

L'INSTITUT DES CULTURES D'ISLAM RECRUTE UN.E
STAGIAIRE EN COMMUNICATION

Contexte

L'Institut des Cultures d'Islam est un établissement artistique de la Ville de Paris, membre du réseau art contemporain Paris / Île-de-France TRAM. L'ICI fait connaître la diversité des cultures d'Islam et leur dynamisme dans la création contemporaine en proposant des expositions, concerts, conférences, projections-débats et ateliers, ainsi qu'une offre dédiée au jeune public.

Par son approche artistique et culturelle, l'ICI bouscule les préjugés et se positionne comme un lieu d'échange et de dialogue, tout en valorisant et en soutenant le travail des artistes inspirés par les cultures d'Islam en France et à l'international. L'ICI propose également une offre de cours de langues et de pratiques artistiques, ainsi que des visites thématiques du quartier de la Goutte d'Or. Engagé dans une politique d'action culturelle, l'ICI mène chaque année de nombreuses actions de proximité avec les publics du champ social et les scolaires, en organisant visites, ateliers et résidences d'artistes dans ses locaux et dans les écoles, les collèges et les associations de ce quartier politique de la Ville et plus largement de la Ville de Paris.

Ses activités se répartissent sur deux bâtiments, qui comportent chacun des espaces d'exposition et des salles de cours. Le site de la rue Léon dispose aussi d'un patio, d'une scène à ciel ouvert et d'un restaurant (La Table Ouverte) tandis que l'on trouve un hammam sur le site rue Stephenson. Une salle de prière, gérée par la Grande Mosquée de Paris, occupe le premier étage de ce bâtiment, dans une configuration inédite et respectueuse de la loi de 1905.

Missions

Le ou la stagiaire évoluera au sein du pôle de communication en lien direct avec la responsable de la communication et du développement et la chargée de communication digitale et du développement. Il.Elle est notamment chargé.e des missions suivantes :

- Participer à la conception de contenus numériques (rédaction, photos, recherche de visuels, vidéos, etc.).
- Contribuer à alimenter en contenus les différents canaux de la communication numérique (site web, réseaux sociaux, emailing, plateformes partenaires, agendas culturels en ligne, écrans, etc.).
- Participer à la réflexion autour du développement des réseaux sociaux de l'ICI (Instagram, Facebook, LinkedIn, Tiktok, YouTube).
- Participer à l'animation de ces réseaux et leurs différentes communautés.
- Aider à la conception de certains supports de communication imprimés : flyers, menus, signalétique, dossiers et plaquettes de présentation, etc.
- Contribuer à la diffusion des supports imprimés de l'ICI auprès de ses publics (identification des partenaires potentiels et lieux de diffusion, création d'un fichier de routage, prise de contact et mise en place).

À noter que les missions pourront être adaptées en fonction du profil du ou de la stagiaire.

Profil et expérience

- Étudiant en formation supérieure dont l'établissement est situé en Ile-de-France (école de commerce ou de communication, IEP, licence ou master de type communication, gestion de projets culturels ou management des entreprises culturelles).
- Aisance relationnelle et goût du travail en équipe.
- Rigueur et sens de l'organisation.
- Aptitudes rédactionnelles et très bonne orthographe.
- Pratique des différents réseaux sociaux dans un cadre professionnel.
- Maîtrise des logiciels courants de bureautique (la maîtrise des logiciels de la suite Adobe – InDesign et Photoshop en priorité – est appréciée).
- Intérêt pour la création contemporaine et connaissance des cultures d'Islam.
- Expérience dans le champ culturel appréciée.

Statut

- Stage conventionné de 3 mois à plein temps : de mai à juillet 2023 inclus.
- Gratification légale, tickets restaurants et ½ Navigo ou abonnement Vélib' pris en charge.
- Contrat régis par les dispositions de la convention collective des entreprises artistiques et culturelles.

Date limite de candidature : 31 mars 2023 à minuit.

Curriculum vitae et lettre de motivation à déposer sur [ProfilCulture](#).

Objet du mail : Candidature stage communication 2023.

Le recrutement du ou de la stagiaire en communication est permis grâce au soutien de la Région Ile-de-France dans le cadre de son action 'Trouvez un stage'.