebook Inc, **promouvoir ses activités** et tirer son épingle du jeu dans une offre culturelle numérique pléthorique, l'ICI a mis en place un planning de **social ads** (publicité diffusée sur les réseaux sociaux) qui a contribué au succès de sa programmation en ligne.

Cette période de distanciation sociale a permis à l'ICI de réaliser rapidement un tournant digital et de toucher de nouveaux publics, parisiens ou non, qui ont pu découvrir à distance les programmations de l'ICI depuis chez eux. Dans ce cadre, et pour amplifier ce tournant numérique, un chargé de développement et de communication digitale a été recruté en décembre. Ce recrutement permettra à l'ICI de déployer une stratégie de communication à 360° de plus grande ampleur pour valoriser ses activités.

Relations avec la presse

Une stratégie presse affirmée

En 2018, l'ICI a décidé de se faire accompagner par une agence de presse. Communic'Art conseille depuis lors l'établissement sur sa stratégie de communication et a pour mission de développer la notoriété de l'ICI en le mettant en contact avec des journalistes de premier plan.

À chaque saison, l'ICI envoie un communiqué de presse, puis un dossier de presse avec des visuels libres de droit et une invitation à assister au vernissage aux journalistes. La presse reçoit également les actualités hebdomadaires de l'ICI grâce à la lettre d'information et aux relances personnalisées de l'agence.

Les journalistes sont de plus en plus nombreux aux visites presse lors des vernissages professionnels et les retombées directes qui en découlent dans les médias sont un signe positif du développement des relations avec les médias.

La présence de l'ICI dans les médias en 2020

La saison *Croyances : faire et défaire l'invisible* a débuté le 11 mars 2020. 41 journalistes se sont inscrits à la visite qui leur était dédiée. Malgré la pandémie, l'exposition *Croyances : faire et défaire l'invisible* a bénéficié d'une belle couverture médiatique. L'ICI a été l'un des premiers équipements culturels en France à proposer une visite virtuelle immersive lors du confinement de mars et cette initiative a été relayée par la presse.

« Une visite en 3D de l'exposition donnera envie, à ceux qui ne connaissent pas encore l'ICI, de visiter ce bel espace dans le quartier de la Goutte d'Or » **Les Echos**

« Plus qu'une version numérique, la visite virtuelle de l'ICI vous est proposée dans une dimension immersive. Parcourez les espaces d'exposition à votre vitesse pour y contempler les œuvres de 16 artistes qui ont saisi avec leur œil la question du croire » **Radio Nova**

Toutes les retombées presse font l'objet de revues de presse hebdomadaires. Les expositions de l'Institut en 2020 ont ainsi été relayées :

TV (Arte, Sud Plateau TV, TV5 Monde, Via Grand Paris...)

Radio (RFI, radio Nova, RTS...)

Presse écrite (Libération, La Croix, La Vie, Télérama, le Journal du Dimanche, Les Inrockuptibles, Les Echos, Connaissance des Arts, FishEye, Réponse Photo, Artension...)

Web (Le Parisien, Polka, Le Monde, Artist in the City, Connaissances des Arts, FishEye, Kombini, Beaux Arts Magazine, Time Out, France Info, Libération, Les Inrockuptibles, Le Bonbon...)

Partie 8.

Activités

commerciales

Le Patio de l'ICI un soir de concert, juillet 2020
crédit photo : ICI



Billetterie

À l'occasion de chaque exposition, l'ICI développe une programmation pluridisciplinaire (concerts, pièces de théâtre, table-ronde, contes, visites guidées du quartier, ateliers culinaires) majoritairement gratuite, à l'exception de certains événements. La proposition tarifaire va alors de 5 euros (conférence et certains concerts) à 20 euros (concerts avec tête d'affiche).

En 2020, du fait du contexte sanitaire, l'offre culturelle payante a été moins importante qu'en 2019. Elle a porté sur des concerts, des ateliers de pratiques artistiques et des visites guidées (avec plusieurs dates). Les recettes de la billetterie sont donc en baisse par rapport à 2019.

Restaurant - Salon de thé de l'ICI

Le café de l'ICI est tenu par l'association La Table Ouverte dans le cadre d'une convention de sous-occupation du domaine public. Le lieu offre un cadre chaleureux, fréquenté en majorité par des habitant(e)s du quartier, ou des personnes qui y travaillent. Il est particulièrement apprécié aux beaux jours, lorsque le service s'étend à la cour intérieure.

La Table Ouverte est partenaire des événements liés à la programmation. Le restaurant est resté ouvert le soir lorsque des concerts ont été organisés dans le patio en juin et juillet.

En plus d'être le restaurant de l'ICI, la Table Ouverte est une association solidaire qui favorise l'insertion professionnelle des jeunes et des femmes, lutte contre l'isolement des aînés, et organise des rencontres conviviales autour du jardinage et de la pétanque dans le quartier. Depuis les cuisines du restaurant, ce sont chaque jour 300 repas en moyenne qui sont préparés et remis aux plus démunis sur le point de distribution alimentaire situé à l'angles des rues Polonceau/Poissonniers. D'octobre 2020 à janvier 2021, l'ICI a mis à le hall du bâtiment Stephenson à la disposition de la Table Ouverte afin d'ouvrir un espace de restauration chaude et assise à l'abri (cf. actions en faveur des publics du champ social p.60).

Hammam

Une phase de diagnostic poussé sur les installations techniques a été engagée par l'ICI en lien avec les services de la Ville de Paris fin 2018/début 2019, afin d'apporter des solutions adaptées et pérennes garantissant à l'avenir le bon fonctionnement du hammam.

Suite aux préconisations de l'entreprises missionnée par la Ville de Paris, cette dernière a pris en charge d'importants travaux à l'automne 2019, devant s'achever début 2020. Du fait du contexte sanitaire, l'activité n'a pu être relancée. Le hammam n'a donc pas été exploité cette année.

Location d'espaces

La crise sanitaire a impacté de manière importante l'activité de location d'espaces en 2020. Au cours de l'année, l'ICI a accueilli :

- Accueil Goutte d'Or qui dispense des cours de FLE (français langue étrangère) mais dont l'activité s'est arrêtée en mars suite au confinement ;
- Gaumont, en octobre (loges pour le tournage d'un film dans le quartier).

De manière à valoriser la location de ses espaces, et tenant compte du dynamisme de la demande en la matière (cf. demande de Gaumont), l'ICI a engagé en fin d'année une réflexion pour développer l'accueil de tournages : courts et longs métrages de films, émissions de télévision, documentaires, clips musicaux... Une nouvelle offre (nouvelle plaquette et grille tarifaire) est étudiée à cette fin, applicable à compter de l'été 2021.

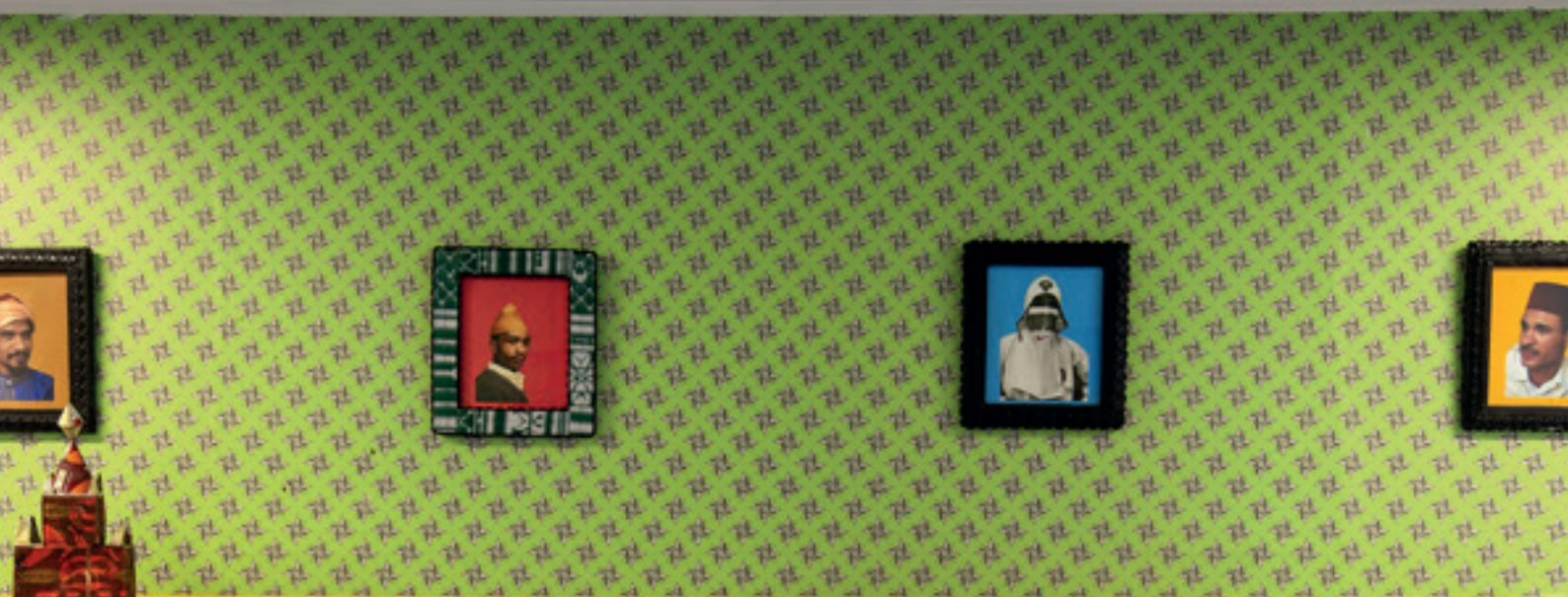
Boutique

Dans le cadre des deux expositions *C'est Beyrouth* et *L'œil et la nuit*, l'Institut des Cultures d'Islam a proposé un espace boutique où étaient présentés des produits dérivés (catalogues, sacs, carnets, pots de miel de l'ICI), ainsi qu'une sélection d'ouvrages liés aux thématiques des saisons. Les ventes ont été très faibles cette année.

Partie 9.

Gouvernance et reconstruction du bâtiment Léon

Hassan Hajjaj, *Le Salon Hajjaj*, 2011
œuvre pérenne, production : ICI. crédit photo : Marc Damage



Le conseil d'administration

Bureau

- Présidente : Bariza Khiari
- Vice-présidente : Marie-Cécile Zinsou
- Secrétaire : Morad Montazami
- Trésorière : Yannick Lintz

Conseil d'administration

Personnalités qualifiées

- Bénédicte ALLIOT : directrice générale de la Cité Internationale des Arts
- Aurélie FILIPPETTI : ancienne ministre de la communication et de la culture, ancienne députée, professeur à Sciences-Po, écrivaine
- Jean-François HUCHET, président de l'INALCO, ou son représentant Vanessa VAN RENTERGHEM, maîtresse de conférence en Histoire du monde arabo-musulman, chercheuse au Cermom
- Bariza KHIARI : ancienne sénatrice
- Yannick LINTZ : directrice du département des Arts de l'Islam du Musée du Louvre
- Morad MONTAZAMI : directeur de la revue Zamân et des éditions Zamân Books
- Marie-Cécile ZINSOU : présidente de la fondation Zinsou

Représentants de la Ville de Paris

- La maire de Paris ou son représentant
- Le maire du 18^e arrondissement ou son représentant
- Anne-Claire BOUX : adjointe à la maire de Paris en charge de la politique de la ville, élue du 18^e arrondissement
- Geneviève GARRIGOS: conseillère de Paris (Groupe Paris en Commun – Écologie pour Paris), élue du 20^e arrondissement
- Barbara GOMES : conseillère de Paris (Groupe Paris en Commun – Écologie pour Paris), élue du 18^e arrondissement
- Catherine IBLED : conseillère de Paris (Groupe Ensemble pour Paris), élue du 15^e arrondissement

Le président de l'École Pratique des Hautes Études, Jean-Michel VERDIER, ou son représentant Philippe GAUDIN, directeur de l'Institut européen en sciences des religions.

L'équipe

Au 31 décembre 2020, l'équipe de l'ICI compte 14 salariés permanents :

- Directrice générale : Stéphanie Chazalon
- Assistante de direction : Alicia Treminio
- Directrice artistique, culturelle et scientifique : Bérénice Saliou
- Directeur technique : Mirsad Balic
- Responsable de la communication et du développement : Emeric Descroix
- Chargé de la communication digitale et du développement : Julien Buffavand
- Responsable des publics : Sonia Kessiti
- Chargé de médiation : Amina Janssen
- Chargés d'accueil : Fodé Minte, Mohamed Tagri + un recrutement en cours
- Responsable de production : Stanislas Prost
- Chargée de production : Myriam Kabladj
- Régisseur : David Bouamartel
- Volontaires en service civique : Ismahane Meliani, Mégane Paradis, Alvyn Soumahoro

Durant le confinement, la quasi-totalité des salariés a poursuivi le travail à distance, avec une activité réduite pour certains, en particulier les agents d'accueil en « absence autorisée » sauf pour participer aux réunions hebdomadaires afin de garder le contact. Tous les salaires ont néanmoins été maintenus à 100% grâce au soutien de la Ville de Paris, qui a confirmé le montant de la subvention d'exploitation 2020. Dès lors, l'ICI n'a pas eu recours au dispositif d'activité partielle mis en place par l'État.

Le travail à distance a été organisé rapidement et sans difficulté notable, notamment grâce aux outils numériques déjà à la disposition de l'équipe et parce que certains salariés, en particulier les cadres, avaient une expérience antérieure de télétravail. De nouvelles feuilles de route ont été définies pour les services, en mode collaboratif afin que chacun partage ses idées sur la manière de faire vivre en ligne la programmation de l'ICI ainsi que sur des projets de fond. La période a également été propice à la prise de recul pour diversifier et améliorer les méthodes de travail, et des formations professionnelles ont été initiées à distance, notamment une formation pour toute l'équipe sur la communication interpersonnelle.

Malgré tout, l'ICI a dû renouveler la moitié de son équipe en 6 mois, suite au départ de sept salariés entre juillet et décembre 2020 :

- Assistante de direction
- Chargé de médiation
- Chargée d'accueil
- Directeur technique
- Régisseur
- Responsable de production
- Responsable des cours et du développement

Sur ces sept départs, on compte six ruptures conventionnelles et une démission. Et sur les six ruptures conventionnelles, cinq sont à l'initiative des salariés (souhait de quitter Paris suite au confinement ou autre projet professionnel identifié préalablement à la crise sanitaire) et une a été proposée par la direction générale dès la fin 2019.

La reconstruction du site de la rue Léon

Le projet de reconstruction du bâtiment de la rue Léon a pris du retard en 2020. Suite au travail effectué par l'ICI avec le programmiste missionné par la ville de Paris fin 2019, un préprogramme a été remis à la direction des affaires culturelles début 2020 et devait être présenté en comité de lancement des études (CLE) au secrétariat général de la ville de Paris au mois de mars. Les deux axes forts du projet résidaient dans la surface des espaces d'exposition situés en étage, et dans la localisation en sous-sol de l'espace pluridisciplinaire (salle de diffusion pour les concerts, conférences, projections, ateliers de pratique...) afin de laisser plus de place au RDC pour l'accueil des publics, le restaurant et surtout la cour. L'objectif était de préserver l'atmosphère du site, de renforcer sa dimension « lieu de vie » et son lien avec le quartier, tout en limitant les nuisances sonores pour le voisinage.

L'option d'enterrer l'espace pluridisciplinaire n'a cependant finalement pas été retenue, les priorités du mandat s'étant dans l'intervalle très fortement affirmées sur la qualité environnementale de tous les projets architecturaux portés par la ville qui a donc lancé de nouvelles études de faisabilité en interne. Suite à ce travail présenté à l'automne, l'ICI a formulé des réserves sur la répartition des volumes au RDC, rappelant les enjeux liés à la convivialité et à la capacité d'accueil des groupes scolaires dans le hall, ce qui a conduit la ville à proposer une solution ingénieuse de mezzanine pour le restaurant.

C'est désormais sur le niveau d'équipement de l'espace pluridisciplinaire que portent les discussions avec la ville : réseaux scéniques, gradins rétractables, scène et gril. Une proposition sera faite début 2021 par la ville en vue du passage en CLE, l'objectif étant d'étudier comment inscrire ces éléments dans le périmètre de la consultation et voir comment les maîtres d'œuvre y répondent.

Un calendrier prévisionnel du projet a été présenté au conseil d'administration du mois de décembre, au cours duquel la ville a réaffirmé son soutien à l'ICI et à sa programmation artistique et culturelle :

Février 2021 : passage en CLE

Printemps 2021 : lancement du concours d'architecture

Fin 2021 : choix du lauréat

De janvier à octobre 2022 : études de maîtrise d'œuvre

De novembre 2022 à mai 2023 : consultation du marché de travaux

Juillet 2023 : début des travaux

Mi 2025 : livraison du bâtiment

Automne 2025 : ouverture au public





Contact

Présidente

Bariza Khiari
bariza.khiari@ici.paris
01 53 09 99 84

Directrice générale

Stéphanie Chazalon
stephanie.chazalon@ici.paris
01 53 09 99 84